

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

姜金胜 著

股票操作 技术宝典



東華大學出版社

股票操作技术宝典

姜金胜 著

東華大學出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股票操作技术宝典 / 姜金胜著. — 上海: 东华大学出版社, 2007. 7

ISBN 978-7-81111-267-2

I. 股... II. 姜... III. 股票—证券交易—基本知识
N. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 091950 号

责任编辑 姚时斌

封面设计 林 峰

股票操作技术宝典

姜金胜 著

东华大学出版社出版

上海市延安西路 1882 号

邮政编码: 200051 电话: (021) 62193056

新华书店上海发行所发行 昆山市亭林印刷有限责任公司印刷

开本: 787×960 1/16 印张: 16.5 字数: 300 千字

2007 年 7 月第 2 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1—10 000

ISBN 978-7-81111-267-2/G · 045

定价: 26.00 元

姜金胜

安徽怀宁人，毕业于安徽安庆师范学院、同济大学。

历任上海汇一投资公司机构操盘手、上海汇坤投资信息咨询有限公司总经理，上海青年管理干部学院证券期货专业学科带头人等职。

著有《证券投资学》、《证券发行与管理》、《证券交易理论与实务》、《当代中国股市实录》（合著）等专著。

前 言

有人说股市是一片茫茫大海，潮起潮落诡异多变；有人说股市是一段漫漫人生，朝忧暮喜苦乐参半。其实，股市就是一面生活的镜子，无论你赚到了多少，又亏掉了多少，无论别人说他自己狂赚多少，无论别人懊恼自己少赚多少，这一切都会成历史，这一切都将只留记忆。正如错过了花开的时刻，可以期待来年的春花烂漫；错过了看海的季节，可以等待下一次的潮起潮落。

自2005年6月开始以来的这轮久违的牛市的产生有着其深刻的背景，总结其原因，可以大致归为以下四点：第一，伴随着经济的高成长和充裕的国际资本流动，世界各国无一例外均经历过长达几年甚至十几年的大牛市，指数的涨幅高达数倍；第二，在印度、巴西、俄罗斯等新兴市场在过去三四年中各类股票指数大幅飚升的国际大背景下，中国经济的潜力以及A股的投资价值备受国际投资人士的瞩目，国际资本加大对中国A股市场的配置为大势所趋；第三，我国经济已经连续20年以8%以上的速度高速增长，成为全球经济的明星。俗话说股市是经济的晴雨表，我国GDP总额占世界总量的14%，而目前A股的股票市值仅占世界股市总量的0.41%，可见我国股票市场的发展远远落后于中国经济的发展，与中国现有的经济地位严重不相符，这就注定我国股市的未来发展潜力无穷；第四，随着股权分置改革的顺利进展，以前困惑中国股市的这一难题迎刃而解，股市融资功能的重新恢复，A股未来的发展空间也将得到拓展。

虽然2006年股市的春天一扫了近五年的股市阴霾，但我国股市的发展之路还将会相当艰苦漫长，股市投资者所面临的困难也将更加艰巨。随着证券

上市品种和数量的逐渐增多,以往那种靠感觉和经验以及道听途说的消息来投资股票的时代已过去了,投资者将更多地借助一些国内外先进的证券投资工具和科学的投资理论来指导自己的股票投资行为。

本书所介绍的各种经典的技术分析理论都是由国外著名的股市分析家所创造的,它们从各角度各方面对股市的价、量、时、空等要素进行归纳总结,从而系统地分析和预测股市的大势和个股。这些理论在我国已经流传了近十年,很多投资者和股评人士也都非常熟悉它们的基本原理和内容以及一些简单的分析方法,但是,当他们真的运用这些股市技术分析理论来判断股市走势和决定个股买卖时,又往往觉得用处不大或判断失误太多。究其原因,不外乎以下两方面,一是这些理论本身体系严密、博大精深,运用它们来研判我国股市的走势需要不断地实践来检验;二是这些理论的创立都是建立在在国外成熟的股市运行基础之上,在我国年轻的股市上成功地应用它们还需要一个比较长的灵活改造并消化吸收的过程。

为此,本书搜集了沪深股市自1998年以来110多种股票在股市不同时期的实际走势,配以清晰明了的图解,来系统详细地阐释股市经典理论的精髓,介绍如何在我国股市的灵活运用这些经典理论,借以抛砖引玉,为已经到来的股市的春天献上了一份小小的贺礼。

作 者

2006年夏于上海

目 录

第一章 股票投资技术分析概述	1
第一节 技术分析内容简介.....	1
一、技术分析的定義	1
二、技术分析的理論基础	1
三、技术分析的主要内容	2
四、技术与基本分析的主要区别	2
第二节 技术分析的作用.....	3
一、技术分析的作用	3
二、应用技术分析时应注意的问题	4
第二章 道氏理论	5
第一节 道氏理論的起源及形成.....	5
第二节 道氏理論的主要内容.....	5
一、道氏理論的基本要点	5
二、道氏理論的其它分析方法	7
第三节 道氏理論的评价	10
第三章 趋势理论	11
第一节 趋势的涵义及类型	11
一、趋势的涵义	11
二、趋势的方向	11
三、趋势的类型	12
第二节 趋势线	13
一、趋势线的定义及画法	13

二、趋势线的确认	15
三、趋势线的作用	15
四、趋势线有效突破的标准	16
五、趋势线的具体运用技巧	18
第三节 抵抗线	20
一、抵抗线	20
二、支撑和阻力	20
三、支撑线和阻力线的涵义和作用	21
第四节 运用趋势理论买卖股票的技巧	23
第四章 K 线理论(一): K 线基础	37
第一节 K 线的画法	37
第二节 K 线的基本种类及其研判意义	39
第三节 K 线组合图的基本研判技巧	43
一、双日 K 线组合	44
二、三日 K 线组合	46
第五章 K 线理论(二):典型 K 线组合形态	69
第一节 乌云盖顶	69
第二节 穿头破脚	71
第三节 悬空线	73
第四节 黄昏之星	75
第五节 希望之星	77
第六节 锤头线	79
第六章 缺口理论	100
第一节 缺口的种类和意义	100
第二节 缺口的研判及运用	103
第七章 形态理论(一):整理形态	108

第一节 三角形整理	108
一、对称三角形	108
二、上升三角形	112
三、下降三角形	115
第二节 矩形整理	118
第三节 旗形整理	123
一、上升旗形	123
二、下降旗形	126
第四节 楔形整理	129
一、上升楔形	129
二、下降楔形	132
 第八章 形态理论(二):反转形态	144
第一节 顶部反转形态	144
一、头肩顶	144
二、双重顶	147
三、三重顶	151
四、圆弧顶	154
五、V形顶	157
第二节 底部反转形态	160
一、头肩底	160
二、双重底	163
三、三重底	166
四、圆弧底	169
五、V形底	171
 第九章 均线理论	195
第一节 移动平均线	195
一、移动平均线的原理和作用	195
二、移动平均线的种类和计算方法	196

三、移动平均线的特性	197
四、移动平均线的研判技巧	198
第二节 均线理论的买卖技巧	200
第十章 量价理论	231
第一节 成交量分析	231
一、量价配合分析	231
二、成交笔数分析	232
三、股价指数与成交总值分析	233
第二节 量价线	233
一、量价线的原理	233
二、量价线的绘制方法	234
三、量价线的基本研判技巧	234
第三节 量价理论的买卖技巧	236
第十一章 波浪理论	244
第一节 波浪理论的形成	244
一、波浪理论的形成过程	244
二、波浪理论的基本思想	244
第二节 波浪理论的主要内容	245
一、波浪理论构成的因素	245
二、波浪理论价格走势的形态结构	245
三、波浪理论中各浪的特性及应用	247
四、数浪的基本规则	248
五、“黄金律”在波浪理论中的运用	249
后记	252

第一章 股票投资技术分析概述

第一节 技术分析内容简介

一、技术分析的定義

股票投资技术分析是指直接对股票市场的市场行为所作的分析。其特点是在利用某些历史资料的基础上,应用数学和逻辑的方法来分析股票市场的运动轨迹,从而预测股票市场的未来变动趋势。

技术分析在股票投资分析中的地位是相当重要的。从西方股市发展轨迹来看,自美国著名股市分析家查尔斯·道首开股市技术分析先河以来,历经 100 多年的发展,经过许多股市分析家孜孜不倦的努力和追求,技术分析已经发展成为理论流派众多、技术分析工具丰富的一门股市分析学问。随着技术分析的内容更加丰富、完善,越来越受到广大投资者的青睐和重视。

二、技术分析的理論基础

技术分析的理論基础是对股市走势的客观观察,经归纳总结、演绎推理而总结出来的,概括起来共分为以下几点:

(一) 市场行为涵盖一切

技术分析理论认为股价走势是影响供求关系的众多因素共同作用的结果,影响股价的每一因素(包括内在的和外在的)都会反映在市场行为中。技术分析理论只关心这些因素对市场行为的影响效果,而对影响股价关系的一些或单个因素不作研究,它所解决的问题是如何通过股价走势的研究,发现供求关系逆转时在量、价及图表上出现的信号,并预测未来股价的变动趋势。

（二）价格运动具有趋势性

趋势的概念是技术分析理论和方法的存在前提和核心。假如股价走势没有一定趋势可循,是杂乱无章的,那么技术分析就没有存在的必要。

技术分析理论认为,一旦股价沿某一方向运行,则在惯性作用下,该趋势将持续下去,直至有足以根本改变供求关系的因素出现,该趋势才会改变。

（三）历史往往重演

从自然界和人类社会的发展轨迹来看,相同特征的重复出现才能反映出事物运动的规律性。技术分析理论和分析方法的目的正在于揭示这些反映股价运行的规律性东西。另外,从方法论来看,技术分析的基本方法在于回顾与总结股价运行的历史,从而展望股价的未来发展趋势。

三、技术分析的主要内容

股票投资技术分析是一门集百家理论之长的股市分析学问,它包括的理论流派众多,技术分析指标更是林林总总。其中,被广泛用于股市实践的理论主要有:道氏理论、波浪理论、K线理论、趋势理论、形态理论、移动平均线理论和量价理论等;经常运用的主要技术分析指标有指数平滑异同移动平均线 MACD、随机指标 KDJ、威廉指标 W%R、相对强弱指标 RSI、趋向指标 DMI、心理线 PSY、成交量比率 VR 等。

技术分析主要是利用时间、成交价、成交量这三者之间的关系,以图形形态和一些定量的指标为工具来研判、预测股价的变动趋势。几乎所有的技术分析理论和方法都部分或全部涵盖时间、价、量这技术分析三要素,不同的是它们的出发点和侧重点不一样。有的主要从股价的变化出发,如 K 线理论等;有的主要从成交量的变化出发,如量价理论等;有的侧重于股价的中短期走势分析,如随机指标 KDJ、威廉指标 W%R 等指标。

本书以后各章将就一些常用的股市分析理论和分析方法作比较具体的介绍,以帮助投资者比较全面地了解股市的技术分析。

四、技术与基本分析的主要区别

股票投资分析主要分为基本分析和技术分析。两者虽然都是针对股票市场这

一特定的对象进行分析,但两者之间有着很多的区别,主要表现在以下几方面:

1. 分析的内容不同

基本分析是通过分析影响股价变动的政治、经济、社会等因素,来研究股票的价值,衡量股价的高低。这些因素包括财政金融政策、产业政策、利率政策及上市公司的财务状况等。

技术分析是以统计学和逻辑学的方法,通过图表和技术指标等来分析股价的运行轨迹,寻找出具有典型意义的行为模式,从而探索未来股价的变动趋势。

2. 立足点不同

基本分析立足于未来,利用宏观经济和上市公司的发展情况等来分析股价的变动趋势。

技术分析则着眼于过去,用历史数据和变化规律预测股价的趋势。

3. 目的不同

基本分析的目的是为了判断现行股价的高低,注重对公司未来盈利、股息及各种风险等进行预测。

技术分析的目的主要是预测股价的中短期变动,并确定买卖股票的时机。

4. 解决的问题不同

基本分析主要是解决投资对象问题,即解决投资何种股票的问题。

技术分析主要是解决投资时机问题,即解决何时买卖股票的问题。

5. 着重点不同

基本分析着重分析股市的长期变动趋势。

技术分析着重分析股市的中短期变动趋势。

第二节 技术分析的作用

一、技术分析的作用

技术分析的作用主要表现在以下方面:

1. 比较客观、真实地反映市场多空双方的力量

影响股价变动的经济、政治、社会及上市公司的经营状况等各种因素,最终都会比较客观、真实地反映在股票价格和成交量的变动上,通过技术分析就能了解这些因素对市场多空双方力量的影响及随之而动的股价走势变化,进而研判和预测股价的未来走势。

2. 比较全面地反映股价过去和现在的波动情况

技术分析通过图表描绘股价过去运行的轨迹,寻找出具有典型意义的行为模式,因而不仅能够反映股价的过去和现在走势,还能用来预测股价的未来走势,有效地掌握买卖股票的时机。

二、应用技术分析时应注意的问题

应用技术分析方法对股市进行分析时应注意以下问题:

1. 必须与基本分析结合起来应用

对于一些处在发展阶段的不成熟股市及投机性较强的股市,由于市场突发消息较多,人为操纵的因素较大,股价走势受外部力量影响较大,而且由于技术分析本身的一些缺陷,仅靠过去和现在的资料和图表去研判股价走势是不全面的,往往也是不可靠的。因此,一个成熟的投资者,应该将技术分析和基本分析结合起来,共同对股价走势进行研判。

2. 应注意多种技术分析理论和指标的综合研判

由于技术分析的理论和指标很多,它们是从不同角度、不同侧重点来对股价走势进行研判,而且由于每一种理论和指标都有本身的缺陷和局限,因此,单独使用某一种理论或指标来对股市进行研判,就会有很大的盲目性和局限性,甚至还会产生一些失误。所以,成熟的投资者应该尽量多地掌握一些技术分析理论和指标,将它们结合起来,发挥各自的优点,避免各自的缺陷。只有这样,对股价走势的研判才会比较准确。

3. 尽量使用自己熟悉的技术分析理论和指标

由于技术分析理论和指标都有各自的产生原理、计算方式和研判手段,它们的研判功能和要点也不相同,投资者如果不熟悉某一分析理论或指标的有关内容,就盲目地使用,势必不能达到理想的效果,甚至会出现失误。因此,投资者应尽量使用自己熟悉的技术分析理论和指标。

第二章 道氏理论

道氏理论是股票市场中最古老、最著名的技术分析理论。它对解释并预测股市的未来运动趋势,研判股市景气动向具有重要的参考和指导意义。

第一节 道氏理论的起源及形成

道氏理论是由查尔斯·亨利·道创立,并由其追随者纳尔逊、门生汉密尔顿等人继承、完善并加以发扬光大。

道是道氏公司的创办人,《华尔街日报》的首任主编。他通过对股票价格日常波动的长期精心研究,发现了股价波动与海潮波动有种相类似的规律,并在《华尔街日报》上发表了大量有关纽约股票市场的文章,初步形成一套研究股票市场变动规律的理论。

1903年,即道去世1年后,《华尔街日报》记者纳尔逊将道氏的见解和文章进行搜集、整理,并编辑成书,书名为《股市投机常识》。书中专门叙述了道的理论,第一次提出了“道氏理论”(Dow Theory)的概念。

1903~1929年期间,道氏的助手和接班人汉密尔顿根据道氏概念,继续研究并解释股价变动趋势,撰写了大量有关道氏理论的文章,出版了《股市晴雨表》一书,将道氏理论系统化,最终使道氏理论得以确立。

第二节 道氏理论的主要内容

道氏理论认为,股票市场虽然千变万化,但它和大自然变化以及经济发展一样都存在着周期性的变化规律,这一规律又使股票市场的变动存在着一定的趋势。

一、道氏理论的基本要点

道氏理论的基本要点是:在任何时候股市运动都存在三种互相协调的趋势,即

长期趋势、中期趋势和短期趋势。道氏描述股票市场的运动就像海水涨潮时一样：长期趋势犹如浪潮，中期趋势如同波浪，短期趋势犹如波纹。

（一）长期趋势

长期趋势亦称主要趋势、基本趋势，是指连续1年或1年以上的股价变动趋势，包括上升股市与下跌股市两部分。长期趋势大约持续1~4年，其中上升的股市称为牛市或多头市场，平均经历25个月，最长约有40个月，最短也达15个月；下跌的股市称为熊市或空头市场，平均经历17个月，最长约24个月，最短也有11个月。

1. 上升股市

道氏理论认为上升股市通常包括三个阶段。

（1）第一阶段为恢复阶段。

在这一阶段，由于整个宏观经济形势和上市公司财务状况慢慢好转，投资者开始看好股市，股价也从最低水平开始回升。不过，投资者还是对股市心存戒心。因此，成交量只是缓慢增加，股价也只是随之慢慢上升。整个股票市场的交易还不很活跃。

（2）第二阶段为上升阶段。

随着宏观经济形势和上市公司的财务状况进一步趋好，投资者的信心开始增强，股票交易日趋活跃，成交量随之扩大，股价持续上升并可维持较长一段时间。

（3）第三阶段为高涨阶段。

随着大量资金的涌入，股市成交量剧增，股价涨升不已并达到一个高峰，投资者争先购股，市场一片繁荣。但是，股市在繁荣的背后开始隐藏着深刻的危机。此时的股价水平已与其内在价值严重背离，绩差股鸡犬升天，而绩优股股价却高位滞涨，市场初露空头市场的端倪。

2. 下跌股市

下跌股市也可分为三个阶段。

（1）第一阶段为危机阶段。

股价上升已趋力竭，买气逐渐减弱，成交量逐步减少，敏感的投资者和部分主力开始抛售股票获利了结，虽然还有一般的投资者在买进股票，市场交投虽还很炽热，但已有逐渐降温的迹象。

（2）第二阶段为恐慌阶段。

当部分主力已经抛售大量股票而使股价逐步下跌时，大多数投资者对股票的信心动摇，便竞相抛售股票，卖方力量剧增，而另一部分投资者在持币观望，买气渐

弱,因而股价急速下跌。

(3) 第三阶段为悲观阶段。

随着股市的急速下跌,同时市场传闻各种坏消息,投资者的信心丧失,进一步抛售股票,股价下泻而不可收拾。在这一阶段后期,股价下跌趋缓,一些投资者开始进场补进绩优股票,市场又显出多头市场的先兆。

(二) 中期趋势

中期趋势亦称次级趋势,是指在上升的主要趋势中出现的中期回档下跌或在下跌的主要趋势中出现的中级反弹回升。由于中期趋势经常与长期的运行方向相反,并对其产生一定的牵制作用,因而也称作股价的修正趋势。

中期趋势是对长期趋势正常且必要的整理形态。它们是对股价暴涨暴跌在技术上的修正,修正幅度一般为长期趋势变动幅度的 $1/3 \sim 2/3$ 左右,通常一个长期趋势中总会出现二三次中期趋势。一次中期趋势持续的时间可达两周至数月不等。中期趋势一般并不改变长期趋势的发展方向。当股市出现回档下跌或反弹上升时,及时区分是中期变动还是长期趋势的根本转向是很重要的,但也是比较困难的。

(三) 短期趋势

短期趋势亦称日常趋势,是指股价的每日波动,它短则数小时,长则数日,但最多不超过 6 天。短期趋势一般受各种信息和人为因素的影响,往往难以预测其变动幅度。这与中长期趋势有本质上的不同。

道氏理论关于股市运动的三种趋势是有密切关联的。具体表现在:

1. 从趋势组合看,中期趋势通常由三个或三个以上的短期趋势组成,长期趋势中则出现二三次中级趋势;
2. 从变动趋势看,当中期趋势下跌时,其谷底一个比一个高,表示长期趋势仍将上升;当中期趋势上升时,其波峰一个比一个低,表示长期趋势仍为下跌。

二、道氏理论的其它分析方法

(一) 平均指数包容消化一切

道氏创建的平均指数是通过选择一些具有代表性的股票的平均价格来反映总体证券市场的状况,这就为现有的各种指数奠定了基础。虽然各种指数的计算方

法不尽相同,但基本思想都是来源于道氏的平均指数,美国至今仍在沿用的道琼斯指数就是最好的说明。

平均价格指数能够全面地反映股票市场的变化,无数投资者的各种行为综合起来,集中地体现在平均指数上,价格消化了各种已知的、可预见的事以及各种可能影响股票供给或需求的情况。即使是天灾人祸,当发生以后也能迅速被市场所消化,通过价格的变化吸收掉。

平均指数包容消化一切实际上是技术分析的三个前提之一,即市场行为包容消化一切,因为市场行为最终要通过平均指数体现出来。“股市是国民经济的晴雨表”,平均指数的波动状况反映了经济状况,“晴雨表”的这一功能是超前的,可以提前预测经济的发展变化,这是道氏创建平均指数后强调的最主要的功能。当然平均指数对市场也具有强大的分析预测功能,它可以预测市场的基本运动,并且可以把基本运动与次级运动加以区别,从而可以根据平均指数进行交易。

(二) 两个指数必须相互验证

就同一个股票市场来说,某一单独的指数产生的变化不足以构成整个市场趋势改变的信号。查尔斯·道创建的道琼斯指数由工业平均指数和铁路平均指数构成(现已发展为工业股指数、运输指数和公共指数),除非两个指数都发出看涨或看跌的信号,否则市场基本运动的方向仍然处于不确定的状态。如果其中一个指数上涨,而另一个没有呼应而继续下降,那么整个市场就不能被这一上涨的指数带动起来,迟早这一过程也会结束,上涨的指数仍会回到下降之中。如果两个指朝着同一个方向运动,那么市场运动方向的判定就顺理成章了。在我国由于沪深两市相互影响,我们既可以运用道氏理论的原则,单独判定同一市场内部不同样本指数之间的相互验证状况,也可以比较两市的综合指数或成份指数的变动方向,从而发现基本运动轨迹的转折。

当然,两种指数的验证并不是说二者必须在时间上完全吻合,有时一种指数可能会滞后许多天、数周,甚至1~2个月,但只要二者趋于一致,就说明市场总体运动方向是可靠的。当然,更多的情况是两种指数会同时达到新的高点(或低点)。在不能相互验证的情况下,稳健的投资者最好保持耐心,等待市场给出明确的反转信号。

(三) 在反转趋势出现之前主要趋势仍将发挥影响

市场的基本运动一经确立,通常会持续发展,但不管是牛市还是熊市,都不

会永远持续。由此,随着基本运动的进程,其持续运行的可能性会越来越小。但道氏理论告诉我们:“在牛市中持有你的股票,直到出现相反的指令”。对于基本运动来说,最困难的就是把基本运动中的次级调整与大趋势的反转区分清楚,因为次级运动可以发展成为基本运动,从而改变原有趋势的运动方向。虽然如此,在基本运动因调整而中断的情况下,仍不能明确判定是否反转,而只能看作是原有趋势仍将继续,除非明确的反转信号出现,即顶和底的位置和次序发生根本性的改变,如牛市中顶和底由依次升高转至依次下降或熊市中的顶和底由依次下降转为依次上升。

根据道氏理论所确定的反转信号虽然可信并且可靠,但一般投资者认为信号出现得较晚,据此操作可能价格趋势已走出了一大截,从而使投资者失去一些获利的机会或招致利润损失。对此可引入其它方法对大趋势的反转进行判定,诸如支撑和阻挡水平、价格形态、趋势线和移动平均线等。不过要想作为一名成功的交易者,必须清楚的一点是:市场总是站在那些有耐心的人一边,他们总是在明确的反转信号出现之后才采取行动,如同猎豹一般,总在最有把握的时候出击,而不是过早地采取行动。

(四) 交易量是对趋势的验证

“交易量跟随趋势”说明成交量对价格的验证作用,一般来说当价格沿着基本运动的方向发展时,成交量也应随之而递增。例如基本牛市中价格上升,成交量增加;价格回调,成交量萎缩。这一规律在次级运动中也同样适用,例如熊市中的次级反弹,价格上涨时,成交量增加;而反弹结束后,价格下降时成交量减少。

成交量并非总是跟随趋势,例外的情况也并非少见,尤其是仅仅从一天或几天的交易量中得出有价值的结论,是缺乏依据的。道氏理论强调的是市场的总体趋势,是基本运动,其方向变化的结论性信号只能通过价格的分析得出,而交易量只是起辅助性的作用,是对价格运动变化的参照和验证。

(五) 盘局可以代替中级趋势

一个盘局出现于一种或两种指数中,持续了两个或三个星期,有时达数月之久,价位仅在约5%的幅度中波动。这种形状显示买进和卖出两者的力量是平衡的。当然,最后的情形之一是,在这个价位水准的卖方力量枯竭,那些想买进的人必须提高价位来诱使卖者出售。另一种情况是,本来想要以盘局价位水准卖出的人发觉买方力量削弱了,结果他们必须削价来卖出他们的股票。因此,价

位向上突破盘局的上限是多头市场的征兆。相反,价位向下跌破盘局的下限是空头市场的征兆。一般来说,盘局的时间愈久,价位愈窄,它最后的突破愈容易。

盘局常发展成重要的顶部和底部,分别代表着出货和进货的阶段,但是,它们更常出现在主要趋势的休息和整理的阶段。在这种情形下,它们取代了正式的次级波动。很可能一种指数正在形成盘局,而另一种却发展成典型的次级趋势。在向上或向下突破盘局后,有时在同方向继续停留一段较长时间,这是不足为奇的。

(六) 把收盘价放在首位

道氏理论并不注意一个交易日当中的最高价、最低价,而只注意收盘价。因为收盘价是时间匆促的人看财经版唯一总计的数目,是对当天股价的最后评价,大部分人根据这个价位作买卖的委托。因此,道氏理论认为收盘价是最重要的价格,并利用收盘价计算平均价格指数。这是一个经过时间考验的道氏理论规则。

第三节 道氏理论的评价

道氏理论作为最著名、最基本的股价理论,揭示了股市本身所固有的运动规律,指出了股市循环与经济周期变动的联系,在一定程度上能对股市的未来变动趋势作出预测和判断。同时,作为技术分析方法的鼻祖,后人在其基础上演绎出许多长期和中短期的技术分析方法。但是,作为最古老的股价理论和技术分析方法,道氏理论本身也存在一些不足之处,主要表现在以下方面:

1. 道氏理论过于偏重长期分析而没能对股市变动的中短期作出分析,更没能指明最佳的买卖时机。因此,道氏理论主要适合于长期趋势的研判,对于短线投资者无太大帮助。

2. 道氏理论预测股市变动有滞后性。它说明的只是看涨股市或看跌股市已经出现,或者还在继续,往往是在股市已经发生了实质性变化才发出趋势转变的信号,指出股市的转向。

3. 由于受道氏理论产生的历史背景限制,它是依据工业指数和运输业指数来观察和研判股市的变动,而时至今日,仅用工业指数和运输业指数来判断股市的变动趋势及股市与整个经济景气程度的关系,是有一定局限性的。

4. 道氏理论虽判断和预测股市的长期变动方向,但没有指出具体的股票投资对象。

第三章 趋势理论

人类历史和自然界都有着自身发展的规律和方向,都会沿着自身的发展轨迹向前运动,它不会依人们的意识而改变,而这种发展轨迹就是人们通常所说的发展趋势。

同理,股票市场也存在着自身的发展趋势。每个投资者都应该充分认识并把握股市的运行趋势,做到“顺势而为”,不“逆势而动”,这一点已经为许多投资者所接受,而且在实践中,顺着股市趋势比逆趋势操作的安全性和收益性更高些,风险性则比较小。

趋势理论正是基于股价趋势的变动而形成的。它是按一定的方法和原则,在由股票价格的数据所绘制的图表中画出一些直线,然后根据这些直线的情况研判和预测股票价格的未来趋势。我们可以按趋势理论画出的直线的性质、特点和作用,将它分为趋势线和抵抗线。

第一节 趋势的涵义及类型

一、趋势的涵义

股价波动或股市运动尽管每日涨跌无序,但它们在一定时期内保持着一定的总体发展方向,即趋势。这是股价(股市)的变化规律。

股价变动趋势可能上升、下降或横向发展,其时间可能很短也可能很长,依据所处的波段而决定。股价变动趋势一经形成,股价波动必朝着确定的方向进行。在上升行情里,虽然有时出现下跌,却不影响股价向上发展的趋势;在下跌行情里,虽然有时出现暂时的回升,但还是不能阻止股价向下发展的趋势,这一点说明趋势在技术分析中占据重要的地位。

二、趋势的方向

趋势从其发展的方向看,可分为上升方向、下降方向和水平方向三种。

1. 如果图形中出现一波比一波高的高价与一波比一波高的低价,则表明趋势是上升方向。

2. 如果图形中出现一波比一波低的高价与一波比一波低的低价,则表明趋势是下降方向。

3. 如果图形中,一波一波的顶部价及一波一波的底部价没有明显的高低之分,几乎呈水平延伸,则表明趋势是水平方向。

研判趋势的发展方向在趋势理论中很重要,一旦原有的趋势方向发生真正的转变,则表明原有股价运动趋势将发生质的变化,进入另一种发展趋势。精明的投资者会据此作出相应的投资决策(买入或卖出)。

图 3-1 是三种趋势方向的简单示意图。

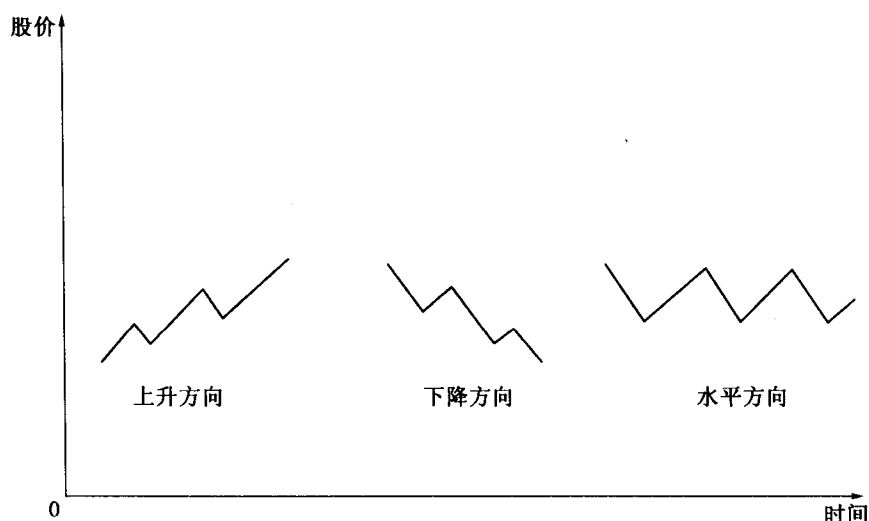


图 3-1 趋势的三种方向示意图

三、趋势的类型

按趋势运行的时间分类,趋势分为三个类型。

(一) 长期趋势

长期趋势是趋势的主要方向。了解股价变动(股市运动)的长期趋势,对于投资者来说是至关重要的。只有了解并掌握了长期趋势,才能真正做到顺势而为。

长期趋势是股价变动的大方向,一般持续时间很长,可达一年甚至几年。

(二) 中期趋势

中期趋势是股价(股市)在运行长期趋势的过程中进行的调整,它一般不会改变长期趋势的发展方向,而是对长期趋势的正常且必要的整理。

(三) 短期趋势

短期趋势是股价(股市)在短时间内的变动趋势,时间一般很短,短则数小时,长则数天。短期趋势是构成股价(股市)中长期变动的细胞和基石,是对中期趋势的调整。

第二节 趋势线

一、趋势线的定义及画法

趋势线用于衡量股价变动或股市运动趋势,它是将一段时间内股价波动的低点或高点依次相连,形成一条向下或向上倾斜的直线,这就是趋势线。

由于趋势线的方向可以比较准确地研判股价(股市)的趋势,因而准确而及时地画出趋势线,对判断股价(股市)的发展趋势具有重要意义。

准确地划出趋势线的关键在于选择两个具有决定意义的基点。当股价下跌到某一个低点时,立即回升,过了一段时间后又下跌,但没有跌破前一个低点,然后再度迅速上升,将这两个低点连接成直线,就得到上升趋势线,如图 3-2 的直线 AB。

当股价上升到某一高点后开始下跌,过了一段时间后股价又回升,但未能回升到前一个高点,再度迅速下跌,将这两个高点连接成一条直线,就得到下降趋势线,如图 3-3 的直线 AB。

画出趋势线后,还需要验证这条趋势线的有效性。一般是再找第三个低点或高点来作参考,如果股价变动的趋势出现的第三个低点或高点仍在趋势线的上方或下方,则表明趋势线基本得到确认。下一小节将具体介绍趋势线确认的标准。另外,有时趋势线也会出现失灵,此时则需加以一定的修正,亦即重新画一条正确的趋势线,称为修正趋势线。

此外,相对于 K 线图而言,由于 K 线有开盘价、收盘价、最高价、最低价之分,连接 K 线图形的趋势线可按下列原则处理:上升趋势线可连接两根决定性阳线的开盘价或最低价;下降趋势线则可连接两根决定性阴线的开盘价或最高价。

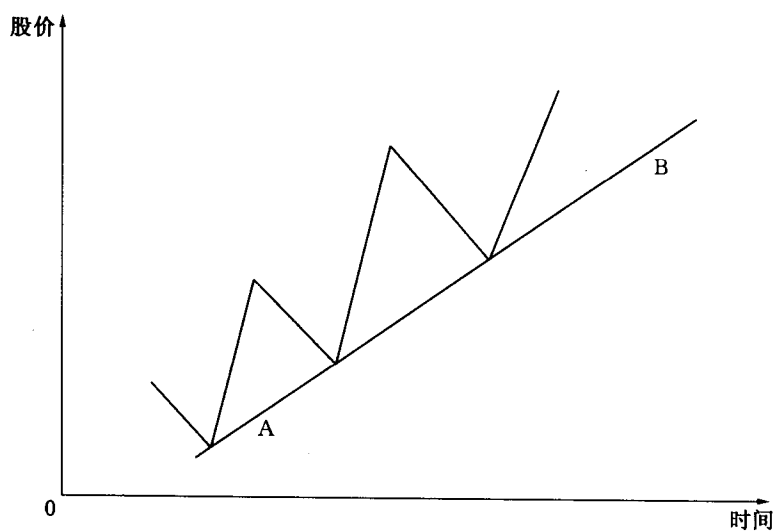


图 3-2 上升趋势线

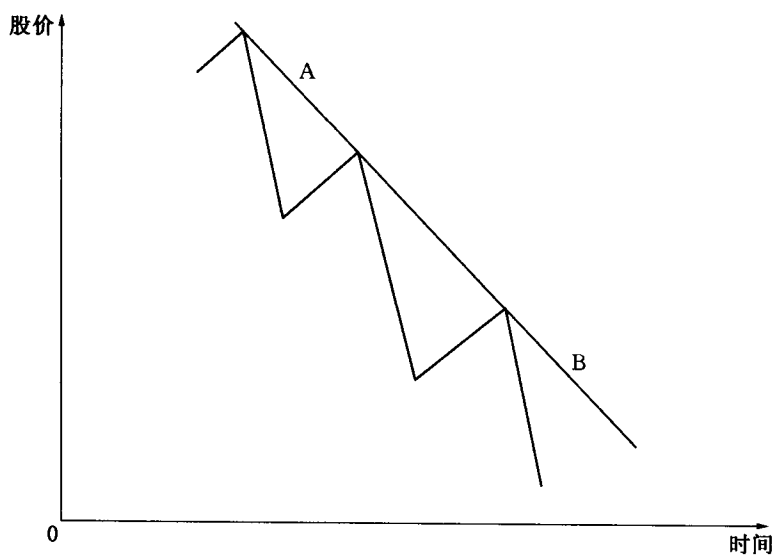


图 3-3 下降趋势线

二、趋势线的确认

要得到一条真正起作用的长期趋势线,需经过多方面的验证才能最终确认。一般而言,确认趋势线有效的标准包括以下几点:

1. 趋势线被触及的次数

如果股价触及趋势线的次数越多,则显示趋势线越可靠。

2. 趋势线的长度及持续时间

如果趋势线持续的时间越长,其可靠性越高。在实践中,如果一条趋势线能够经过一个月的时间考验,则可以确认其为正确而有效的趋势线。

3. 趋势线的斜率

趋势线的斜率越大,其可靠性就越低,以后很容易被突破或修正。在长期的实践中,许多分析家都发现斜率为 45 度左右的趋势线最可靠和准确。

4. 股价在趋势线附近的反应程度

股价在趋势线附近区域反应程度越大,该趋势线的可靠性越高。不过,一旦趋势线被突破后,市场反应程度也越强烈。

三、趋势线的作用

趋势线作为研判股价变动趋势的重要参考线,其作用是显而易见的。概括起来,这种作用主要表现在以下两点:

(一) 对股价未来的变动起约束作用

趋势线使股价总是保持在这条线的上方(上升趋势线)或下方(下降趋势线)。实际上,就是起支撑和压力作用。

(二) 对股价的走势起到反转作用

趋势线被有效突破后,就预示着股价的下一步的走势将要反转方向。越重要、越有效的趋势线被突破后,其转势的信号也越强烈。被突破后的趋势线原有的支撑和压力作用将会发生角度相互交换,原来的支撑线起压力作用,原来的压力线将起支撑作用。如图 3-4 和图 3-5 所示。

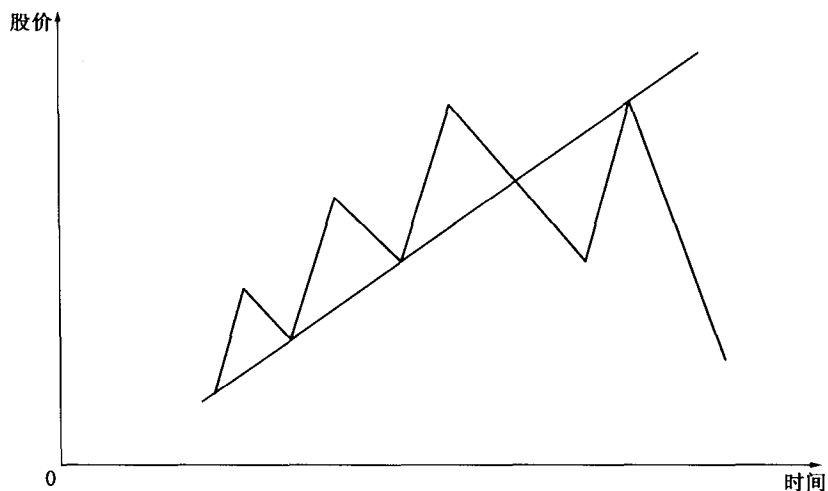


图 3-4 上升趋势线被突破后起压制作用



图 3-5 下降趋势线被突破后起支撑作用

四、趋势线有效突破的标准

趋势线经过一段时间后终会被突破,而判断趋势线是有效突破还是无效突破,

则对投资决策(买入或卖出)起着重要的参考和指导作用。判断趋势线有效突破的标准大体包括以下几点:

(一) 穿过的程度

一般而言,股价必须穿过趋势线,而趋势线一旦被突破,则可能意味着大势即将转坏,如同时股价形态(头肩顶、三角形等)也被跌破,则更可以确定。如图 3-6 和 3-7 所示。

反之,如果下跌趋势已持续了较长一段时间,股价配合股价形态同时突破时,也可据此确定股价趋势即将反转,有 5% 以上的价差幅度才可以确认为有效突破。

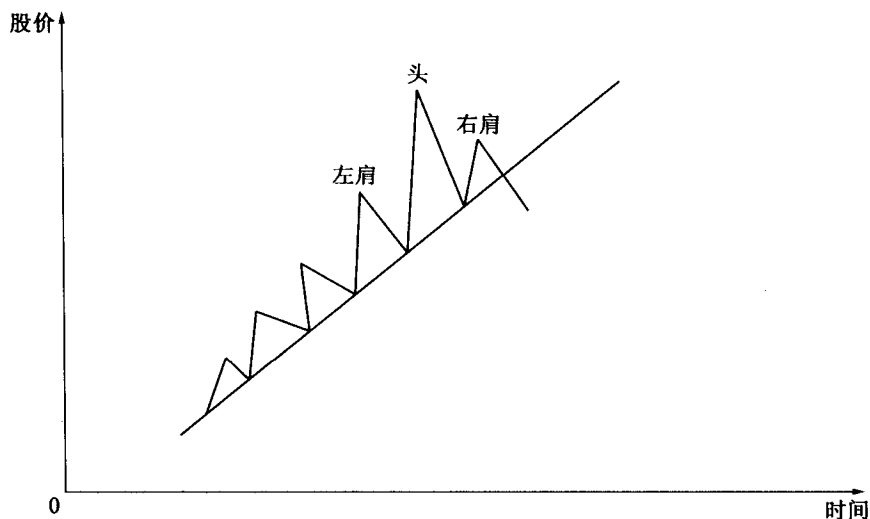


图 3-6 趋势线与形态一起向下突破

(二) 连续两天创新价的突破

在上升趋势线被突破后连续两天以上创新低价或是下跌趋势线被突破后连续两天创新高,一般可视为有效突破。

(三) 与成交量相配合

股价在向上突破下降趋势线时,必须伴随着成交量的大幅增加。而向下突破上升趋势线时则不一定需要成交量增加,但须留意观察以后几天的走势方可确定。

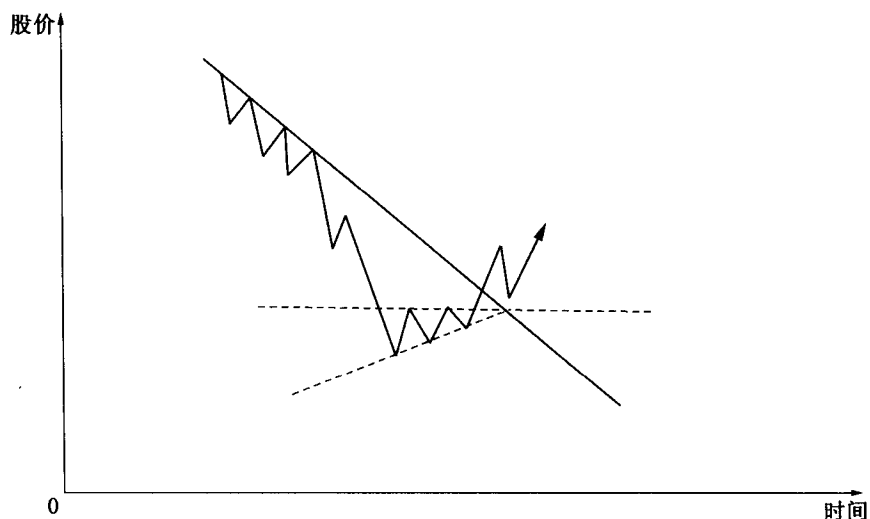


图 3-7 趋势线与形态一起向上突破

(四) 突破趋势线后回升的力量强弱

如果股价跌破上升趋势线,但其价差幅度小于 3%,成交量也没有大幅增长,在停留一天或两三天后股价又回升,但仅软弱地回升到趋势线下方,成交量也未能放大,此时则可能意味着有效突破。

(五) 趋势线与形态同时突破

趋势线一旦与股价形态同时突破后会产生叠加效应,突破股价走势力度将加大,这是一种很重要的判断有效突破的标准。

五、趋势线的具体运用技巧

一般而言,当股价突破趋势线时,如果上升趋势线维持的时间已经很长,若再能配合成交量的大幅增加,则更能确定。

在突破趋势线后,如果将原有趋势线延长,当股价反抽再次触及该趋势线时,常会发生反转现象(见图 3-8)。

通常趋势线斜率越大,越陡峭,其后的抵抗力也越弱。这种股价突破趋势,如

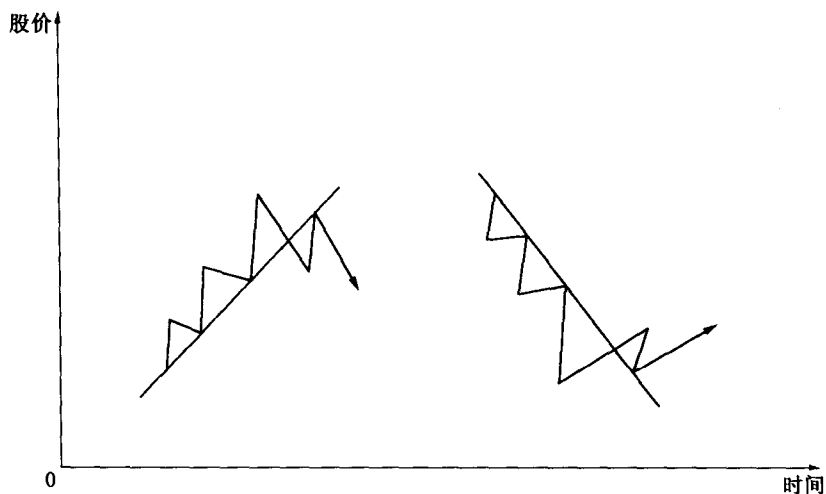


图 3-8 趋势线的反转

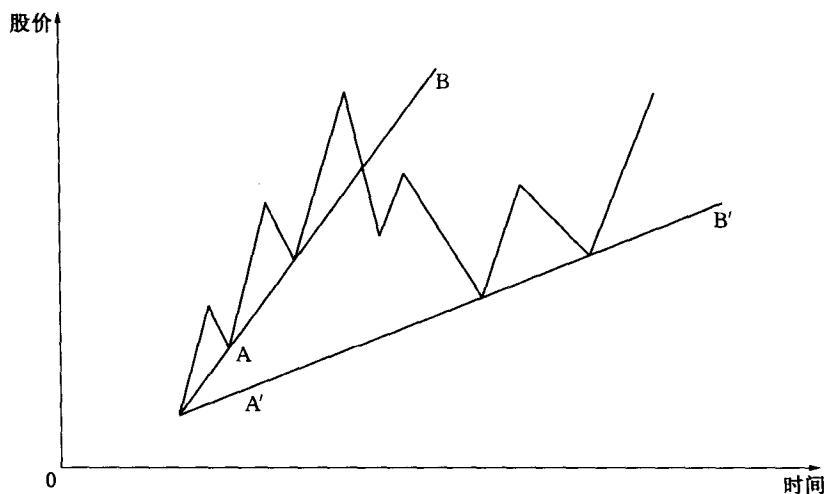


图 3-9 趋势线的修正

果出现在多头市场初期,并非意味着大势的一定转坏。因为原有趋势线被突破后会被修正,股价还有可能沿着修正后的较缓和的趋势线向上运动,如图 3-9 中将趋势线 AB 修正为 A'B'。

如果股价趋势呈锯齿状上升或下跌,配合成交量的大幅增加,股价突破原来趋势线,常显示多头或空头力量趋于耗竭,股价可能反转。

总之,在用趋势线分析股价(股市)变动时,不仅应学会顺势交易,而且应事先判断趋势线的有效性,并根据实际情况及时对趋势线作出必要的修正。

第三节 抵抗 线

在实践中,当股价上升到一定的价位时,会遇到某种阻力,使股价在此区域盘整多时;而当股价下跌到一定程度时,会遇上某种支撑,使股价很难再下跌,这种支撑和阻力在技术分析中称为抵抗力。这种抵抗力反映在股价趋势线上,便产生了抵抗线。

一、抵抗线

通常股价上升到一定位置时,遇到大量的卖出压力,使涨势受阻不前,股价波幅减少。当股价下跌到某个水准以后,遇到强劲的买进力量,使跌势受阻,股价波幅减少,而且这狭窄的范围内堆积着较多的筹码。在股价得到支撑和受阻的价位附近画出的防御线,称为抵抗线。

前面介绍的趋势线,受制于两个或两个以上价位。趋势线既定后,随着时间不同,趋势线斜率不同,支撑或阻力价位会随时改变,显示动态变化。而抵抗线则不同,一般是在股价盘整的区域附近形成的,它形成的时间比较长,而且对股价变动的约束力很强,是属于静态的图形。

抵抗线根据其形成的性质和特点的不同,又可分为支撑线和阻力线。

二、支撑和阻力

(一) 支撑和阻力的涵义

所谓支撑,是指股价下跌到某一价位区域附近,会出现买方增加、卖方减少的情况,从而使股价下跌趋势得以阻止甚至反弹上升。这一价位区称为支撑区。

所谓阻力,是指股价上升到某一价位区域附近,会出现卖方增加、买方减少的情况,从而使股价涨势受阻甚至反转下跌。这一价位区称为阻力区。

(二) 支撑和阻力的形成

支撑和阻力的评定,可以从以下几方面来考虑:

1. 股价趋势上的密集成交带

若股票交易曾在某一区域内出现股价反复波动或成交量密集的情况,说明在这一区域内股票换手率较高,且堆积着大量的筹码。当股价再次接近这一区域时会遭到较强烈的抵抗,形成支撑或阻力。

2. 百分之五十原则

当某种股票或整个股市强劲上升或快速下跌时,一些短线投机者就会寻求“技术出货点”或“技术卖入点”,即当股价强劲上升到一定程度时,他们就会趁机出货,获利了结;而当股价快速下跌到一定程度时,他们又会逢低买入。因此当股价经过大涨大跌,恢复到原来的涨势或跌势时,在原有幅度的一半范围内,也常会出现支撑区和阻力区。

3. 过去出现的最高点和最低点

股价的高低没有绝对的标准,都是相对而言。当股价运行到过去的最高价位或最低价位时,投资者就会对这一价位比较敏感,对高位产生戒心,对低价位出现信心。因此,在这些区域通常也会形成阻力和支撑。

(三) 支撑和阻力有效性的判断

在上升趋势中,股价回落至支撑区域附近,此时如果频频出现阳线,支撑区将有效,股价会继续上扬;反之,支撑区很可能会失败。

在下降趋势中,股价反弹至阻力区域附近,此时如果频频出现阴线,且成交量没有放大,阻力将有效,股价会再次下跌;反之,若阳线多而阴线少,且有大的成交量配合,股价会冲破这一阻力区,形成新的上升趋势。

三、支撑线和阻力线的涵义和作用

(一) 支撑线和阻力线的涵义和作用

支撑线,是当股价跌到某个价位附近时,股价会暂停下跌,甚至反转向上升,这个起着阻止或暂时阻止股价继续下跌的价格区域,就是支撑线所在的位置。如图 3-10 所示。

阻力线,是当股价上涨到某个价位附近时,股价会停止上涨,甚至回落,这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价格区域,就是阻力线所在的位置。如图 3-11 所示。

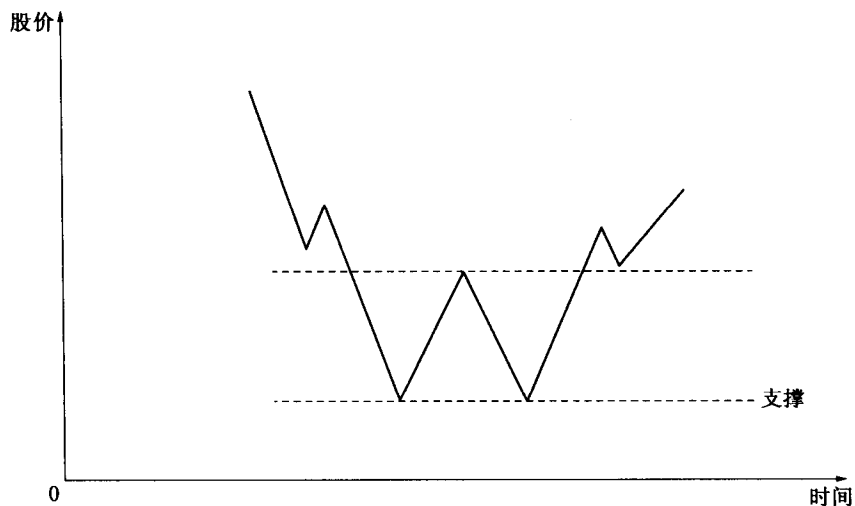


图 3-10 支撑线

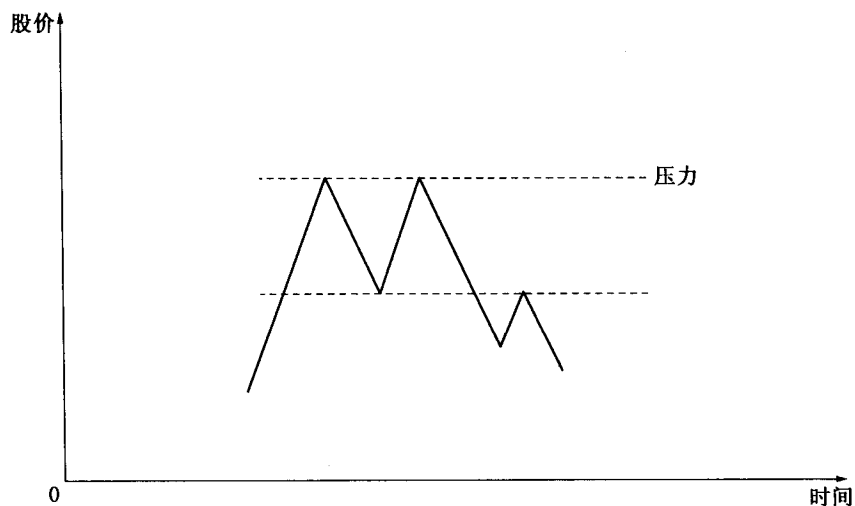


图 3-11 压力线

支撑线起着阻止或暂时阻止股价继续下跌的作用；而阻力线起着阻止或暂时阻止股价继续上升的作用。不过，支撑线和阻力线迟早会有被突破的可能，它们不

足以长久地阻止股价保持原来的变动方向,只是使之暂时停顿而已。

(二) 支撑线和阻力线的研判

1. 支撑线和阻力线一旦确立,一般情况下,投资者可在一定时间内预期未来股价走势的界限和区间。

2. 支撑线和阻力线具有互换性。阻力线一旦被突破就会转变成上升行情的支撑线,即未来股价回落至此会遇到一定的支撑;支撑线一旦被突破就会转变为下跌行情的阻力线,将来股价上升至此,会遇到一定的阻力。

3. 支撑线与阻力线的突破是研判股价中期趋势、长期趋势的重要信号。在上升趋势中,如果下次未创出新高,即未突破阻力线,这个上升趋势就处在很关键的位置。如果未来的股价又向下突破这个上升趋势的支撑线,这就产生了一个趋势有变的强烈信号,通常这意味着一轮上升趋势已经结束,股价走势将进入下降趋势。

反之,在下降趋势中,如果股价下跌未创新低,即未突破支撑线,这个下降趋势就已经处在很关键的位置。如果未来股价向上突破这个下降趋势的阻力线,这就发出了这个下降趋势将要结束的强烈信号,股价未来走势将进入新一轮上升趋势。

第四节 运用趋势理论买卖股票的技巧

一、买入技巧

(一) 股价向上突破长期下降趋势线

1. 长期下降趋势线的跨越时间至少在半年以上,一般在1~2年,多者长达3、5年,甚至更长。一般而言,时间跨度越长的长期下降趋势线被突破后,其研判的准确性就越大,未来的上升空间也就越大,上涨时间也越长。

2. 在股票长期的下跌过程中,一般也会产生数次时间跨度较小(一般1~3个月)、股价反弹幅度也不高的中期反弹行情,如果我们把其中两次间隔时间比较长(一般间隔至少为半年)、比较重要的反弹高点连成一条直线,就得出该股票的长期下降趋势线。

3. 股价在经过一段较长时间的较大幅度下跌后,一旦股价放量突破该股的长期下降趋势线,就意味着股价的长期下跌趋势即将结束,中长期的上升行情可能开

始,从而形成了该股比较好的中长线买入时机,投资者可以开始分批建仓。

4. 长期下降趋势线的有效向上突破,应该以成交量的明显放大和该股突破的K线为中长阳线为前提条件,否则这种向上突破的准确性和可靠性就会降低,未来向上突破的空间也有限。

5. 对于长期下降趋势线的分析,最少要选用交易时间跨度超过半年的日K线的研究空间,一般是选用跨度1年左右的日K线研究空间,特别是对于那些上市时间超过了3年的股票,有时还要采用周K线图。如图3-12所示。

(二) 股价向上突破中长期下降通道上轨

1. 大部分股票在长期下跌过程中,一般都会在比较平缓或陡峭的大小不同的下降通道中运行(除去一些暴跌的出货庄股)。在长期下降过程中,股价的高点和低点不断下移,将其中两次间隔时间比较长(一般间隔至少为半年)、比较重要的反弹高点连成一条下降趋势线,然后通过一个明显的低点作其平行线,就会形成一个向右下方倾斜的中长期下降通道。

2. 股价在经过一段较长时间的较大幅度下跌后,一旦股价放量突破该股的中长期下降通道的上轨,就意味着股价的长期下跌趋势即将结束,中长期的上升趋势可能开始,从而也形成了该股比较好的中长线买入时机,投资者也可以开始分批建仓。

3. 不同股票的中长期下降通道时间跨度不一,有大有小,小的下降通道跨度时间最少也在半年,大的下降通道最少也在1年以上,一般都要维持2年以上;而且大的下降通道中往往还存在几个小的下降通道。不过,时间跨度越长的大下降通道一旦被有效突破后,其未来的涨升空间也就越高。

4. 长期下降通道的有效向上突破,也应该以成交量的明显放大和该股突破的K线为中长阳线为前提条件,否则这种向上突破的准确性和可靠性就会降低,未来向上突破的空间也有限。

5. 对于长期下降通道的分析,最少要选用交易时间跨度超过半年的日K线为研究空间,一般是选用跨度1年左右的日K线研究空间,特别是对于那些上市时间超过了3年的股票,有时还要采用周K线图。如图3-13所示。

(三) 其它买入时机

趋势理论还为投资者提供了一些中短线的买入时机。比如,股价向上突破长期下降趋势线或下降通道上轨后的回抽确认有效时期,股价在上升趋势中第一或

二次缩量回调至趋势线后的再度向上扬升时期等等,这些也都是趋势理论告诉我们的一些买入时机。

二、卖出技巧

(一) 股价向下突破长期上升趋势线

1. 和长期下降趋势线相比,长期上升趋势线的跨越时间要短得多。不过,大部分股票的长期上升趋势线一般维持半年以上,一部分在1~2年,少数的超过3年。一般而言,时间跨度越长和前期涨幅幅度越大的长期上升趋势线,其被突破后的准确性就越大,未来的下跌空间也就越大,下跌时间也越长。

2. 在股票长期的上升过程中,一般也会产生数次时间跨度较小(一般1~3个月)、股价回调幅度也不大的中期回调整理行情,如果我们把其中两次间隔时间比较长(一般间隔至少为半年)、比较重要的回调低点连成一条直线,就得出该股票的长期上升趋势线。

3. 股价在经过一段较长时间的较大幅度上涨后,一旦股价出现中长阴线向下突破该股的长期上升趋势线,就意味着股价的中长期上涨趋势可能结束,中长期的下跌行情即将开始,从而形成了该股比较好的中长线卖出时机,投资者应该立即卖出大部分股票。

4. 和下降趋势线相比,长期上升趋势线的有效向下突破,不须成交量的明显放大,最重要的是以该股向下突破趋势线的K线为中长阴线为前提条件,如果能伴随成交量的明显放大,则更能确认这种向下突破的有效性。

5. 对于长期上升趋势线的分析,最少也要选用交易时间跨度超过半年的日K线来作为研究空间,一般是选用跨度1年左右的日K线研究空间,特别是对于那些上市时间超过了2年的股票,有时也要采用周K线图。如图3-14所示。

6. 在股市实际操作过程中,相对于股价向上突破长期下降趋势线而发出的买入信号而言,股价向下有效突破长期上升趋势线而发出的卖出信号则更加准确。一般来说,股价跌破了长期上升趋势线,其未来进入中长期下跌行情的可能性非常大,这点投资者应引起充分注意。

(二) 股价向下突破中长期上升通道的下轨

1. 大部分股票在长期上升过程中,一般也会在比较平缓或陡峭的大小不同的上升通道中运行。在长期上涨过程中,股价的高点和低点不断上移,将其中两

次间隔时间比较长(一般间隔至少为半年)、比较重要的回调低点连成一条上升趋势线,然后通过一个明显的高点作其平行线,就会形成一个向右上方倾斜的中长期上升通道。

2. 股价在经过一段较长时间的较大幅度上涨后,当股价下跌突破该股的中长期上升通道的上轨而进入通道中时,就要小心股价的长期上升趋势是不是可能要结束,而一旦股价接着又跌破中长期上升通道的下轨,则意味着股价的中长期上升趋势已经结束,下跌趋势开始形成,从而发出该股中长线卖出信号,投资者应及时中长线清仓。

3. 不同股票的中长期上升通道时间跨度不一,有大有小,小的上升通道跨度时间最少也在3个月,大的上升通道最少也在半年以上,一般都要维持1年以上;而且大的上升通道中往往还存在几个小的上升通道。不过,时间跨度越长的大上升通道一旦被有效向下突破后,其未来的下跌幅度也就越大。

4. 与下降通道的上轨突破不同,长期上升通道的有效向下突破,不以成交量的明显放大为主,而最重要的是以该股向下突破上升通道下轨的日K线为中长阴线为前提条件,如果能伴随成交量的明显放大,则更能确认这种向下突破的有效性。

5. 对于长期上升通道的分析,最少选用交易时间跨度超过3个月的日K线作为研究空间,一般是选用跨度1年左右的日K线作为研究空间,特别是对于那些上市时间超过了2年的股票,有时还要采用周K线图。如图3-15所示。

6. 和股价有效跌破长期上升趋势线一样,股价向下有效突破长期上升通道的下轨而发出的卖出信号也非常准确。一般来说,股价跌破了上升通道的下轨,其未来进入中长期下跌行情的可能性非常大,这点投资者应引起充分注意。

(三) 其它卖出时机

趋势理论还为投资者提供了一些中短线的卖出时机。比如,股价向下突破长期上升趋势线的反弹时期或跌破上升通道下轨后的反弹确认有效时期,股价过度向上远离上升趋势线或上升通道时期等等,也都是趋势理论告诉我们的一些卖出时机。

三、持股技巧

(一) 股价运行在中长期上升趋势线上方

1. 由于中长期上升趋势线对股价具有强劲的支撑作用,一般而言,只要股价

运行在中长期上升趋势线的上方,投资者都可以以股价是否会跌破中长期上升趋势线为持有该股票的依据。

2. 当股价经历长期的横盘运动或长期下跌后,真正放量上涨并开始运行在长期上升趋势线上方的时候,说明股价的中长期上升趋势刚刚成立,股价未来的涨升空间比较大,此时中长线投资者应坚决持股待涨,不需要顾及股价中短期的回调整理,直至中长期上升趋势线被有效跌破时才考虑卖出股票。如图 3-16 所示。

3. 当股价已经在中长期上升趋势线上运行了很长一段时间(一般而言至少是 3 个月)并已经有了非常可观的涨幅(一般至少幅度为 30%)以后,如果此时股票从高位向下回落并靠近中长期上升趋势线时,投资者应谨慎地持股,一旦中长期上升趋势发生变化,投资者则应考虑开始卖出股票,特别是对于那些前期涨幅过大、中长期上升趋势线斜率过陡的股票,投资者更应考虑随时中长线卖出股票。

4. 相对于买卖技巧而言,中长期上升趋势线的持股技巧不以成交量和 K 线的形式为主,只不过股价运行在中长期趋势线的上方的时候,如果阳线多于阴线、成交量保持平衡的水平,则更能说明这种持股的有效性。

(二) 股价运行在中长期上升通道之中

1. 与中长期上升趋势线一样,股价的中长期上升通道对股价的向上运行具有较强的支撑和助涨作用,因此,只要股价运行在中长期上升通道之中或以上,投资者都可以视中长期上升通道为持股参考标准。

2. 当股价真正放量上涨并开始运行在中长期上升通道之中的时候,说明股价的中长期上升趋势刚刚成立,股价未来的涨升空间比较大,此时中长线投资者应坚决持股待涨,不需要顾及股价中短期的回调整理,直至中长期上升通道被有效跌破时才考虑卖出股票。如图 3-17 所示。

3. 当股价在中长期通道之中已经运行了很长一段时间(一般而言至少是 3 个月)并已经有了非常可观的涨幅(一般至少幅度为 30%)以后,如果此时股价突然向上突破了中长期通道的上轨并加速上扬的时候,此时投资者应引起充分的警惕,特别是对于那些近期涨幅过大、中长期上升通道斜率过陡的股票,投资者应考虑部分获利了结。

4. 当股价已经在中长期通道之中或上轨以上运行了很长一段时间(一般而言至少是 3 个月)并已经有了非常可观的涨幅(一般至少幅度为 30%)以后,如果此时股票从高位向下回落并靠近中长期上升通道下轨的时候,投资者则应谨慎地持股,一旦中长期上升通道的下轨被有效跌破,投资者则应考虑随

时卖出股票。

四、持币技巧

(一) 股价运行在中长期下降趋势线的下方

1. 由于中长期下降趋势线对股价具有很强的压制作用,一般而言,只要股价运行在中长期下降趋势线的下方,投资者都可以以股价是否有效向上突破中长期下降趋势线为持币观望的依据。

2. 当股价刚刚运行在中长期下降趋势线下方的时候,说明股价的中长期下降趋势刚刚成立,股价的杀跌动能特别强大,未来的下跌空间也比较大,此时中长线投资者应坚决中长线持币观望,不要盲目做反弹行情。如图 3-18 所示。

3. 当股价已经在中长期下降趋势线下方运行了很长一段时间(至少是 6 个月)并已经有了非常大的跌幅(一般至少幅度为 50%)以后,如果此时股价突然向上突破并靠近中长期下降趋势线的时候,此时投资者应引起注意,特别是对于那些近期跌幅过大、中长期下降趋势线斜率过陡且本身质地不错的股票,投资者应考虑开始少量长线建仓。

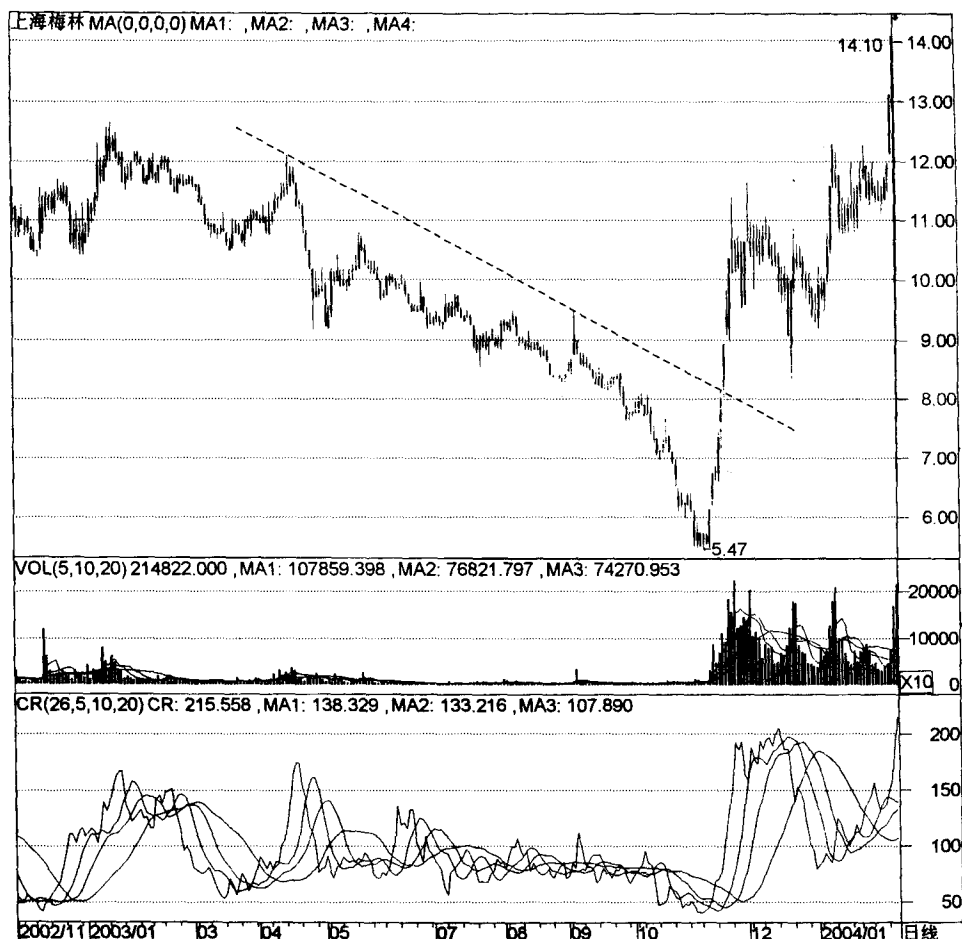
4. 与持股技巧一样,中长期下降趋势线的持币技巧也不以成交量和 K 线的形式为主,只不过股价运行在中长期下降趋势线下方的时候,如果阴线多于阳线、成交量保持地量的水平,则更能说明这种持币的有效性。

(二) 股价运行在中长期下降通道之中

1. 与中长期下降趋势线一样,股价的中长期下降通道对股价运行具有较强的压制和助跌作用,因此,只要股价运行在中长期下降通道之中或以下,投资者都可以视中长期下降通道为持币参考标准。

2. 当股价开始运行在中长期下降通道之中或以下的时候,说明股价的中长期下降趋势刚刚成立,股价未来的下跌空间比较大,此时中长线投资者唯一的投资决策就是持币观望。如图 3-19 所示。

3. 当股价已经在中长期下降通道下方运行了很长一段时间(至少是 6 个月)并已经有了非常大的跌幅(一般至少幅度为 50%)以后,如果此时股价突然向上并突破中长期下降通道上轨的时候,对于那些近期跌幅过大、中长期下降通道斜率过陡且本身质地不错的股票,投资者可以考虑少量建仓。



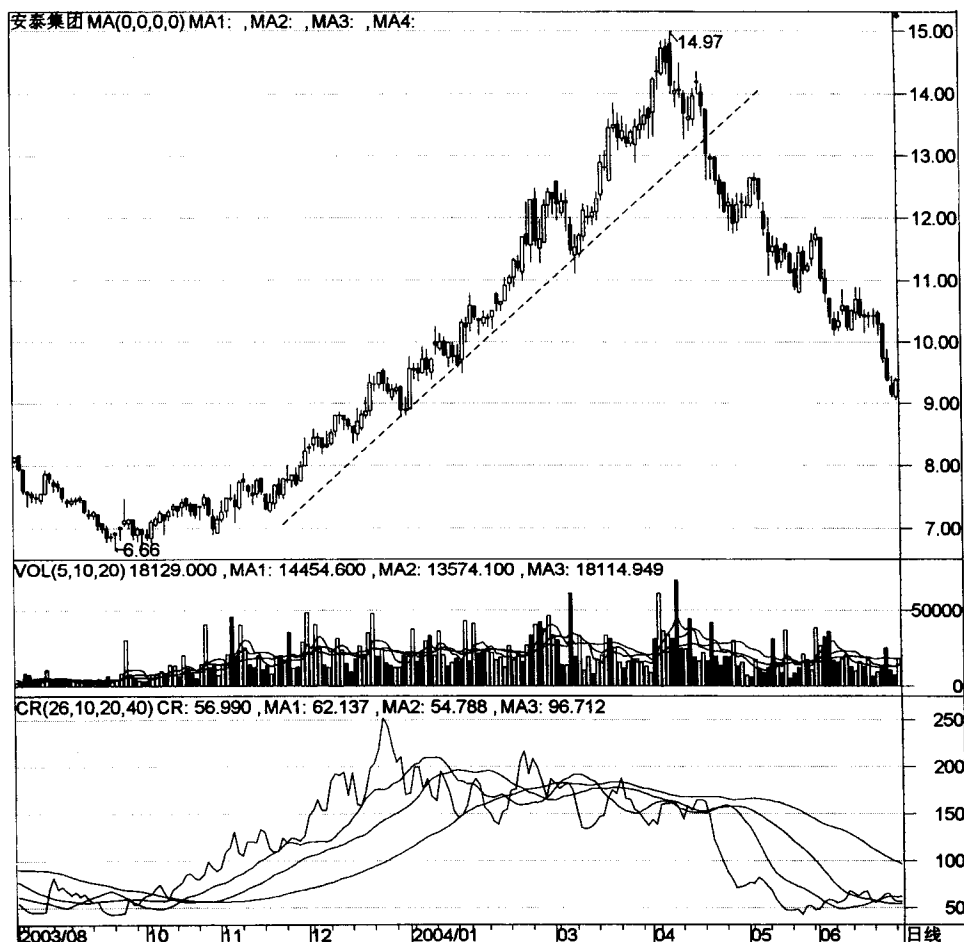
该股在经过从2003年4月到11月的长期下跌后,其跌幅已经超过50%,连接该股在长期下跌途中具有特殊意义的两个反弹高点,就可以得到它的中长期下降趋势线。一旦该股放量向上突破这条中长期下降趋势线,就意味着该股的中长期下跌趋势即将结束,上升行情可能开始,投资者可以分批建仓。

图 3-12 向上突破下降趋势线的买入信号



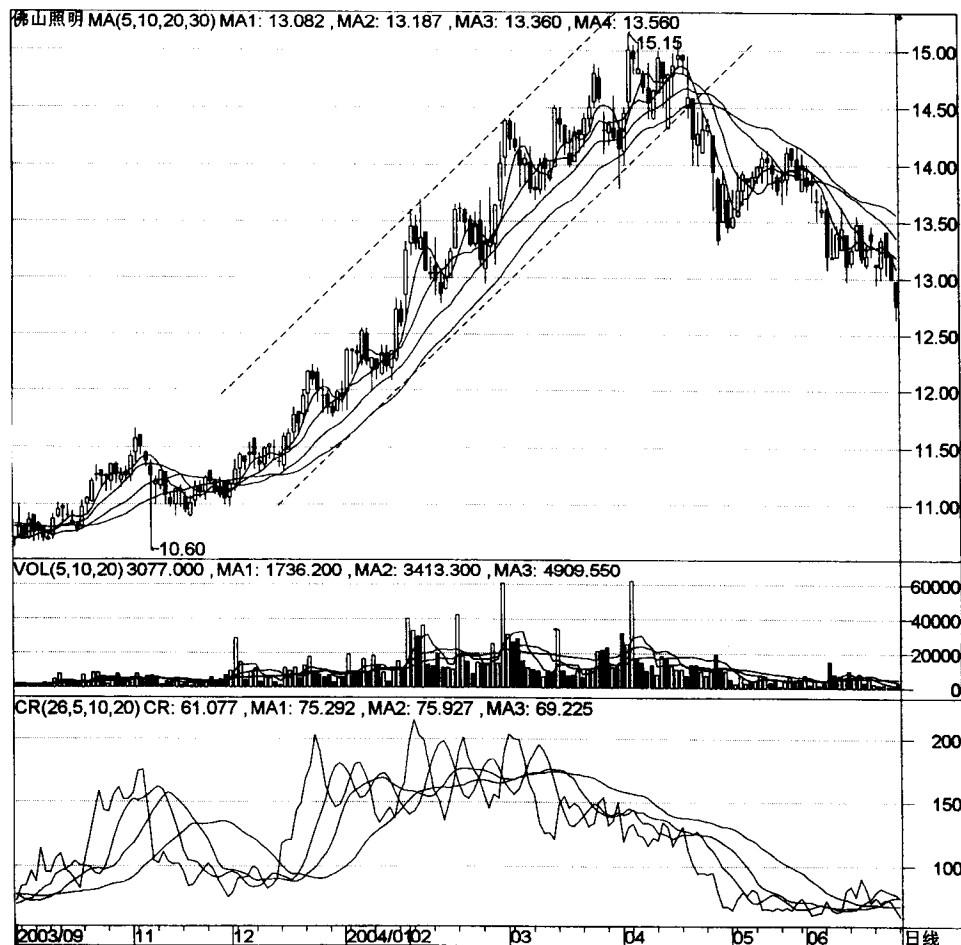
该股在经过从2003年4月到11月的长期下跌后,其跌幅已经超过50%,连接该股在长期下跌途中具有特殊意义的两个反弹高点和低点,我们就可以得到它的中长期下降通道。一旦该股放量向上突破这条中长期下降通道的上轨,就意味着该股的中长期下跌趋势即将结束,上升行情可能开始,投资者可以分批建仓。

图 3-13 向上突破下降通道上轨的买入信号



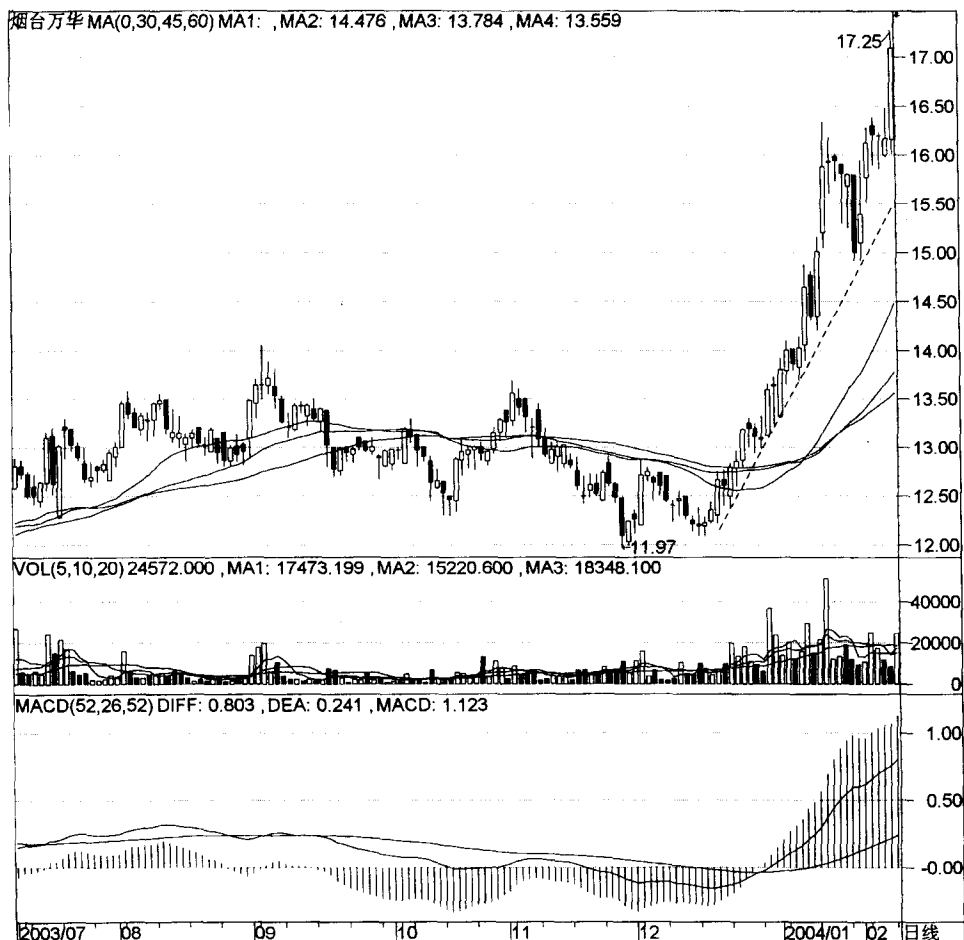
该股在经过从2003年4月到11月的中期上涨行情后,其涨幅已经超过100%,连接该股在中期上升途中具有特殊意义的两个回调低点,我们就可以得到它的中长期上升趋势线。一旦该股以大阴线的K线形式向下突破这条中长期上升趋势线,投资者就应密切注意中长期上升趋势线是不是被有效向下突破。如果上升趋势线被有效向下突破,投资者应及时卖出股票。

图 3-14 向下突破上升趋势线的卖出信号



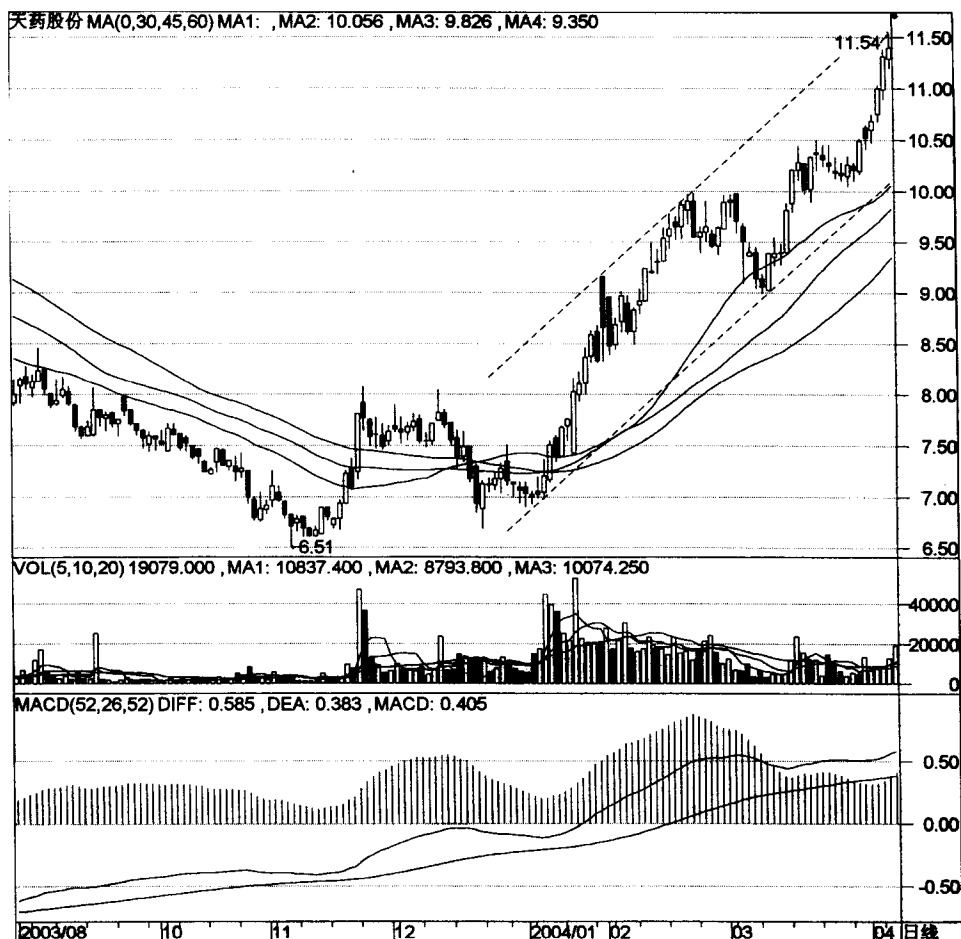
该股在经过从2003年1月到4月的中期上涨行情后,其涨幅已经超过70%,连接该股在中期上升途中具有特殊意义的两个回调低点和两个上冲高点,我们就可以得到它的中长期上升通道。一旦该股以大中阴线的K线形式向下突破这条中长期上升通道的下轨,投资者就应密切注意中长期上升通道是不是被有效向下突破,如果上升通道被有效向下突破,投资者应及时卖出股票。

图 3-15 向下突破上升通道下轨的卖出信号



该股在经过长期下跌并在底部横盘整理了一段时间以后，于2003年12月30日放量上涨突破前期的中长期下降趋势线，表明股价的中长期上升趋势即将成立，未来股价的上升空间较大。连接该股在新的上升趋势中具有特殊意义的上升低点，我们就可以得到它的中长期上升趋势线。只要股价运行在这条新的上升趋势线上方，投资者可以一路持股待涨。

图 3-16 上升趋势线的持股信号



该股在经过长期下跌并在底部横盘整理了一段时间以后，于2004年1月14日放量上涨突破，形成中长期上升通道时，表明股价的中长期上升趋势即将成立，股价的上升空间较大。连接该股在新的上升趋势中具有特殊意义的两个回调低点和上升高点，我们就可以得到它的中长期上升通道。只要股价运行在这条上升通道的下轨之上，投资者可以一路持股待涨。

图 3-17 上升通道的持股信号



该股自2004年2月从12元左右一路下跌,逐渐形成明显的下降趋势。连接该股在下降途中的两个反弹高点,我们就可以得到它的中长期下降趋势线。只要股价运行在中长期下降趋势线的下方,就意味着股价的下跌趋势远未停止,未来的下跌空间还是较大。此时投资者应坚决以持币观望为主。

图 3-18 下降趋势线的持币信号



该股自2004年4月从19元左右一路下跌,逐渐形成明显的下降趋势。连接该股在下降途中的两个下跌低点和两个反弹高点,我们就可以得到它的中长期下降通道。只要股价运行在中长期下降通道的上轨下方,就意味着股价的下跌趋势远未停止,未来的下跌空间还是较大。此时投资者也应坚决持币观望。

图 3-19 下降通道的持币信号

第四章 K 线理论(一):K 线基础

K 线又称蜡烛线、阴阳线、日式线。据说起源于日本的德川幕府时代,当时大阪的米市商人用它记录一天(一周或一月)中米市行情价格的波动变化。后来,人们把这套方法运用到股票市场中,并经过 200 多年的演进,如今已发展成为具有完整形式和翔实的技术与方法的一种分析股市行情的理论,并被人们普遍采用。

第一节 K 线的画法

一般而言,就股票市场整体来说,买方与卖方永远站在对立的两边,一方的利润就是另一方的损失。投资者为了确保个人利益,需要预测买卖双方在次日、在下周及未来一段时间内孰占优势,以便决定加入买方还是加入卖方的阵营。从 K 线图中,投资者可以较明显地看出买卖双方力量的消涨,股价的升跌情况,进而分析判断股价未来的发展趋势,把握买进或卖出的最佳时机。K 线理论经过国外许多专家统计、分析、整理后,已形成了一套比较完整的股价分析方法。通过对某些典型 K 线图形的分析,就可以预测出未来股价的涨落。

K 线绘制最常用的类型是阴阳线,通常根据涵括时间的长短,分为日线、周线、月线、年线四种。它所利用的股市参数有开盘价、收盘价、最高价和最低价。日线是以当天的数据绘制的;周线是以周一的开盘价、周五的收盘价及周内的最高价和最低价而绘制的。月线、年线依此类推。

K 线的结构分为实体、上影线和下影线三部分。实体部分表示一定时期(1 日、1 周、1 月、1 年等)的开盘价和收盘价。上影线的上端顶点表示同一时期的最高价,下影线的下端顶点表示最低价。

依一定时期开盘价和收盘价的关系又可将 K 线分为阴线与阳线两种。收盘价高于开盘价,其实体部分用白色或红色方格来标出(本书用白色表示),称为阳线。收盘价低于开盘价,其实体部分用黑色或绿色表示(本书用黑色表示),称为阴线。具体图形见图 4-1。

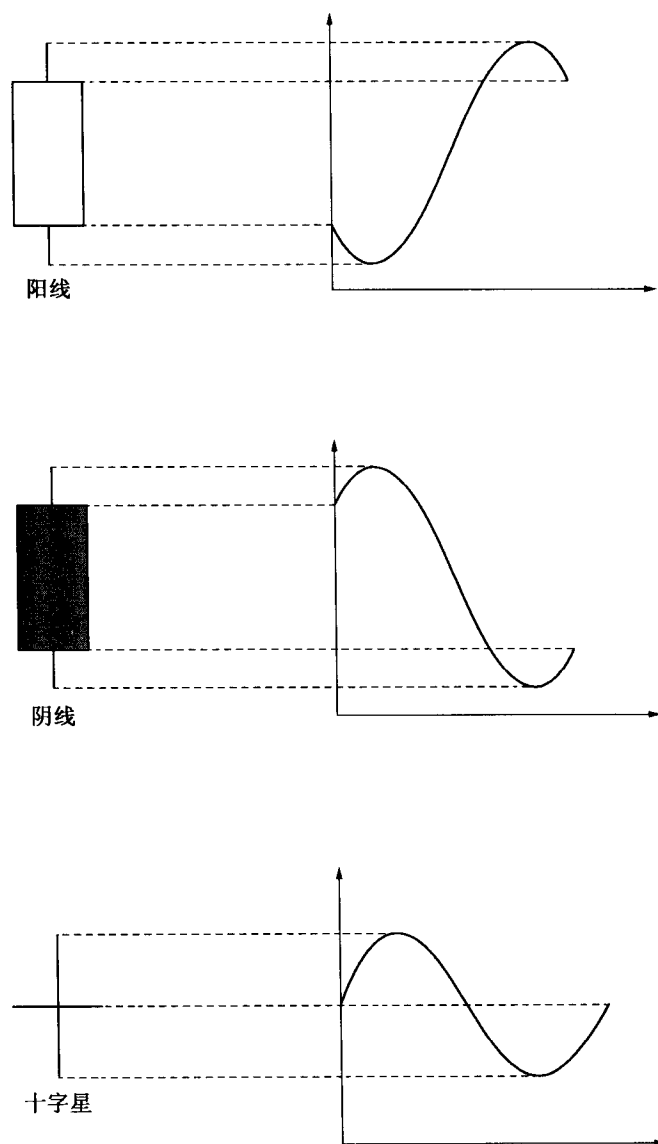


图 4-1-a K 线图的基本画法

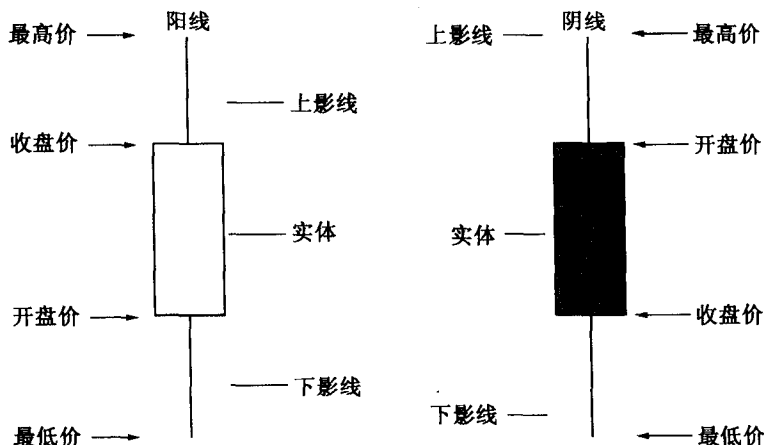


图 4-1-b K 线图的内容

第二节 K 线的基本种类及其研判意义

K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个参数构成,根据这四个参数之间的关系,又可将 K 线分为阳线、阴线、十字转机线三大类及许多小类。

一、阳线

收盘价高于开盘价,表示买方的力量较强,卖方较弱。而上影线越长,表示卖压越强;下影线越长,表示市场回落承接力越强。依据实体和影线的长短,阳线可分为大阳线、中阳线、小阳线等。

下面简单介绍一下它们的研判意义。

(一) 大阳线(图 4-2-a)

1. 没有上影线和下影线的长红实体,表明买盘强劲。
2. 如出现在底部或盘局中,表明买方爆发出极强的力量。如有大成交量配合可看作买入信号。
3. 如出现在高价位区,可能表示人气更旺,股价还将上扬;也可能表明股价已近天价,股市即将转而下跌。

(二) 下影阳线(图 4-2-b)

1. 它属于先跌后涨型。表明开盘后股价曾一度遭到卖方打压至最低价后受到有力支持,股价回升,以当天的最高价收盘。
2. 表明买方势强,后市行情看涨。
3. 实体越长,买方越强;下影线越长,显示买方有潜在实力。

(三) 上影阳线(图 14-2-c)

1. 它属于上升抵抗型。带有上影线表明买方曾将股价推高至最高位,但后受卖方打压,使股价上升气势受到抑制。
2. 实体越长,说明买方势力越强。
3. 上影线越长,说明卖方压力越大。
4. 如果股价处于上升趋势中,出现上影线很长的阳线预示股市可能转向下跌。

(四) 小阳线(图 4-2-d)

1. 以最低价开盘,最高价收盘,但股价波动有限,表示买方力量强于卖方,但双方力量对比并不悬殊。
2. 如果出现在高位区,表示买方力量已开始削弱。
3. 如果出现在低位区,表示买方开始积聚力量。
4. 如果出现在盘局中,表明买方力量开始增强。

(五) 等影阳线(图 4-2-e)

1. 表明买卖双方斗争激烈,股价来回震荡不已,最终的收盘价高于开盘价,买方获得小胜。

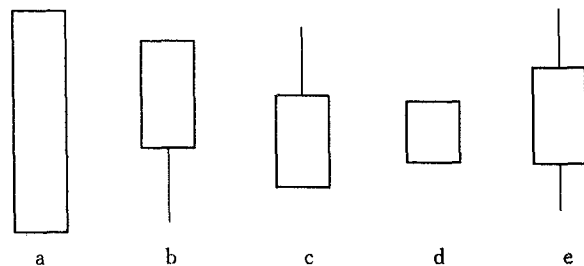


图 4-2 阳线基本图形

2. 如实体长于上下影线,表明买方力量仍较强。
3. 如影线长于实体,特别是上影线长于实体,表明卖方潜力较大,买方已受挫。

二、阴线

收盘价低于开盘价,表明卖方力量较强,将价格打压至较低的价格收盘。依阴线实体与影线的长短,可分为大阴线、小阴线、上影阴线、下影阴线、等影阴线等。下面简单介绍一下它们的研判意义。

(一) 大阴线(图 4-3-a)

1. 没有上下影线的长黑实体,表明卖方势力强大。
2. 若出现在高价区,表明大势很可能反转下跌,为卖出信号。
3. 若出现在低价区,很可能表明卖方的最后疯狂。
4. 若出现在盘局中,表明股价将向下突破盘整局面,为卖出信号。

(二) 上影阴线(图 4-3-b)

1. 它属于先涨后跌型。表示开盘后买方曾占上风,但卖方力量非常强大,买方力量逐渐消弱,最终卖方占优。
2. 实体越长,卖方力量越大。
3. 上影线越长,越能显示卖方的潜力。

(三) 下影阴线(图 4-3-c)

1. 它属于下跌抵抗型。表明开盘后卖方即占上风,力量较强,但在低位遇买方抵抗且收盘前股价有所回升。

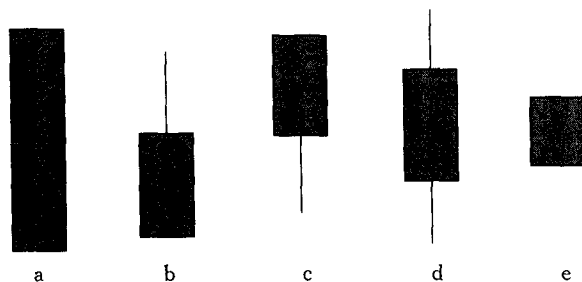


图 4-3 阴线基本图形

2. 实体越长,卖方力量越强;下影越长,抵抗力量越强。
3. 在下跌趋势中,如实体较短,下影较长,再加上有量配合,很可能是股价反转的信号。

(四) 等影阴线(图 4-3-d)

1. 带有上下影线的阴线,表明买卖双方斗争激烈,股价来回震荡,最终卖方略占上风。
2. 实体长于上下影线,表明卖方力量强。
3. 影线长于实体,特别是下影线长于实体,表明买方潜力较大。

(五) 小阴线(图 4-3-e)

1. 没有上下影线的小黑实体,表明卖方力量稍强,但股价波动有限,买卖双方力量较均衡。
2. 若出现在高价区,说明卖方已开始积聚力量。
3. 若出现在低价区,表明卖方打压力量已减弱。
4. 若出现在盘中,说明卖方力量可能开始增强。

三、十字转机线

十字转机线为收盘价与开盘价相同的 K 线形态。判断该类 K 线为阳十字线还是阴十字线的标准是将当日收盘价与前一日收盘价相比较。如果当日收盘价高于前一日收盘价,即为阳十字线;如果当日收盘价低于前一日收盘价,即为阴十字线;如果当日收盘价与前一日相同,当日也为阳十字线。十字转机线根据上下影线的长短或有无,又可分为十字星线、灵塔线、锥子线、四值同时线四种。

(一) 十字星线(图 4-4-a)

1. 买卖双方几乎势均力敌,开盘价与收盘价同在同一点,股价僵持盘整。
2. 阳十字线代表多方力量较强,阴十字线代表空方气势较盛。
3. 上影线长于下影线,表明空方力量较强;下影线长于上影线,表明多方力量较强。
4. 在高位区出现十字星,后市往往转跌;在低位区出现十字星,后市将转好。

(二) 灵塔线(图 4-4-b)

1. 开盘价、收盘价、最低价相同,显示升势力气不继。
2. 若出现在高价区并有成交量配合,则后市不容乐观。

(三) 锥子线(图 4-4-c)

1. 开盘价、收盘价、最高价相同,说明买方力量稍强。
2. 若出现在高价区,并有成交量配合,表明卖方力量较强,行情不看好。
3. 若出现在低位,则后市有看好的态势。

(四) 四值同时线(图 4-4-d)

1. 开盘价、收盘价、最高价、最低价相同。
2. 一般是跳空涨停或跌停,且成交量不大。
3. 若跳空涨停,预示后市还可看好。
4. 若跳空跌停,预示行情还将下跌。

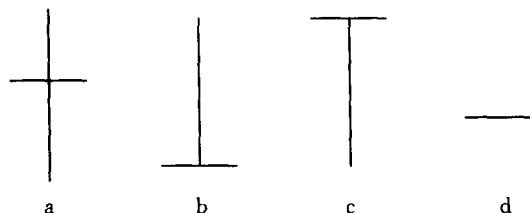


图 4-4 十字转机线基本图形

第三节 K 线组合图的基本研判技巧

了解了单根 K 线的走势特点后,还须将两根、三根及多根 K 线组合起来研判行情,这样才能真正把握股市整体的趋势。

在 K 线组合的研判上,大致可分为“双日(周)K 线组合的研判”、“三日(周)K 线组合的研判”、“多日(周)K 线组合的研判”三种。由于 K 线的种类较多,再将两根至多根 K 线组合在一起,就可演化出几十种乃至上百种不同的组合。下面以一些比较典型的日 K 线组合形态为例,了解一下 K 线组合的基本研判技巧。

一、双日 K 线组合

双日 K 线组合形态有很多种,但主要有三种比较典型的形态,它们是迫近型、迫入型、包入型等。

(一) 迫近型

迫近型是指前后两根阴阳线互不侵入对方实体部分的 K 线组合形态。根据其组成 K 线的实体的不同组合,又可细分为很多种,其中下面的四种较有代表性。

1. 如图 4-5-a 所示,若图形出现在高价位区,表示卖方力量正在增强,可能阻止行情再盘升;若出现在上升行情途中,显示卖方阻力有限,连昨日收盘价都无法攻占,买方将乘势继续上攻。

2. 如图 4-5-b 所示,一根阴线反接一根跳空高开的阳线,表示买方一扫昨日颓势,真正发挥强势力量,行情将转势向上。

3. 如图 4-5-c 所示,一根阳线反接一根跳空低开的阴线,表明卖方的力量过于强大,多方已无力还手;若此图形出现在高价位区表明行情即将转势下跌。



图 4-5-a 迫近型 K 线



图 4-5-b 迫近型 K 线



图 4-5-c 迫近型 K 线



图 4-5-d 迫近型 K 线

4. 如图 4-5-d 所示,一根阳线接着一根低位企稳的小阳线,表明买卖双方力量

已在一定价位区发生转变,行情可能止跌回稳。

(二) 迫入型

迫入型是指前后两根阴阳线互相侵入对方实体部分的 K 线组合形态。根据其组成 K 线实体的不同组合,也可细分为很多种,其中下面的四种较具代表性。

1. 如图 4-6-a 所示,若阴线侵入前一根阳线实体一半不到,表明买方暂时退让,但元气没有受伤,可以随时发动反击;若阴线覆盖前一根阳线实体一半以上,表明卖方力量较强,短期行情有反转的可能。

2. 如图 4-6-b 所示,前一根阴线被一根阳线吞没,表明买方开始发挥力量,主动与卖方抗衡,并获得胜利,卖方力量开始瓦解,行情将继续向上。

3. 如图 4-6-c 所示,一根阴线接着一根跳空低开却反转回稳的小阳线,若此图出现在高价位区,表明买方进行抵抗,行情发展还难定论;若此图出现在低价位区,则表明买方开始反击,行情将企稳向上。

4. 如图 4-6-d 所示,一根阴线吞没一根阳线,卖方充分表现力量,买方抵抗失败,行情将下跌。

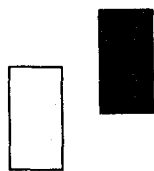


图 4-6-a 迫入型 K 线

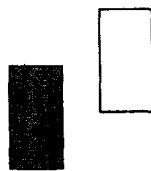


图 4-6-b 迫入型 K 线



图 4-6-c 迫入型 K 线



图 4-6-d 迫入型 K 线

(三) 包入型

包入型是指一根阴线包住一根阳线或一根阳线包住一根阴线的 K 线组合形

态,其种类主要有以下四种。

1. 如图 4-7-a 所示,一根大阳线完全吞没前一根阴线,表明买方力量强大,卖方力量受挫,后市将有利于买方,行情可能将上扬。

2. 如图 4-7-b 所示,一根大阴线完全吞没前一根阳线,表明卖方力量过于强大,买方力度较弱,后市对买方不利,行情将下跌。

3. 如图 4-7-c 所示,一根阳线的范围缩至前一根阴线内,表明卖方力量开始消弱,买方力量在增强,买卖双方还将争斗激烈。

4. 如图 4-7-d 所示,一根阴线的范围缩至前一根阳线内,表明卖方力量有限,买方力量居于有利地位,不过买卖双方还将有一番争斗。

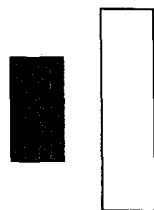


图 4-7-a 包入型 K 线

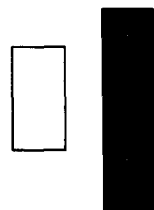


图 4-7-b 包入型 K 线

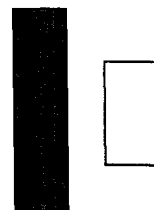


图 4-7-c 包入型 K 线

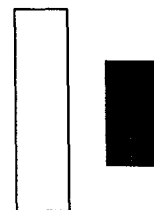


图 4-7-d 包入型 K 线

二、三日 K 线组合

三日 K 线组合形态的研判是对连续三根阴阳线组合进行研判来预测未来股市的走势。根据阴阳线组合的不同,三日 K 线组合形态有很多种,下面对一些较有代表性的形态进行介绍。

(一) 连续三阳型

如图 4-8、9 所示。

1. 图 4-8 是由三条几乎相同的中长阳线组成,表明买方占绝对优势,但由于连续三日都以中或长阳出现,表明涨幅已大,会有大量获利盘回吐,可考虑暂时卖出观望。这种阳线三条型出现的次数很少,只有上市公司业绩大幅度提高或有其它特大利好时才出现。

2. 图 4-9 是由三根连续的阳线组成,但阳线实体的长度越来越小,并伴有上、下影线出现。此种形态表明,行情在第一日出现大涨后,随之涨势逐渐减弱,虽第二、三日仍以阳线收盘,但跟进的买盘力量不大,且卖方力量在逐渐加强,可暂时退出观望。具体运用见图 4-20、21、22。

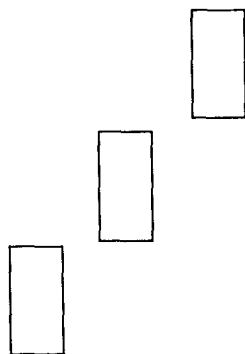


图 4-8 连续三阳型

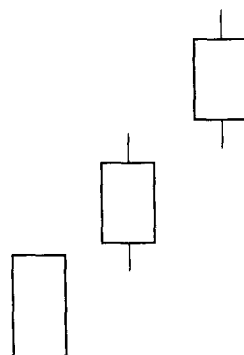


图 4-9 连续三阳型

(二) 连续三阴型

如图 4-10、11 所示。

1. 图 4-10 是由三根连续中长阴线组成。这种情况在整个股市或单个股票有大的利空情况下出现。卖方借利空大量抛出股票,并在多翻空的情形下,行情一路下跌,造成连续三根阴线,市场笼罩在悲观气氛中。不过,由于连日下跌,股价价位已偏低,投资者卖出股票的意愿逐渐减弱,投资者的心态日趋平静,过一段时间市场将酝酿一段反弹,但反弹的高度短期内不会太高。

2. 图 4-11 是由三根实体逐渐减小的连续阴线组成。这种情况表明股市经过

一段跌势后,由于空头的能量已经释放殆尽(全部抛出),股价并未像人们预期的那样大跌,第三根阴线的开盘价高于第二根阴线的收盘价,而且股价未创新低,明显看出空方力量有限,下跌态势已经遏止。不久买方将进场组织一轮反弹行情。具体运用见图 4-23、24、25。

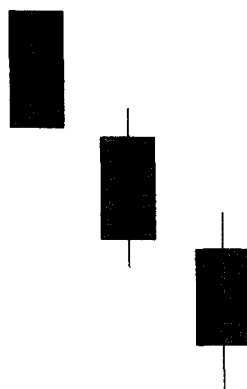


图 4-10 连续三阴型

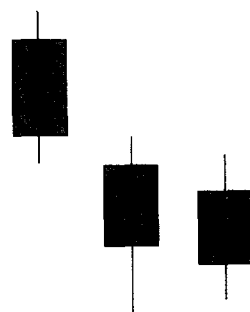


图 4-11 连续三阴型

(三) 两阳夹一阴

如图 4-12、13 所示。

1. 图 4-12 属下跌抵抗型。两根阳线虽然夹击一根阴线,但第三根阳线的股价又创新低,表明买方力量不大,只是抵抗,卖方还是占据上风。

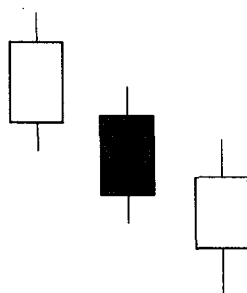


图 4-12 两阳夹一阴

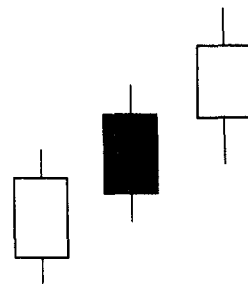


图 4-13 两阳夹一阴

2. 图 4-13 属上升抵抗型。两根阳线夹击一根阴线而且第三根阳线又创新高,表明买方的力量强大。此形态若出现在上升阶段,第二根阴线只不过是上涨途中的回档洗盘,随即行情又将步入强势。具体运用见图 4-26、27。

(四) 两阴夹一阳

如图 4-14、15 所示。

1. 图 4-14 属下跌抵抗型。两根阴线夹击一根阳线,而且第三根阴线收盘价和最低价均创新低点,表明买方虽然在下跌时进行抵抗,但终究卖方势力过于强大而失败,行情仍将进入跌势。

2. 图 4-15 属上升抵抗型。一根阳线比前一根阴线长,表明买方力量已增强,而后一根阴线比阳线要短,表明卖方力量已减弱,预示行情可能还将向上。具体运用见图 4-28、29、30。

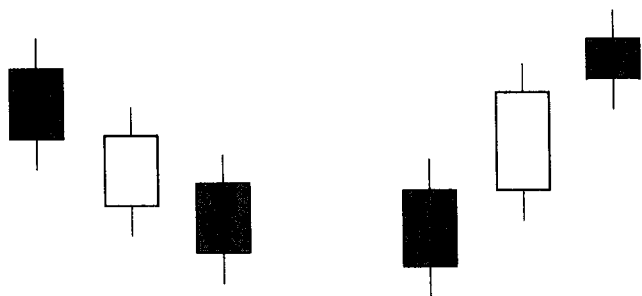


图 4-14 两阴夹一阳

图 4-15 两阴夹一阳

(五) 阳包阴型

如图 4-16、17 所示。

1. 图 4-16 属两阳包一阴。两根阳线完全吞没前一根大或中阴线,表明买方力量逐渐增强,占据上风,不仅收复了失地并呈现积极进攻的态势,买方已取得主导地位,行情将转好。具体运用见图 4-31。

2. 图 4-17 属一阳包两阴。一根长阳线一举吞没前面两根中或小阴线,表明买方力量较强,大举反攻收回前两日失地,而卖方力量很弱,另一段上升行情又将开始。具体运用见图 4-32、33、34。

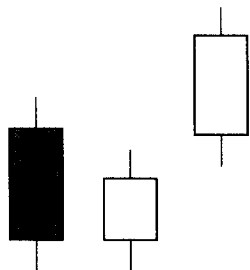


图 4-16 两阳包一阴

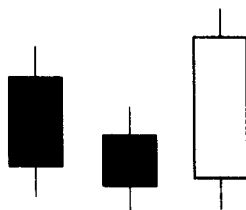


图 4-17 一阳包两阴

(六) 阴包阳型

如图 4-18、19 所示。

1. 图 4-18 属两阴包一阳。两根中阴线吞没前一根中阳线,显示卖方力量在增强,如果买方的力量减弱,不能坚守阵地时,卖方将取得胜利,行情将下跌。

2. 图 4-19 属一阴包两阳。一根大阴线完全吞没前两根中小阳线,显示卖方力量过于强大,而买方力量很弱小,卖方已取得主动地位,行情将下跌。具体运用见图 4-35、36、37。

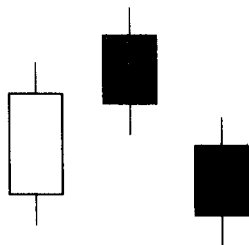


图 4-18 两阴包一阳

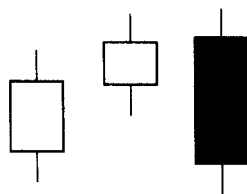
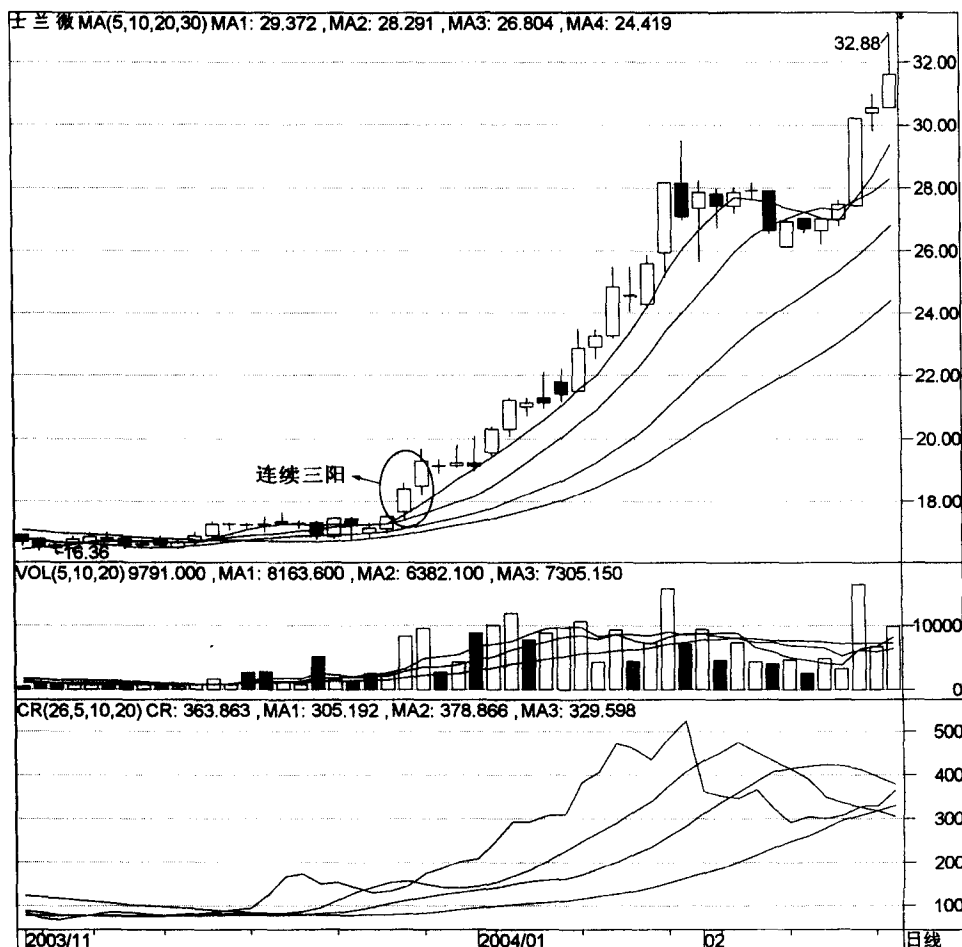
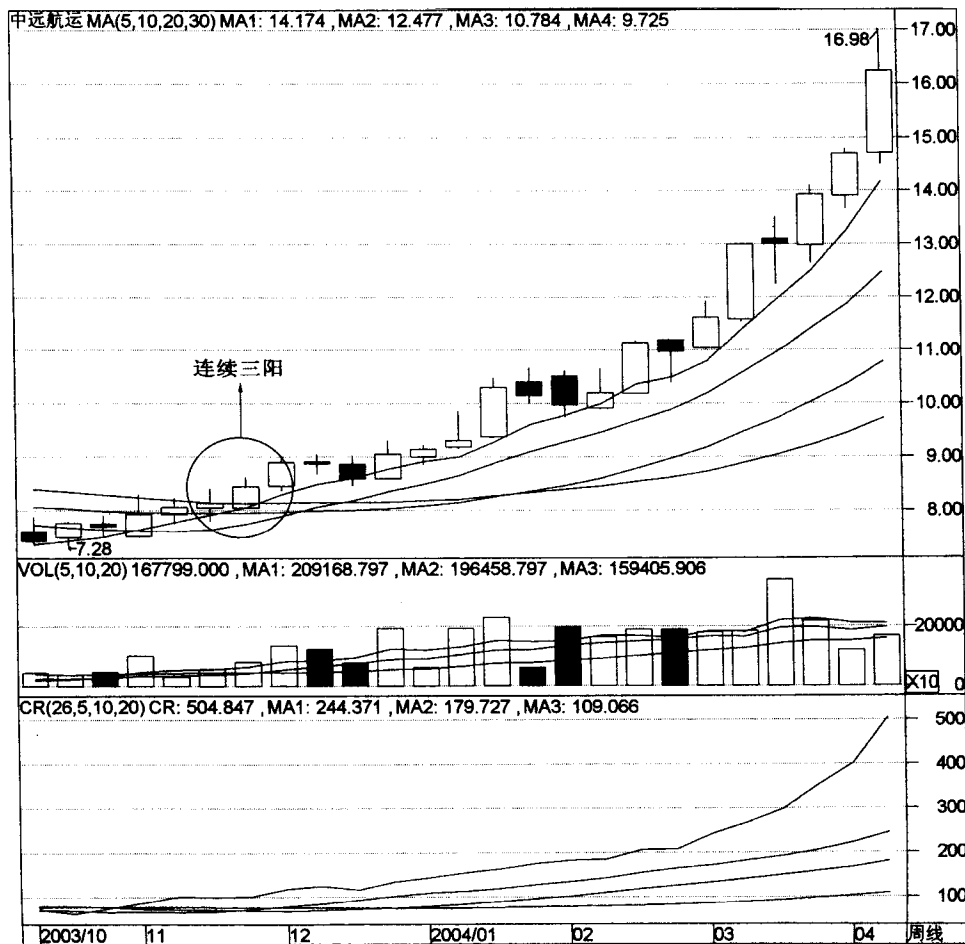


图 4-19 一阴包两阳



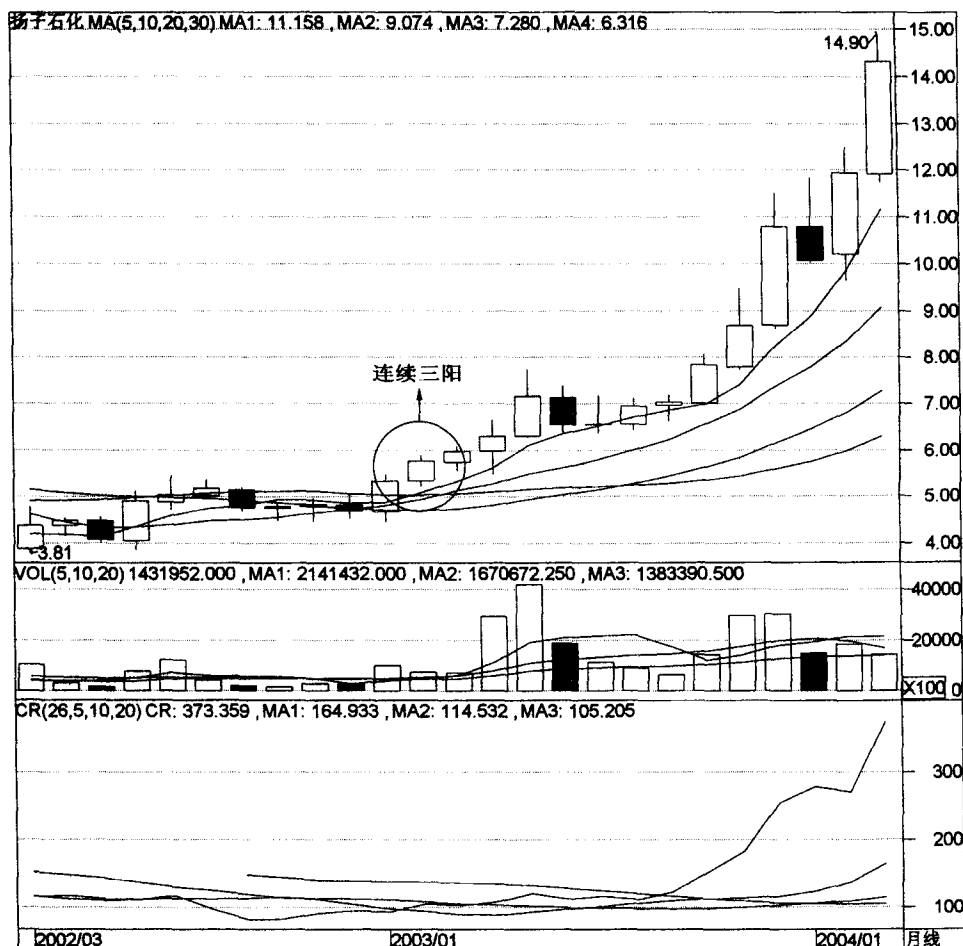
该股在 2003 年从底部启动过程中,于 12 月 25 日、26 日和 27 日连续开了 3 根底部放量的中阳线,摆脱底部盘整格局,形成了底部连续三阳上攻的 K 线形态,自此该股开始一路盘升。

图 4-20 日 K 线的连续三阳形(红三兵)



该股在2003年从底部启动过程中,于11月的第一、第二和第三周里连续开了3根底部放量的中阳线,并摆脱底部盘整格局,形成了底部连续三阳上攻的周K线形态,自此该股开始一路盘升。

图 4-21 周 K 线的连续三阳形(红三兵)



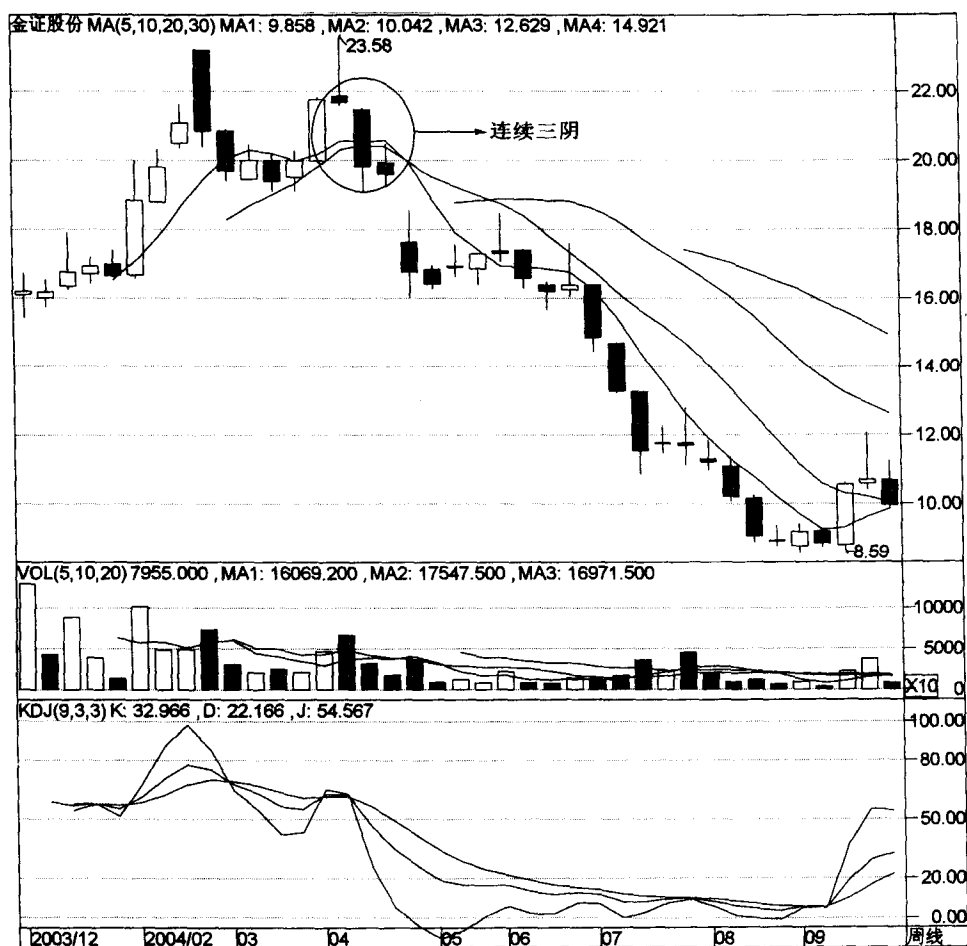
该股在 2003 年 1 月、2 月、3 月连续开了 3 根底部放量的中阳线,在底部形成连续三阳上攻的月 K 线形态,自此该股开始一路盘升。

图 4-22 月 K 线的连续三阳形(红三兵)



该股在2004年从顶部下跌过程中,于1月14日、15日和16日连续开了3根中阴线,并从高点反转向下,在顶部形成了三只乌鸦的向下攻击形态,自此该股展开了一轮中线下跌行情。

图 4-23 日 K 线的连续三阴形(三只乌鸦)



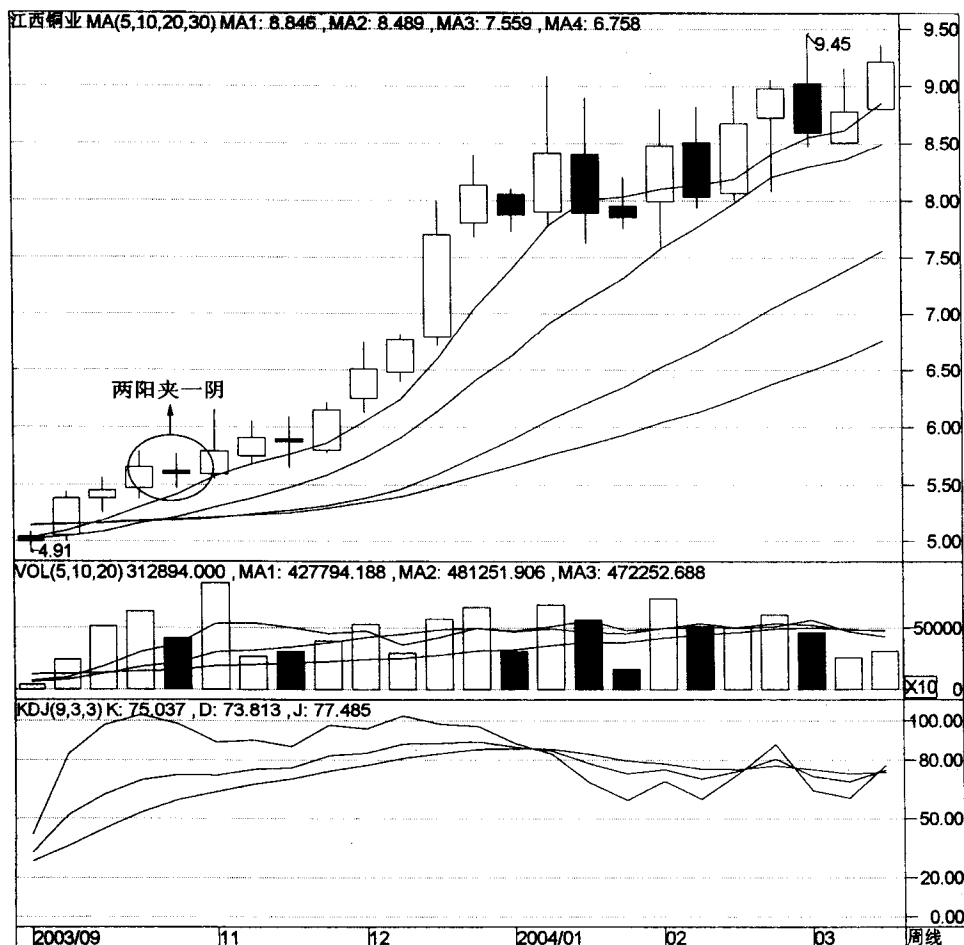
该股在2004年从顶部下跌过程中,于4月的第二、第三和第四周里接连开了3周顶部中阴线,并从高点反转向下,在顶部形成了三只乌鸦的周K线向下攻击形态,自此该股展开了一轮中线下跌行情。

图 4-24 周 K 线的连续三阴形(三只乌鸦)



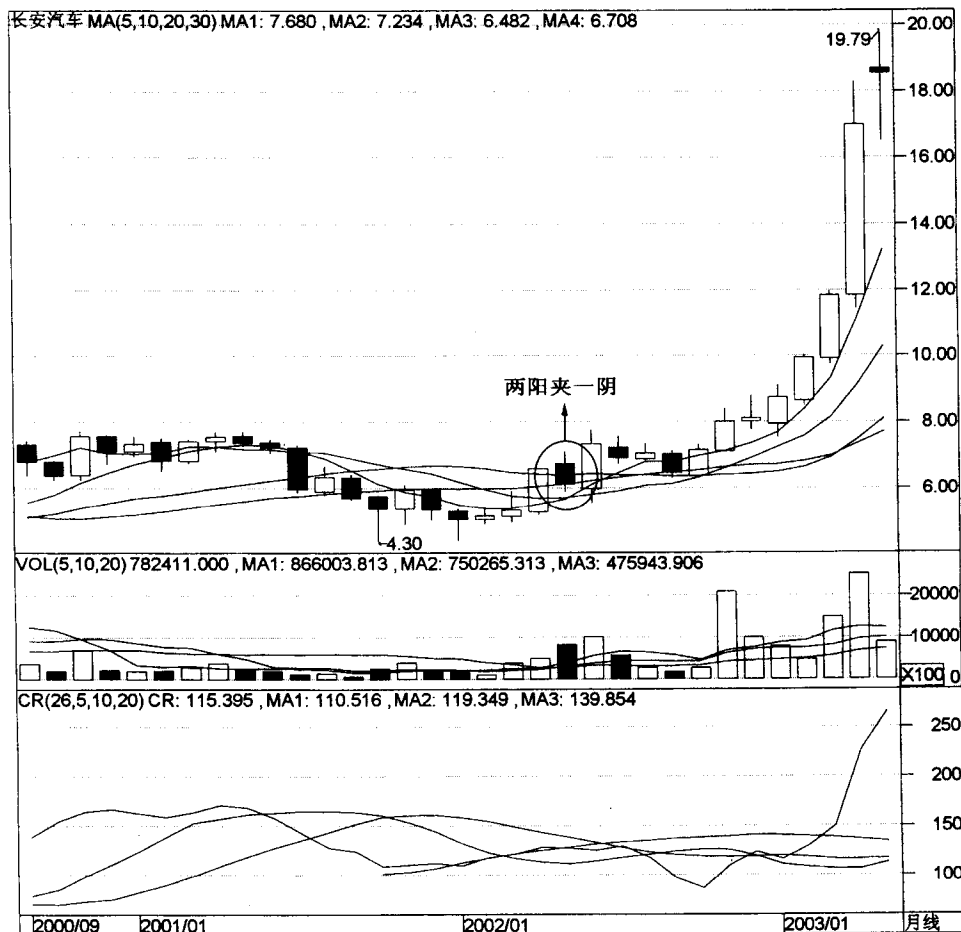
该股在2001年2月、3月、4月的连续开了3根带量的顶部小阴线,在顶部形成了三只乌鸦的月K线形态,自此该股一路下跌。

图 4-25 月 K 线的连续三阴形(三只乌鸦)



该股从 2003 年从底部开始上涨过程中,于 10 月的第三周、第四周和 11 月的第一周的周 K 线上,呈现周 K 线的两阳夹一阴的向上突破走势,自此该股进入一轮中线上涨行情。

图 4-26 周 K 线的两阳夹一阴



该股在2002年4月到10月的7个月走势中,连续形成了3次两阳夹一阴的走势,股价底部逐渐抬高并明显放量,自此该股开始了一轮比较长的大牛行情。

图 4-27 月 K 线的两阳夹一阴



该股在 2004 年 4 月从顶部下跌过程中,于 2004 年 4 月 15 日、16 日、19 日、20 日和 21 日连续出现两次顶部两阴夹一阳之势,并从高位反转向下,自此该股展开了一轮中线下跌行情。

图 4-28 日 K 线的两阴夹一阳



该股 2004 年从顶部开始下跌过程中,于 4 月的第三周、第四周和 5 月的第一周的周 K 线上呈现周 K 线的两阴夹一阳走势,自此该股步入了慢慢熊市。

图 4-29 周 K 线的两阴夹一阳



该股在2001年7月开了根小阴线,8月开了根带有长长上影线的小阳线,但这根阳线的量能极度萎缩,在接下来的9月份,该股开了根下跌幅度达12%的中阴线,形成月K线的两阴夹一阳之势,自此该股步入漫漫熊途。

图 4-30 月 K 线的两阴夹一阳



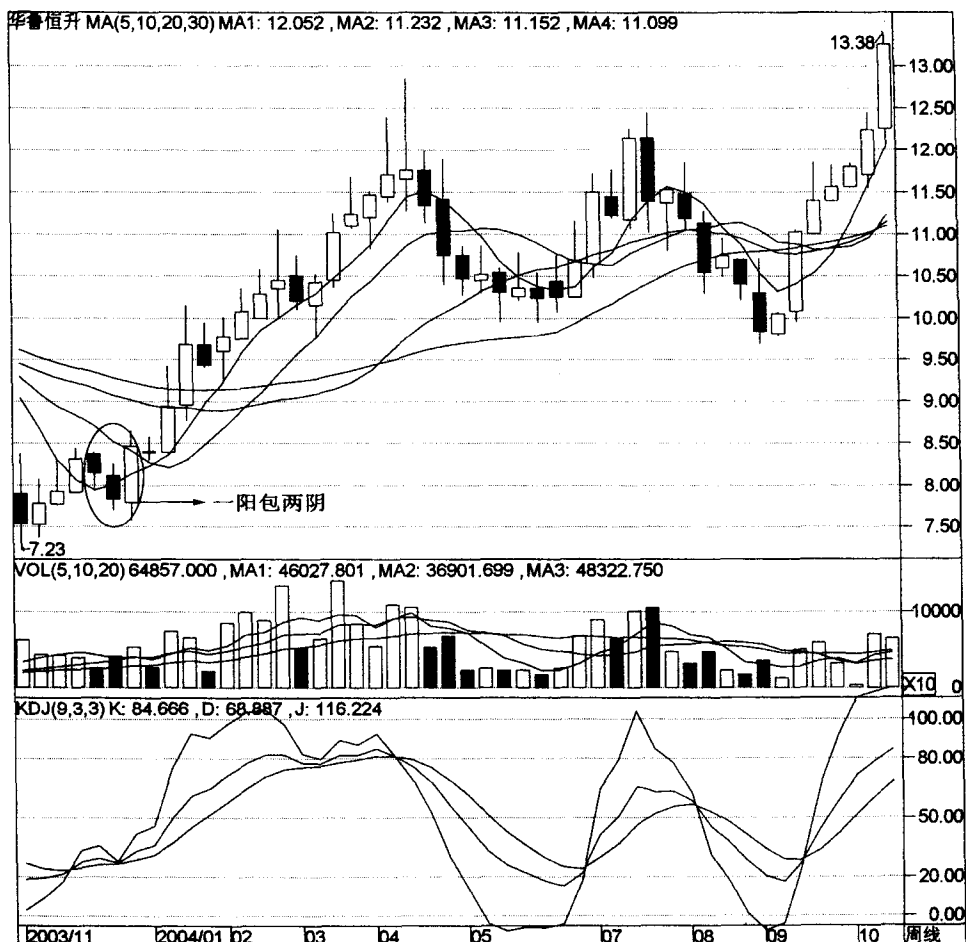
该股从2003年从底部开始上涨过程中,于11月27日、28日和12月1日呈现日K线的两阳包一阴的向上突破走势,自此该股进入一轮中线上上涨行情。

图 4-31 日 K 线的两阳包一阴



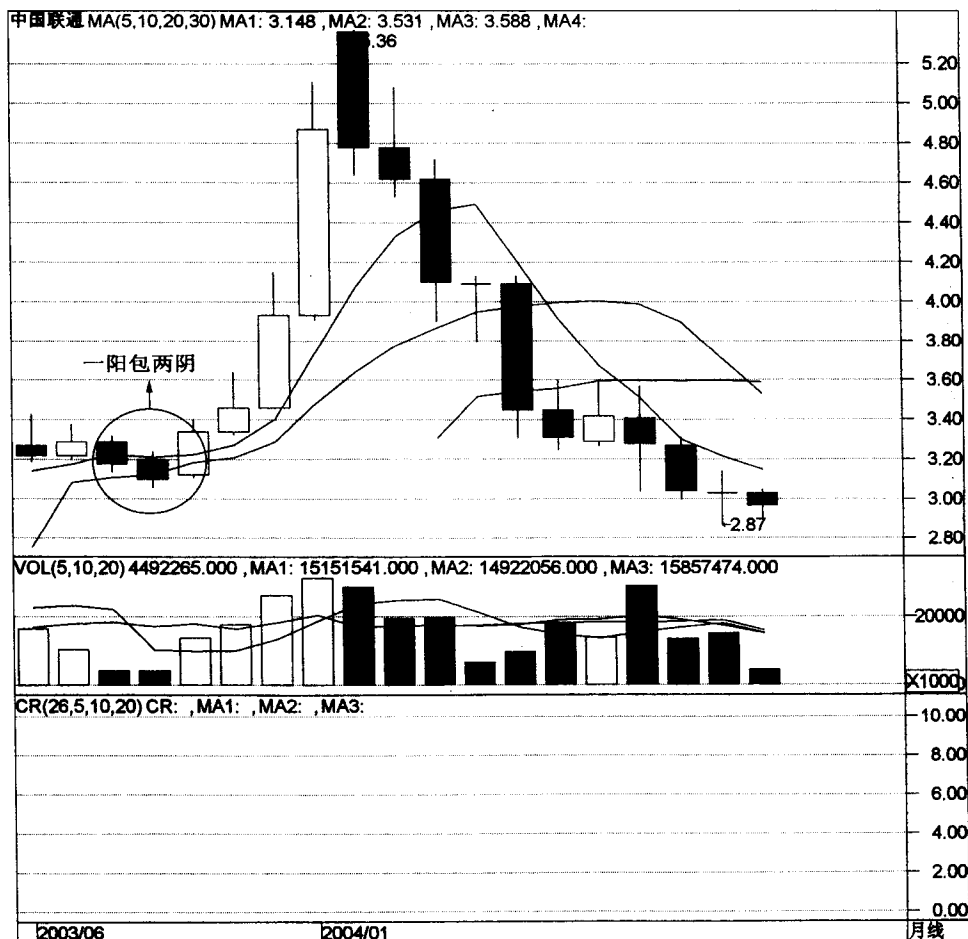
该股在 2003 年 12 月 24 日、25 日的走势是连续开了两根缩量的小阴线,而到了 12 月 26 日该股放量拉了根中阳线,形成了底部一阳包两阴之势,自此该股展开了一波拉升行情。

图 4-32 日 K 线的一阳包两阴



该股在 2003 年 12 月第二周和第三周的走势是连续开了两根缩量的小阴线,而到了 12 月 26 日的周收盘该股放量拉了根周中阳线并一举吞没了前两根周阴线,形成了底部周 K 线一阳包两阴之势,自此该股展开了一波拉升行情。

图 4-33 周 K 线的一阳包两阴



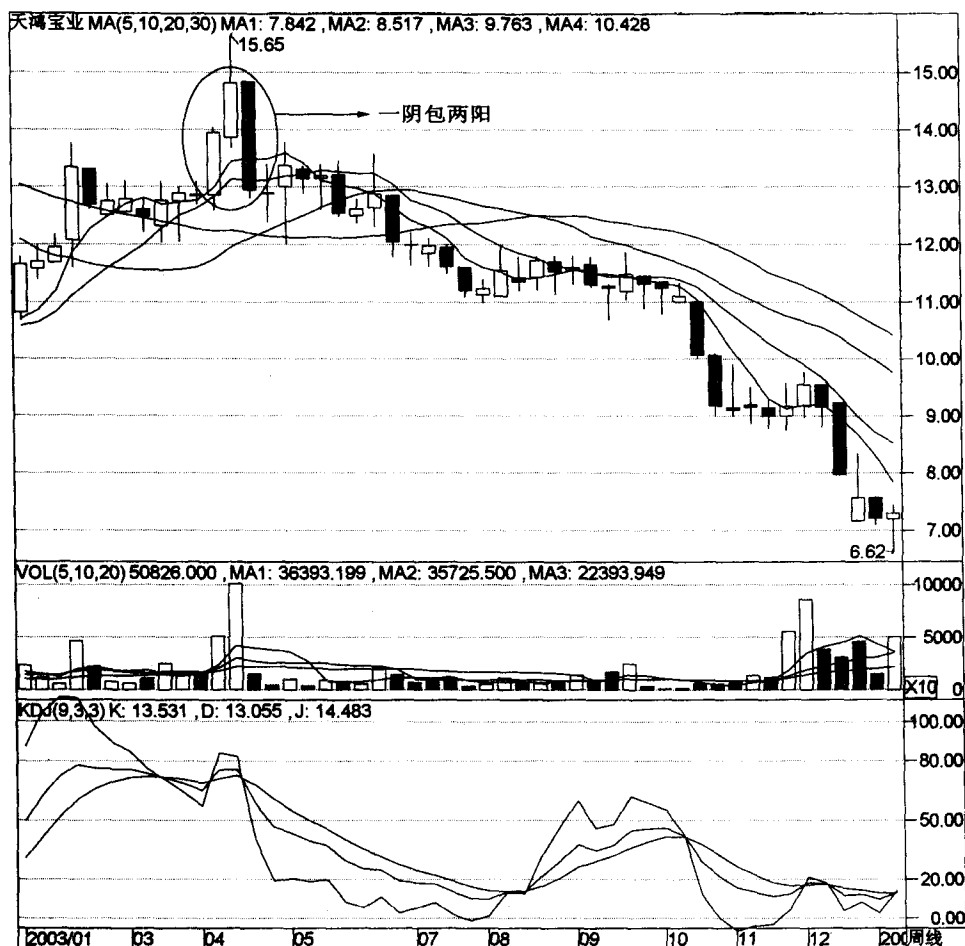
该股在 2003 年 8 月、9 月的走势是连续开了两根中阴线，而到了 10 月初，该股放量拉了根中阳线，一举吞没前面两根阴线，形成月 K 线的一阳包两阴之势，自此该股展开了一波拉升行情。

图 4-34 月 K 线的一阳包两阴



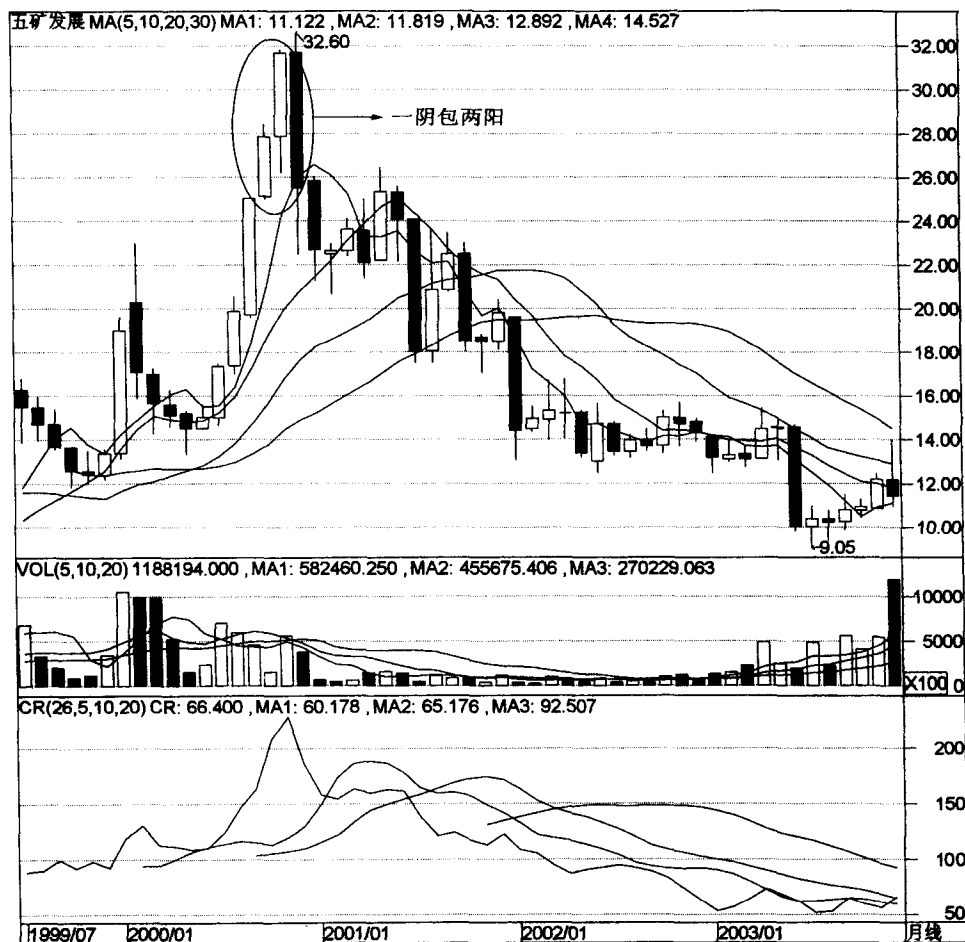
该股从2004年从顶部开始下跌过程中,于4月13日和14日连着拉了两根反弹小阳线,但到了4月15日该股开了根下跌幅度达5%的中阴线,形成一阴包两阳之势,自此该股步入了漫漫熊市。

图 4-35 日 K 线的一阴包两阳



该股 2004 年从顶部开始下跌过程中,于 4 月的第一周和第二周连着拉了两根反弹小阳线,但到了 4 月 16 日的周收盘该股开了根下跌幅度达 5% 的周中阴线,形成周 K 线的一阴包两阳之势,自此该股步入了漫漫熊市。

图 4-36 周 K 线的一阴包两阳



该股从2000年7月开始启动,连着拉了5个月的阳线,但到了2000年12月,该股开了根幅度达20%的大阴线,并一举吞没了10月和11月的两根中阳线,形成月K线的一阴包两阳之势,自此该股步入了漫漫熊市。

图 4-37 月 K 线的一阴包两阳

第五章 K 线理论(二):典型 K 线组合形态

股市走势如同波浪运动一样由很多上升或下降的波段组成。而相对于 K 线理论来说,股市的每一个波段都是由许多日(或周)K 线连接而成。因此,研判多日(或周)K 线组合的态势对研究股市的运动规律有着重要的意义。一些重要的价格形态和反转信号都是由多根 K 线构成的。

多日(或周)K 线组合一般包括上升、下降、盘整和转势组合四种形态。而其中对转势组合的研判,对于投资者来说是很重要的。下面重点介绍多日 K 线转势组合的几种典型形态,包括出货形态和进货形态两大类,其中出货形态又包括乌云盖顶、穿头破脚、黄昏之星和悬空线这四种 K 线组合形态,进货形态包括锤头线和希望之星这两种 K 线组合形态。

第一节 乌 云 盖 顶

乌云盖顶是股市中常见的一种出货形态。它是以一根光头光脚的大阴线为出货标志。结合股票成交量的变化、运行角度的不同以及均线的依托方式的差异,投资者可以对何时卖出股票作出更好的判断。具体形态见图 5-1。

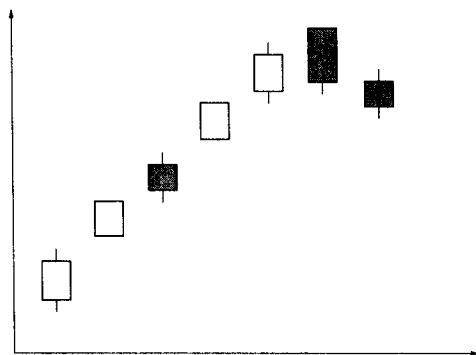


图 5-1 乌云盖顶

一、应用前提

乌云盖顶的应用前提包括以下 5 点：

1. 对于个股而言，一般市道中，个股已经至少上涨了 50% 以上(从底部启动算起)，牛市中的股票至少已经上涨了 80% 以上，涨幅越大越准确；而对于大盘而言，大盘则从底部上升 20%~30% 以上。
2. 上市一年内的次新股，自股票上市以来算起，如果其涨幅达到或超过距离上市首日开盘价的 50% 以上的情况。
3. 上市一年至两年的股票，如果近期(1 个月左右，下同)涨幅也达到 50% 以上的情况。
4. 上市两年后的股票，自股票上市后，其累计涨幅超过 100% 以上，而近期涨幅超过 50% 以上的情况。
5. 上市三年后的股票，自股票上市后，其累计涨幅超过 100% 以上，而近期出现加速上扬的情况。

二、K 线组合形态分析

1. 乌云盖顶形态的出现，一般由连续 3 日(或周、月等，下同)K 线组成。
2. 行情在近期经过一段时间的涨升之后，股价继续加速上扬，并且由于短线投机性买盘的出现而 K 线开出一根大阳线(即涨幅在 5% 以上)。
3. 第二个交易日(或周、月)里，股价跳空高开，然后一路下滑，开出了一根没有上下影线(或上下影线很短)、实体很长的大阴线，并吞吃到前面一根阳线的大部分实体。如果能包吃掉前面几根 K 线则更能确认。
4. 该根 K 线当天的走势是先扬后抑，可能是主力先拉高股价再出货的征兆。
5. 该根 K 线明显伴随着成交量的放大(一般当天成交量占流通股的 5% 以上)。
6. 接下来的一根 K 线(最好是阳线)收盘价如果还是高于前面一根大阴线的最低价，还可以观望。
7. 该组合所构成的日 K 线数目越多、涨幅越大，预示着股价反转的可能性越大。

三、实战操作要点

1. 要看股价所处的位置和涨幅。如果前期涨幅过大(超过 70%以上),一旦出现乌云盖顶形态则应尽快清仓;涨幅若小,则可继续观察。
2. 要看成交量。下跌放量就是顶;反之,若下跌无量则很可能是庄家在洗盘。
3. 要看横盘与急跌之间的先后顺序。一般来说,先横盘后急跌通常是顶,而先急跌后横盘通常是庄家在洗盘。具体运用见图 5-7、8、9。

第二节 穿 头 破 脚

在穿头破脚组合中,一般日 K 线要达到十几日或者更多日以上的组合才有效,而且还要结合均线、成交量及技术分析指标等一起综合研判方能准确。而市场上流行的对穿头破脚形态的分析大多只是就 K 线论 K 线,这对投资判断来说是很片面、不准确的。因此,投资者在运用这种 K 线组合形态时有必要了解它真正的研判标准。具体形态见图 5-2。

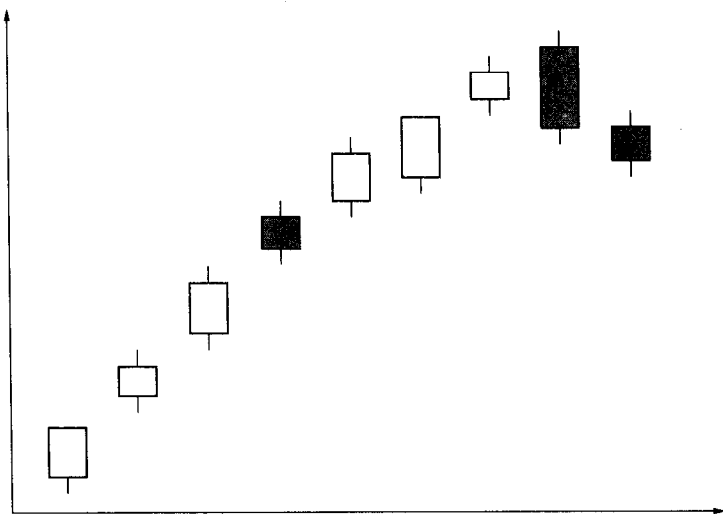


图 5-2 穿头破脚

一、应用前提

穿头破脚的应用前提及范围包括以下 5 点：

1. 股价在一段较长时间内(至少 1 个月以上),经过一段较大幅度的上涨(至少 50%以上),这是研判穿头破脚的前提。
2. 上市一年内的次新股,自股票上市以来算起,如果其涨幅达到或超过上市首日开盘价的 50%以上的情况。
3. 上市一年至两年的股票,如果近期(1 个月左右,下同)涨幅也达到 50%以上的情况。
4. 上市两年后的股票,自股票上市后,其累计涨幅超过 100%以上,而近期涨幅超过 50%以上的情况。
5. 上市三年后的股票,自股票上市后,其累计涨幅超过 100%以上,而近期出现加速上扬的情况。

二、K 线组合形态分析

1. 穿头破脚形态的出现,一般由连续 3 日(或周、月等,下同)K 线组成。
2. 行情在近期经过一段时间的涨升之后,股价继续加速上扬,并且由于短线投机性买盘的出现而 K 线开出一根大阳线(即涨幅在 5%以上的阳线)。
3. 第二日,股价继续向上跳空高开,但股价出现高位滞涨的现象,尾盘股价一路下跌,收出一个实体很长、上下影线较短的近乎光头光脚的大阴线。
4. 这根大阴线把前面一根 K 线的实体大部分或全部吞吃,形成穿头破脚之势。
5. 这根大阴线最好是带量的(当日成交量最好占流通股的 5%以上)。
6. 接下来的一根 K 线(无论是阴线还是阳线)的收盘价不低于前面一根阴线的最低价时还可以观望。

三、实战操作要点

1. 要看股价所处的位置和涨幅。如果前期涨幅过大(超过 70%以上),则应尽快清仓;涨幅若小,则可继续观察。

2. 要看成交量。下跌放量就是顶;反之,若下跌无量则很可能是庄家在洗盘。

3. 要看横盘与急跌之间的先后顺序。一般来说,先横盘后急跌通常是顶,而先急跌后横盘通常是庄家在洗盘。具体运用见图 5-10、11、12。

第三节 悬 空 线

悬空线即吊颈线,也是 K 线组合中一种较为典型的出货形态,而且它与穿头破脚、乌云盖顶、黄昏之星等 K 线出货形态相比更具有欺骗性和迷惑性,因此,投资者在实战中更应引起注意。具体形态见图 5-3。

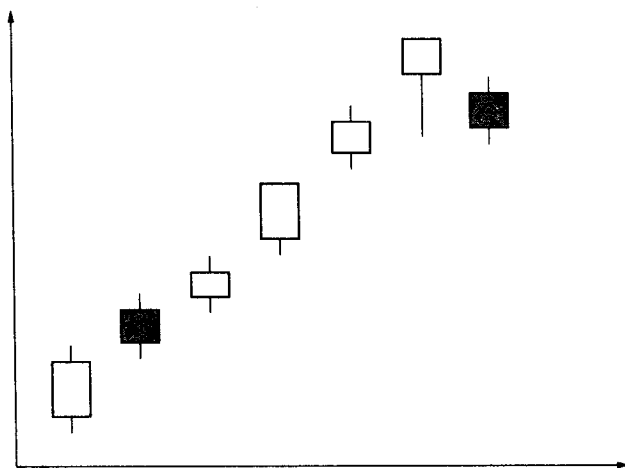


图 5-3 悬空线

一、应用前提

悬空线的应用前提及范围包括以下 5 点:

1. 股价在一段较长时间内(至少 1 个月以上),经过一段较大幅度的上涨(至少 50%以上),这是研判悬空线的前提。
2. 上市一年内的次新股,自股票上市以来算起,如果其涨幅达到或超过上市首日开盘价的 50%以上的情况。

3. 上市一年至两年的股票,自股票上市以来一直处于横盘整理的情况,如果近期(1个月左右,下同)股票涨幅达到50%以上的情况。

4. 上市两年后的股票,自股票上市后,其累计涨幅超过100%以上,而近期涨幅超过50%以上的情况。

5. 上市三年后的股票,自股票上市以后,其累计涨幅超过100%以上,而近期出现加速上扬、短期涨幅超过50%的情况。

二、K线组合形态分析

1. 股价经过一段连续涨势,第二天高开以后,股价随即一路下跌,尾盘又反抽,收了一根下影线很长、实体很短的小阳线或小阴线。

2. 如果这根K线是下影线很长、实体较短,下影线长度为实体几倍的小阴线,则可以初步判断为悬空线。下影线越长,成交量越大,表明卖盘越坚决,预示着行情即将下跌。

3. 如果这根K线是下影线不是很长、实体较短的小阳线时,则具有更强的隐蔽性,投资者还需要结合下一根K线的走势及均线、指标等综合研判。

4. 接下来的一根K线如果是阴线,阴线的长度越长证明这轮涨势结束的可能性越大,新一轮跌势即将展开,投资者应尽快抛出手中的股票。

5. 接下来的一根K线如果是有下影线的小阳线,只要这根阳线的收盘价不低于前面一根K线的最低价时还可以观望。

三、实战操作要点

1. 在悬空线组合中,悬空线实体部分会与前一根K线形成跳空缺口,如果股价在前面上升的途中已经出现另外几个缺口,投资者还可以结合缺口理论加以研判。

2. 悬空线形态还可依据成交量来判断。下跌放量就是顶;反之,若下跌无量则很可能是庄家在洗盘。

3. 悬空线也可以辅助横盘与急跌之间的先后顺序来研判。一般来说,先横盘后急跌通常是顶,而先急跌后横盘通常是庄家在洗盘。具体运用见图5-13、14、15。

第四节 黄 昏 之 星

在黄昏之星的组合中,一般日 K 线的研判和前面提到的穿头破脚和乌云盖顶的研判功能有很多相识的地方,但它也有与前两种不同的研判点,而且它的出货方式比前面提到的两种出货形态更具隐蔽性,不少投资者可能把它当作中途换挡十字星,因而容易麻痹大意,所以,一旦 K 线组合中出现十字星时,投资者就要加倍警惕,分析是不是出货的黄昏之星。黄昏之星图形的出现就预示着股价涨势可能结束,市场将会反转,投资者要抓住卖出时机。具体形态见图 5-4。

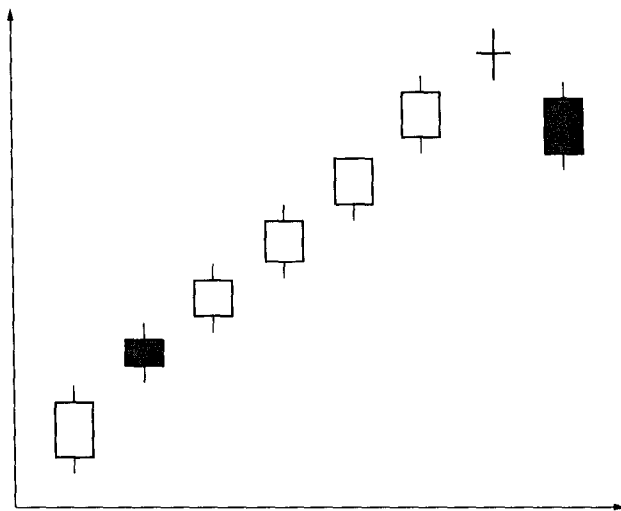


图 5-4 黄昏之星

一、应用前提

黄昏之星的应用前提及范围包括以下 5 点:

1. 股价在一段较长时间内(至少 1 个月以上),经过一段较大幅度的上涨(至少 50%以上),这是研判黄昏之星的前提。
2. 上市一年内的次新股,自股票上市以来算起,如果其涨幅达到或超过上市首日开盘价的 50%以上的情况。

3. 上市一年至两年的股票,如果近期(1个月左右)涨幅也达到50%以上的情况。

4. 上市两年后的股票,自股票上市后,其累计涨幅超过100%以上,而近期涨幅超过50%以上的情况。

5. 上市三年后的股票,自股票上市后,其累计涨幅超过100%以上,而近期出现加速上扬的情况。

二、K线组合形态分析

1. 与其它出货K线的组合形态分析一样,黄昏之星形态的出现,一般也是由连续3日(或周、月等)K线组成。

2. 市场在一片叫好声中,连续开出好几根大阳线,成交量也明显放大,股价进入拉升阶段。

3. 行情在近期经过一段时间的涨升之后,股价继续加速上扬,并且由于短线投机性买盘的出现而K线开出一根大阳线(即涨幅在5%以上)。

4. 接下来的一天,股价继续冲高,但尾盘明显回落,拉出了一根上下影线较长、实体较短的十字星线。

5. 随后一天股价明显下跌,开出一根阴线,这根阴线如果完全吞吃掉前面一根十字星的下影线就可以初步确认为黄昏之星。

6. 这根十字星线最好是带量的(当日成交量占到该股流通股的5%以上)。

7. 假如在十字星线后面一天开出的阴线是实体较小的小阴线,而且小阴线的最低价不低于十字星线的最低价时还可以观望。

三、实战操作要点

1. 一般情况下,黄昏之星形态中的第三根K线与星线之间没有跳空缺口,但如果出现跳空缺口,其看跌的意味就更浓。

2. 第三根K线插入第一根阳线实体的位置一般要超过1/2,超过得越多,其看跌的味道越浓。

3. 如果星线的上影线较长,或星线伴随着较大的成交量出现,通常都是见顶信号。

4. 黄昏之星的形态若出现在突破前期高点附近的位置,而且股价没能冲过前

期高点后就掉头向下,则几乎肯定是股价反转信号。

5. 黄昏之星的形态也可能出现图形陷阱。如果股价近期涨幅很大,出现黄昏之星的形态后,其见顶的可能性就越大;反之,如果涨幅不大,那么股价正常回档的可能较大。具体运用见图 5-16、17、18。

第五节 希望之星

在股市中,希望之星预示着一轮大跌行情即将结束,股价大势(或大盘)将转势的一种典型的进货 K 线组合形态。它的研判功能虽然没有乌云盖顶、穿头破脚、黄昏之星等典型的出货 K 线组合准确,但它可以帮助投资者初步判断股价是否是最后一跌,是否要开始战略建仓都具有很强的实战意义。具体形态见图 5-5。

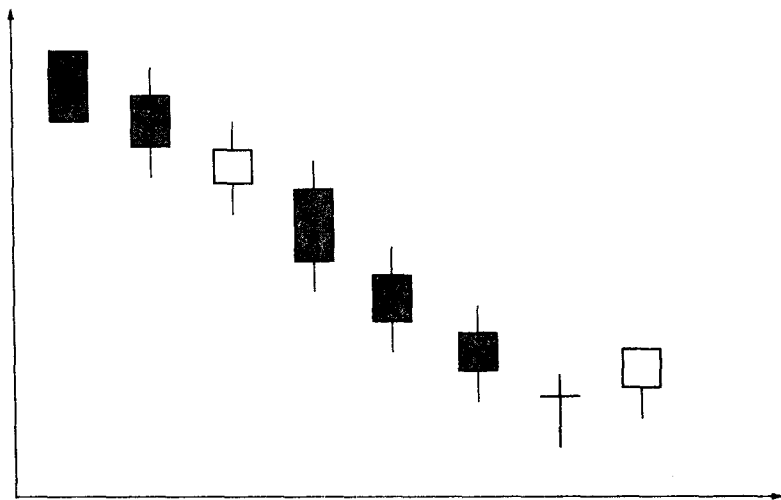


图 5-5 希望之星

一、应用前提

希望之星的应用前提及范围包括以下 5 点:

1. 行情必须经过一轮大跌,这是研判希望之星的前提。
2. 上市一年内的次新股,自股票上市以来算起,如果其跌幅达到或超过上市

首日开盘价的 50% 以上的情况。

3. 上市一年至两年的股票,自股票上市以来,其累计涨幅不大,但近期股票跌幅达到 50% 以上的情况。

4. 上市两年后的股票,自股票上市后,其累计跌幅超过 100% 以上,如果近期跌幅超过 50% 以上的情况。

5. 上市三年后的股票,自股票上市以后,其累计跌幅超过 150% 以上,如果近期跌幅超过 50% 的情况。

二、K 线组合形态分析

1. 希望之星形态的出现,一般由连续 3 日 K 线组成。

2. 行情经过一段大跌势之后,股价继续下跌,并且由于恐慌性抛盘出现而 K 线开出一根大阴线(即跌幅在 5% 以上)。

3. 第二日股价继续跳空向下,但跌幅不大,尾盘股价收出一个实体部分较短,上下影线较长的十字星。下影线越长越好,构成星的实体部分可以为阴线,也可以是阳线。

4. 第三日,股价开出一根长阳线,股价收复前两根 K 线的失地,市场似乎发出转势的信号。

5. 大阳线的开盘价最好是收在十字星线的上方并出现跳空缺口。

三、实战操作要点

1. 对于满足希望之星前提条件的上市一年内的次新股,如果出现希望之星形态,投资者就可以对这个股票做长期战略性建仓。

2. 对于满足希望之星前提条件的上市一年至两年的股票,如果出现希望之星形态,投资者对这类股票可以做中线建仓。

3. 对于满足希望之星前提条件的上市两年后的股票,如果出现希望之星形态,投资者对这类股票可做中短线操作。

4. 对于满足希望之星前提条件的上市三年后的股票,如果出现希望之星形态,投资者最多只能做反弹,快进快出。

5. 实战操作中,如果出现希望之星,投资者也只能适量地战略性建仓,或者快进快出,进行短线操作。在股市走势逐步明朗的情况下才能大举进入。

四、操作策略

1. 若股价见阶段性高点后,突然连续下跌直到 30 日均线处止跌,此时如果出现希望之星的 K 线组合形态,投资者一定要注意成交量的变化,若成交量未有效放大,此时只可短线操作,若股价攻击阶段性高位受阻回调后跌破 30 日均线,则应止盈出局。

2. 股价自阶段性高位回调至 120 日均线支撑位处,并在短时间内在 120 日均线处支撑位报收一根十字星。此时如果形成希望之星形态,则预示股价将震荡反弹向上,即使股价小幅回调也会以 120 日均线为支撑位,投资者应在此阶段耐心持股,作中线投资。

3. 当股价在出现底部希望之星形态时,投资者应战略性建仓。只要股价回调没有打破小星体的最低价,便可继续持股,当出现双星(或三星)形态,投资者应待股价向上突破 20 日均线之上时进行加码补仓。具体运用见图 5-19、20、21。

第六节 锤 头 线

在股市中,锤头线也是一种研判股市大势即将转势的典型的 K 线形态。它可以帮助投资者研判个股(或大盘)的阶段性底部,寻找较佳的买入点。具体形态见图 5-6。

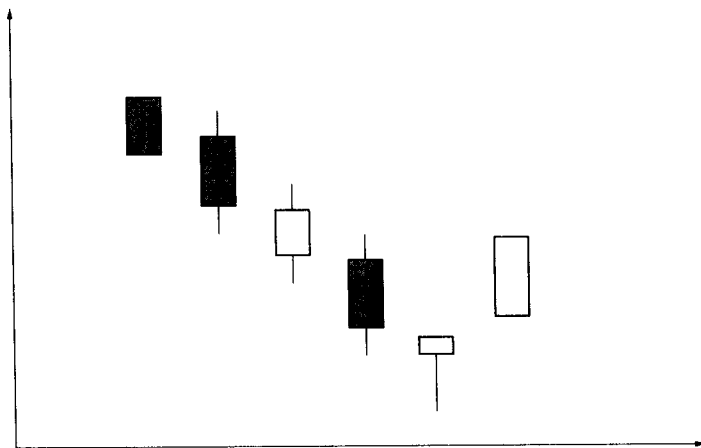


图 5-6 锤头线

一、应用前提

1. 上市一年内的次新股,自股票上市的收盘价算起,跌幅达到或超过 50% 以上的情况下才能形成。如果股价跌幅超过 80% 以上更可以确认。
2. 上市一年至两年以后的股票,如果前段时间涨幅不大,近期股价跌幅在 30% 以上。
3. 上市两年后的股票,如果上市后累计幅超过 100% 以上,则要求该股近期跌幅超过 50% 以上。
4. 上市三年后的股票,如果上市后累计跌幅超过 150% 以上,近期已经下跌 50% 以上。

二、K 线组合形态分析

1. 锤头线形态的出现,一般由连续 3 根 K 线组成。
2. 行情经过一段大跌势之后,股价继续下跌,并且由于恐慌性抛盘的出现,K 线开出了一根大阴线(即跌幅在 5% 以上)。
3. 第二日,股价继续跳空向下,但由于经过前面较大的下跌,空方能量已经彻底释放,因而主动性买盘开始进场,股价以当天最高价(或次高价)收盘,开出了一根下影线很长、实体较短的小阳线。
4. 这根小阳线的下影线长而实体短,下影线的长度至少是实体的两倍以上,最好没有上影线(或很短)。
5. 第三日,股价开出一根中阳线(即涨幅在 3% 以上)或大阳线,股价收复前两根 K 线大部分(或部分)的失地。
6. 这根中阳线(或大阳线)的开盘价最好是开在小阳线的收盘价的上方并出现跳空缺口。
7. 锤头线形态的出现,如果是伴随着股价下跌时的成交量的逐步萎缩后再放大,则预示着行情即将反弹。放量越明显,信号越强烈。

三、实战操作要点

1. 对于满足锤头线前提条件的上市一年内的次新股,如果出现锤头线形态,

投资者就可以对这个股票做长期战略性建仓。

2. 对于满足锤头线前提条件的上市一年至两年的股票,如果出现锤头线形态,投资者对这类股票可以做中线建仓。

3. 对于满足锤头线前提条件的上市两年后的股票,如果出现锤头线形态,投资者对这类股票可做中短线操作。

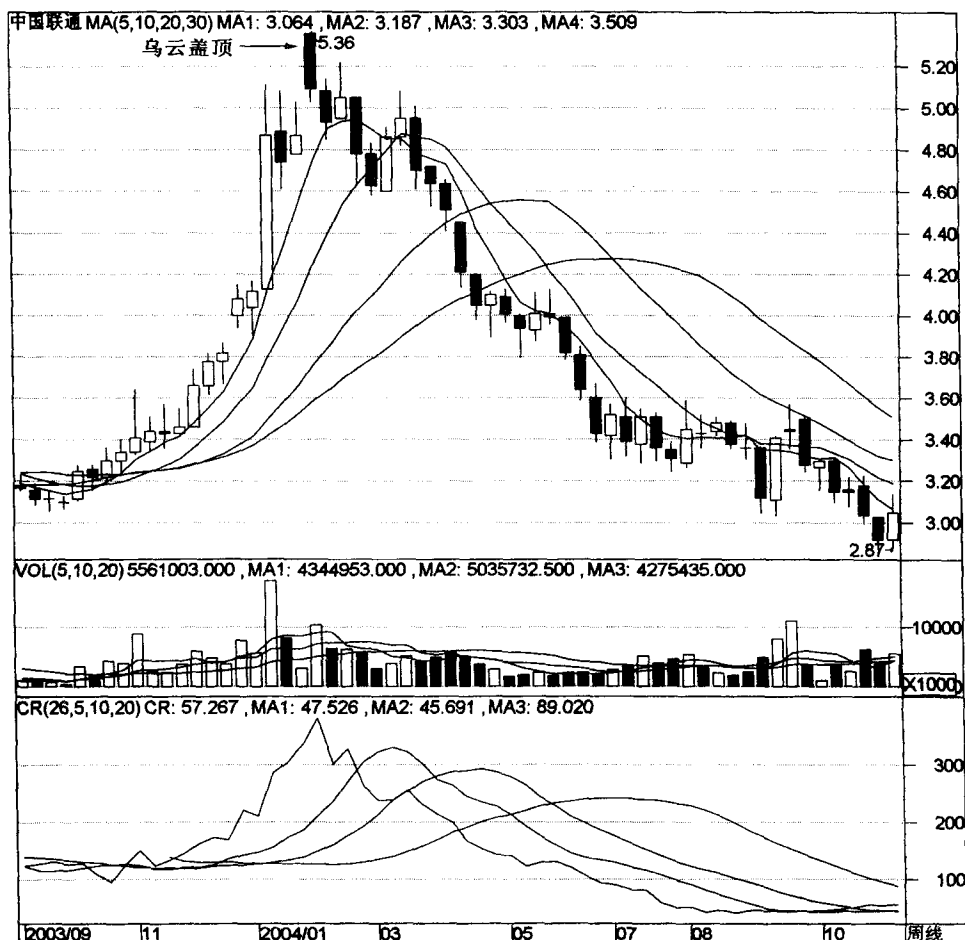
4. 对于满足锤头线前提条件的上市三年后的股票,如果出现锤头线形态,投资者最多只能做反弹,快进快出。

5. 实战操作中,如果出现锤头线形态,投资者也只能适量地战略性建仓,或者快进快出做中短线操作。只有在股市走势逐步明朗的情况下才能大举进入。具体运用见图 5-22、23、24。



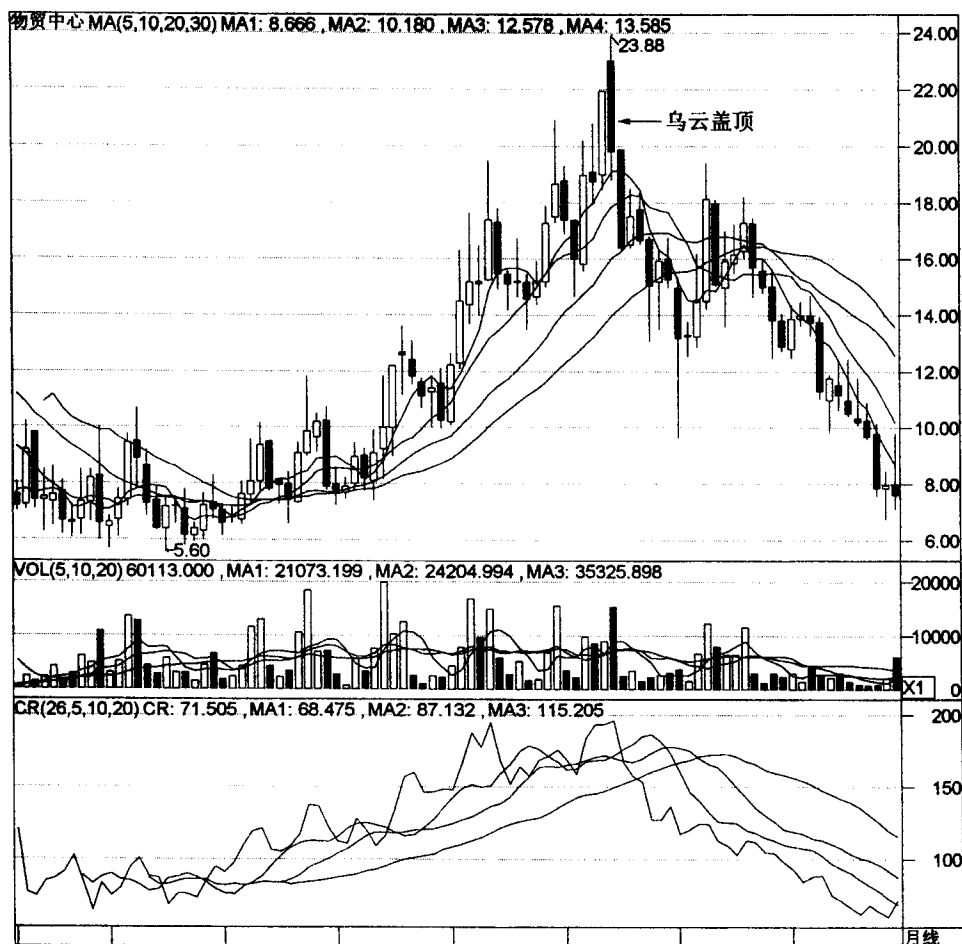
该股在2002年1月29日从底部启动,经过5个多月的向上运行后,其涨幅超过100%。而该股在2002年6月24日跳离开盘后一路下跌,开出了一根没有上影线、下影线很短的大阴线,其上下振幅达到14%,同时,该天的日成交量也明显放大。在接下来的第二天,该股又开出一个跌幅达10%的大阴线,从而我们可以初步判断该股K线的乌云盖顶形态基本确立,投资者应及时卖出股票。

图 5-7 日 K 线的乌云盖顶形态



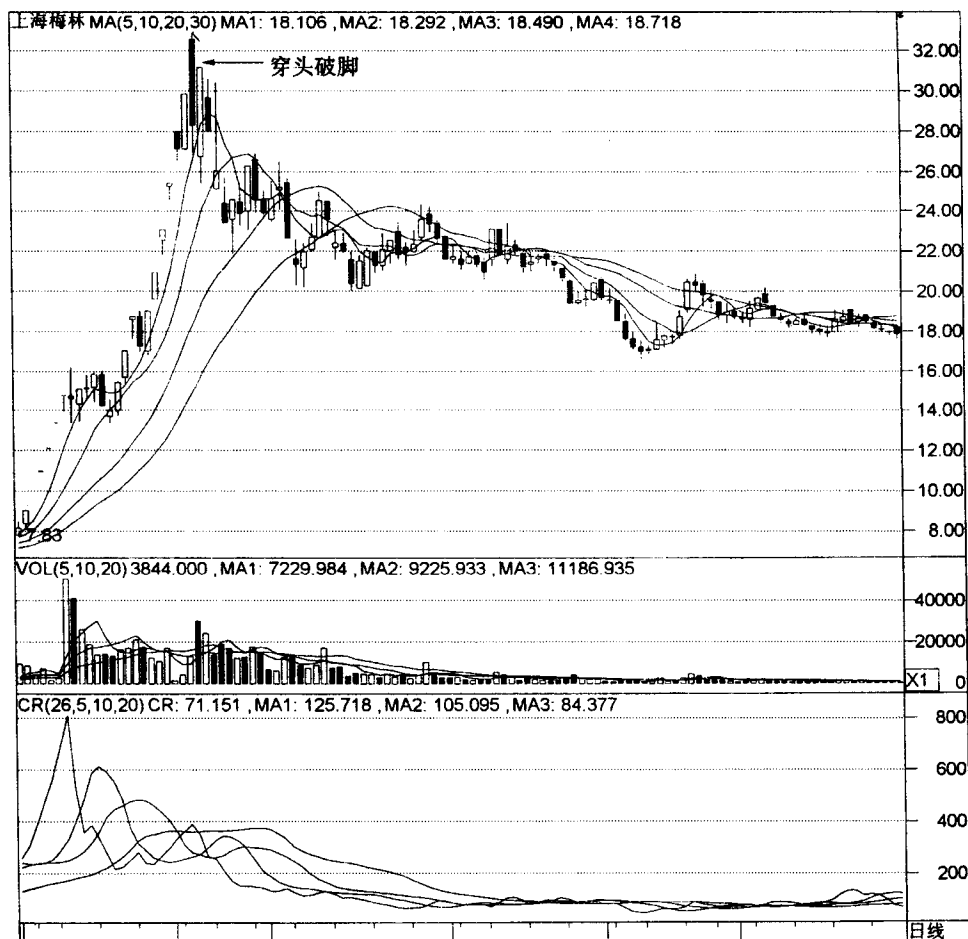
该股在 2003 年 11 月从底部启动,经过 4 个多月的向上运行后,其涨幅超过 70%。而该股在 2004 年 2 月跳高开盘后一路下跌,开出了一根没有上影线、下影线很短的大阴线,振幅达到 10%,同时,该周的周成交量也明显放大,在接下来的第二周,该股继续下行,从而可以初步判断该股周 K 线的乌云盖顶形态基本确立,投资者应及时中线卖出股票。

图 5-8 周 K 线的乌云盖顶形态



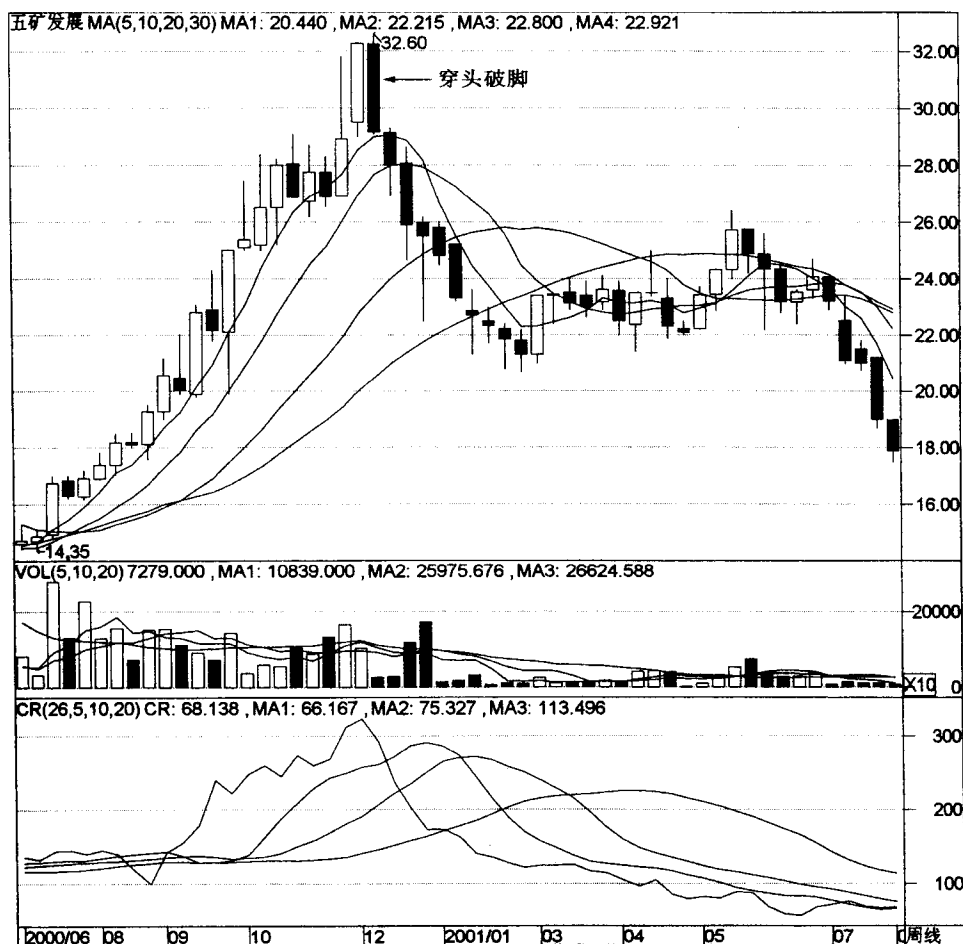
该股在2000年1月从底部启动,经过15个多月的向上运行后,其涨幅超过100%。而该股在2001年6月跳高开盘后一路下跌,开出了一根上下影线都很短的大阴线,其振幅达到10%,同时,该月的月成交量也明显放大,在接下来的第二月,该股继续向下运行,从而我们可以初步判断该股月K线的乌云盖顶形态基本确立,投资者应及时长线卖出股票。

图 5-9 月 K 线的乌云盖顶形态



该股在1999年12月从底部启动,经过3个多月的向上运行后,其涨幅超过300%。而该股在2000年2月17日跳空高开后一路下跌,形成了一根几乎没有上下影线、振幅达18%的大阴线,同时,该天的日成交量也明显放大。在接下来的第二天,该股虽然开出一根反弹阳线,但阳线的高点没有超过前面一根大阴线,随后该股缓慢盘跌,从而我们可以判断该股日K线穿头破脚的形态基本确立,投资者应及时卖出股票。

图 5-10 日 K 线的穿头破脚形态



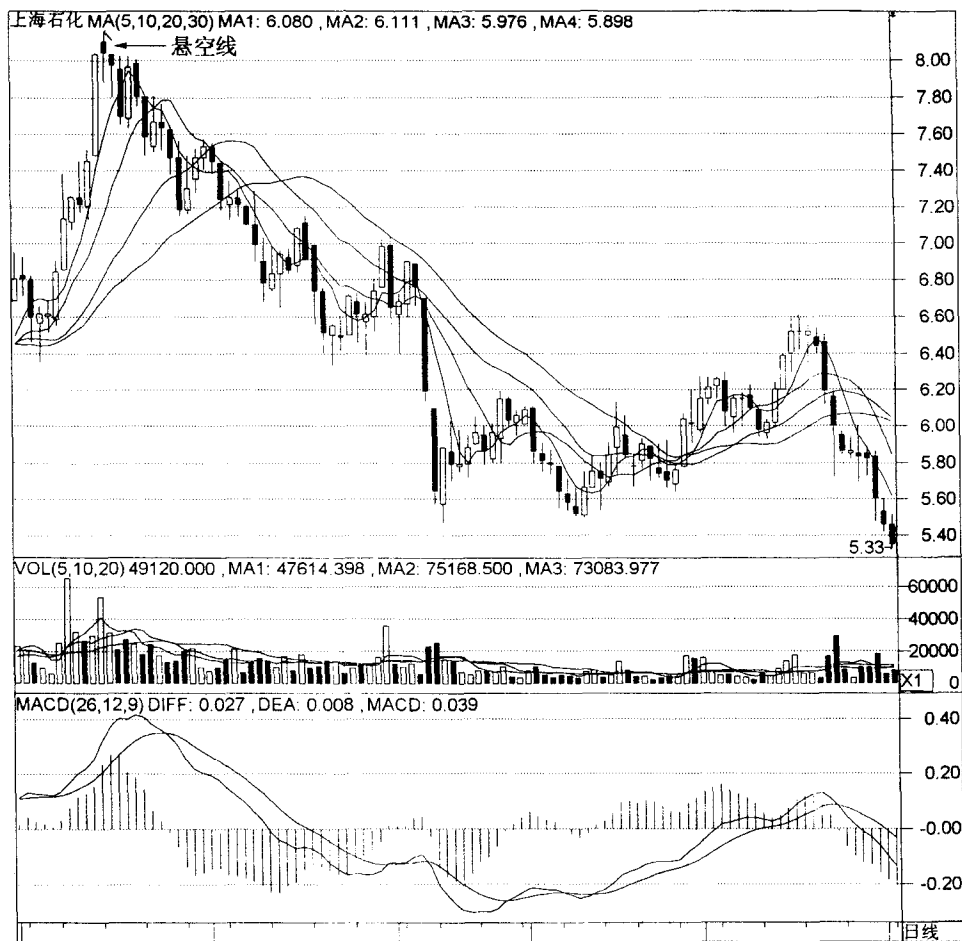
该股在2000年7月从底部启动,经过4个多月的向上运行后,其涨幅超过200%。而该股在2000年12月跳空高开后一路下跌,形成了一根几乎没有上下影线、振幅达10%的大阴线,同时,该周的周成交量也明显放大,在接下来的第二周,该股继续开了一根中阴线,随后该股缓慢盘跌,从而我们可以判断该股周K线穿头破脚的形态基本确立,投资者应及时中线卖出股票。

图 5-11 周 K 线的穿头破脚形态



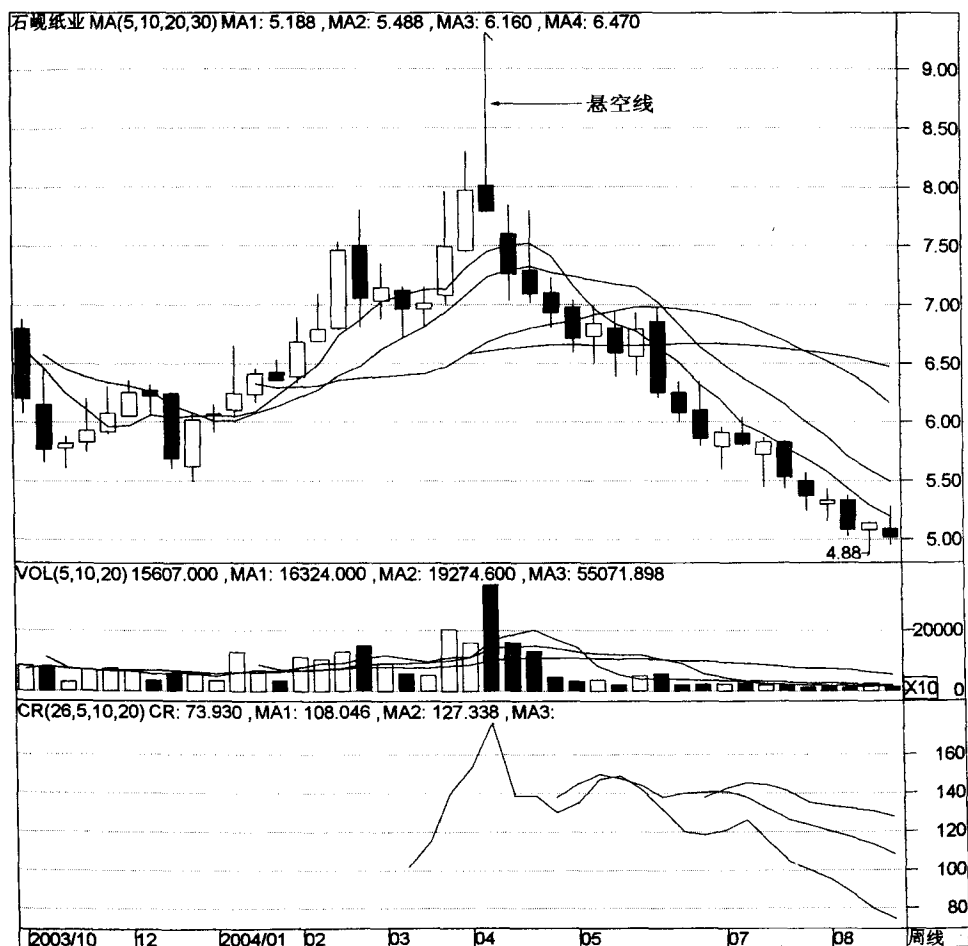
该股在 1999 年 6 月从底部启动,经过 14 个多月的向上运行后,其涨幅超过 500%。而该股在 2000 年 9 月跳空低开后一路下跌,形成了一根几乎没有上下影线、振幅达 25% 的大阴线,同时,该月的月成交量也明显放大,在接下来的第二月,该股继续缓慢盘跌,从而我们可以判断该股月 K 线穿头破脚的形态基本确立,投资者应及时长线卖出股票。

图 5-12 月 K 线的穿头破脚形态



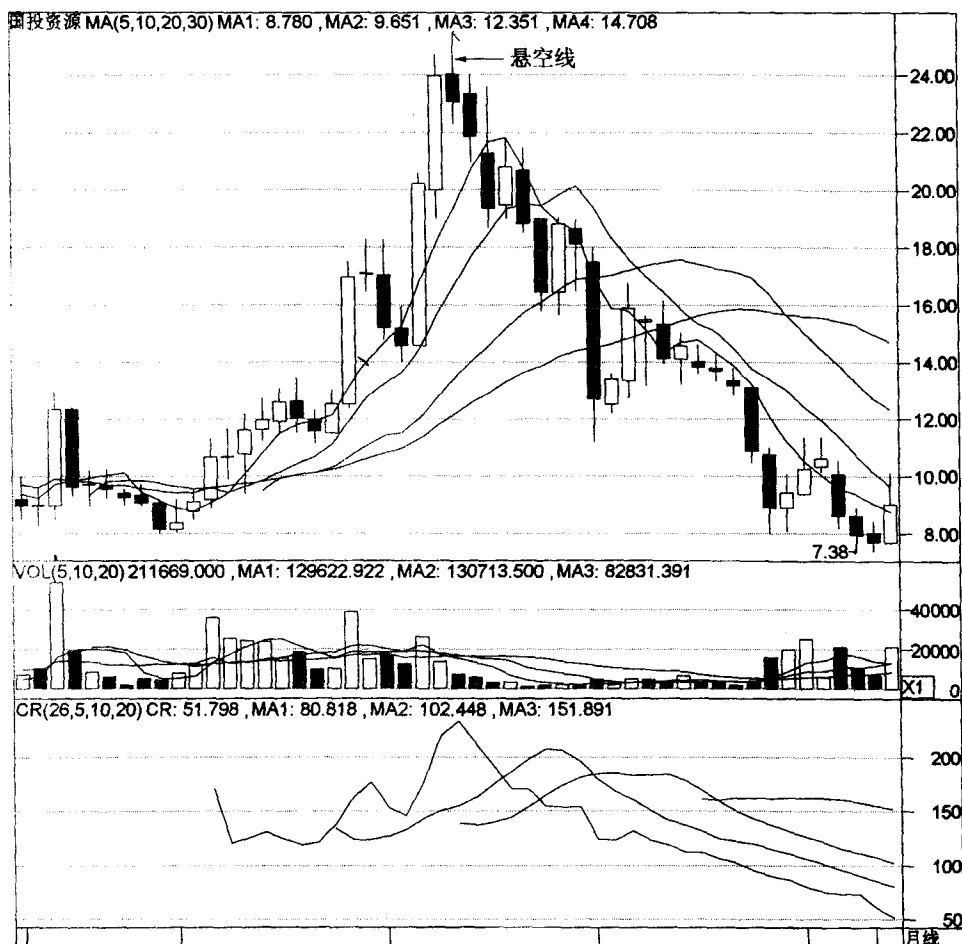
该股在2003年11月从底部启动,经过4个多月的向上运行后,其涨幅超过100%。而该股在2004年3月16日跳空高开后,开出了一根下影线很长、实体很短的中小阳线。在接下来的第二天,该股的K线的高点没有超过前面中小阳线的上影线,随后该股缓慢盘跌,从而我们可以判断该股日K线悬空线的形态基本确立,投资者应及时卖出股票。

图 5-13 日 K 线的悬空线形态



该股在 2004 年 1 月从底部启动,经过 3 个多月的向上运行后,其涨幅超过 100%。而该股在 2004 年 4 月跳空高开后,开出了一根上影线很长、实体很短的小阴线,在接下来的第二周,该股的 K 线是小阴线,随后该股缓慢盘跌,从而我们可以判断该股周 K 线悬空线的形态基本确立,投资者应及时中线卖出股票。

图 5-14 周 K 线的悬空线形态



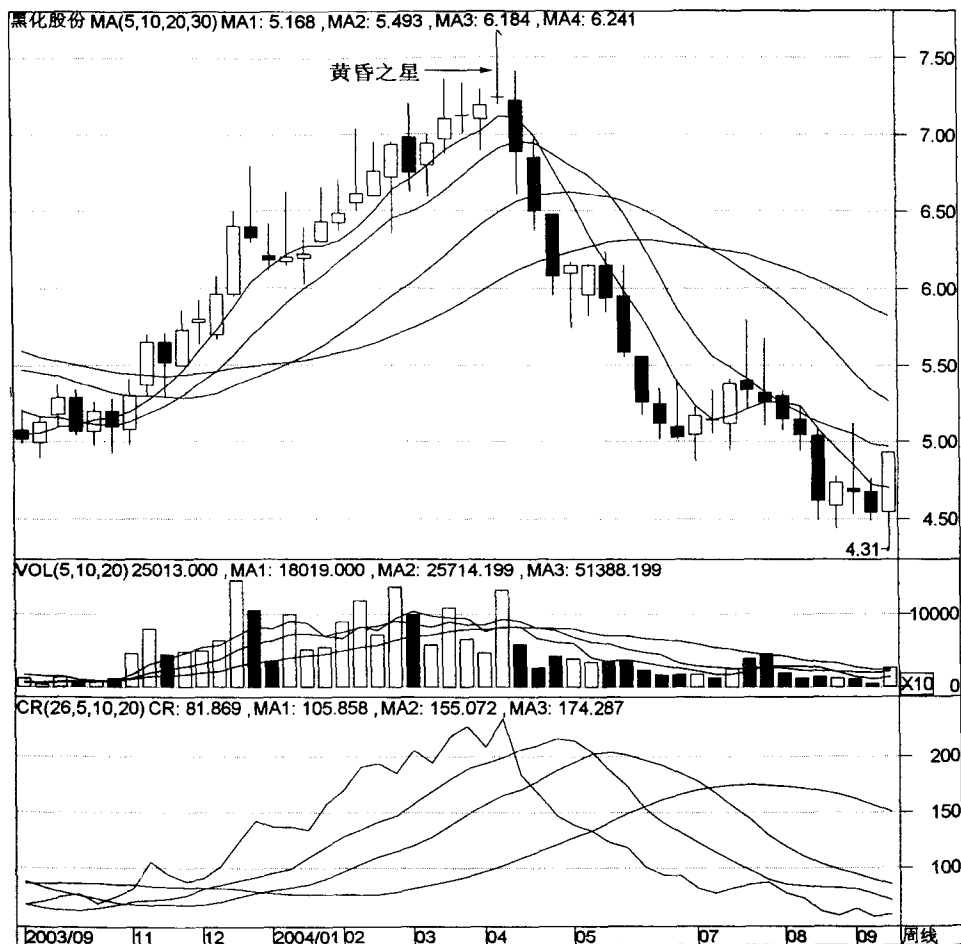
该股在 2000 年 4 月从底部启动，经过 12 个多月的向上运行后，其涨幅超过 100%。而该股在 2004 年 3 月 16 日跳空高开后，开出了一根上影线很长、实体很短的中小阴线，在接下来的第二月，该股的 K 线的高点没有超过前面中小阴线的上影线，随后该股缓慢盘跌，从而我们可以判断该股月 K 线悬空线的形态基本确立，投资者应及时长线卖出股票。

图 5-15 月 K 线的悬空线形态



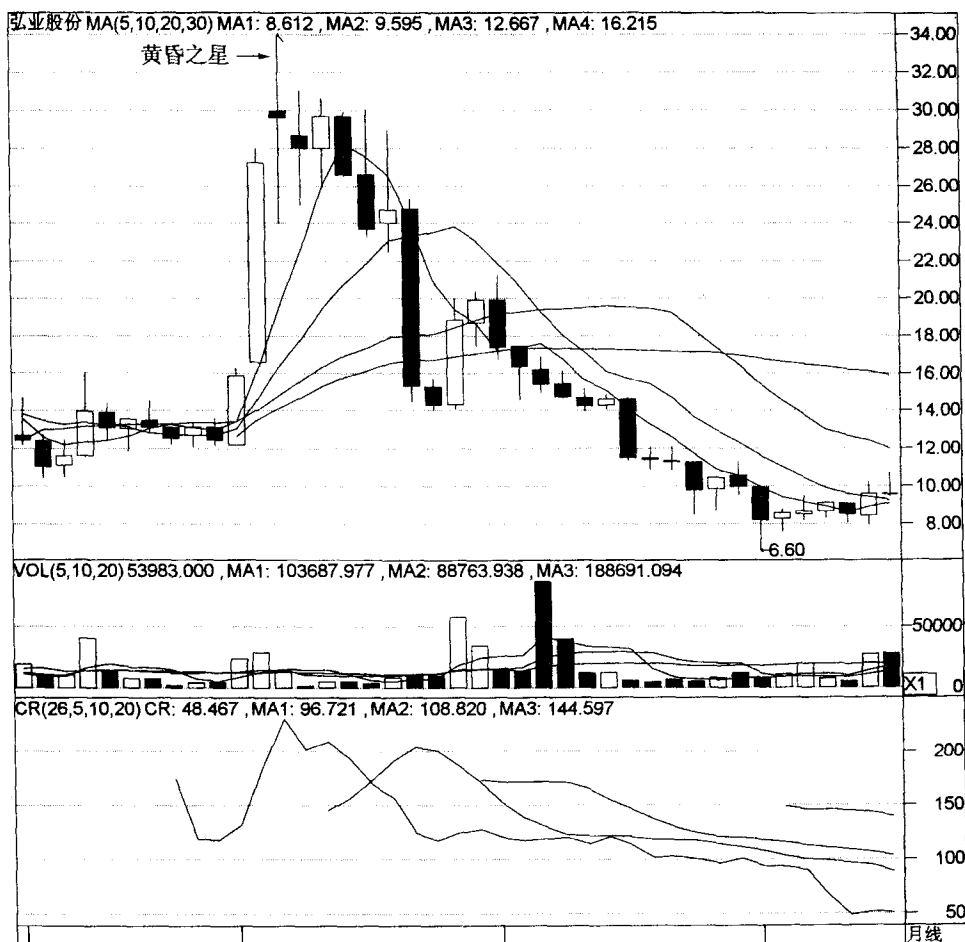
该股在2004年1月从底部启动,经过3个多月的向上运行后,其涨幅超过100%。而该股在2004年4月9日跳空高开后,开出了一根实体很短、上影线比较长的十字星,同时,该天的日成交量也明显放大。在接下来的第二天,该股的K线高点没有超过十字星的上影线,随后该股一路下行,从而我们可以判断该股日K线黄昏之星的形态基本确立,投资者应及时卖出股票。

图 5-16 日 K 线的黄昏之星形态



该股在2003年11月从底部启动,经过5个多月的向上运行后,其涨幅超过70%。而该股在2004年4月开出了一根实体很短、上影线比较长的十字星,同时,该周成交量也明显放大。在接下来的第二周,该股的K线高点没有超过十字星的上影线,随后该股一路下行,从而我们可以判断该股周K线黄昏之星的形态基本确立,投资者应及时中线卖出股票。

图 5-17 周 K 线的黄昏之星形态



该股在2000年1月从底部启动,经过3个多月的向上运行后,其涨幅超过200%。而该股在2001年3月跳空高开后,开出了一根实体很短、上下影线比较长的十字星,同时,该月的月成交量也明显放大,在接下来的第二月,该股的K线高点没有超过十字星的上影线,随后该股一路下行,从而我们可以判断该股月K线黄昏之星的形态基本确立,投资者应及时长线卖出股票。

图 5-18 月 K 线的黄昏之星形态



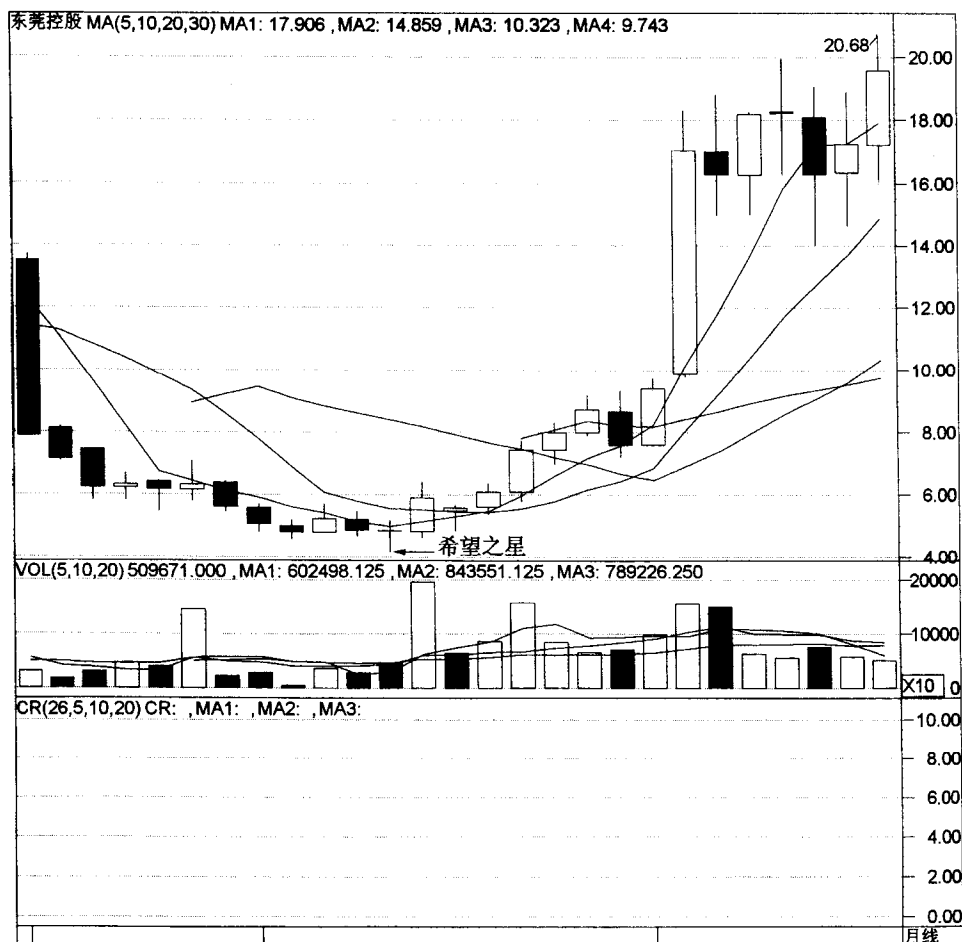
大盘在1999年9月从顶部下跌,经过4个多月的向下运行后,其中长期的下跌幅度超过25%。而大盘在1999年12月28日跳空低开后,收出了一根实体很短、上下影线很长的十字星。在接下来的第二天,大盘的K线收出继续向上并且明显放量的中小阳线,随后大盘一路上行,从而我们可以判断大盘的日K线的希望之星形态基本确立,投资者应逢低买入股票。

图 5-19 日 K 线的希望之星形态



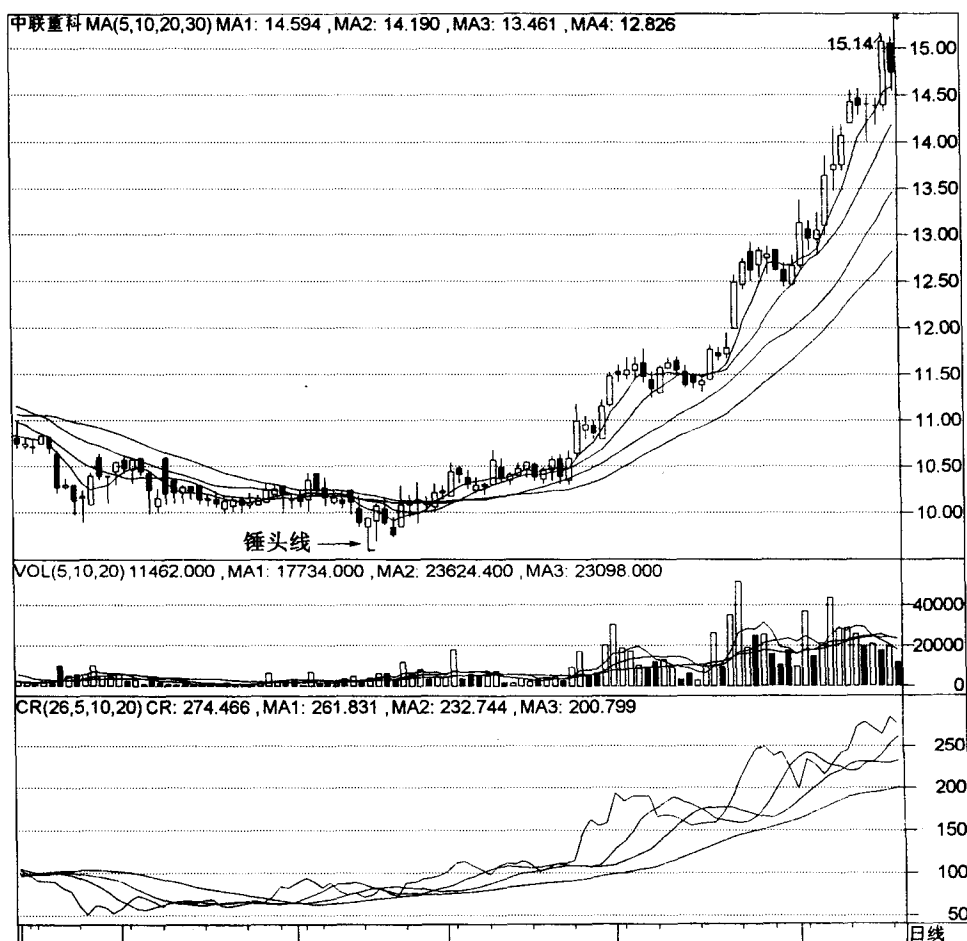
该股在2004年6月从顶部下跌,经过3个多月的向下运行后,其中长期的下跌幅度超过70%。而该股在2004年8月跳空低开后,开出了一根实体很短、下影线很长的十字星,在接下来的第二周,该股的K线是继续向上、并且明显放量的中小阳线,随后该股一路上行,从而我们可以判断该股的周K线的希望之星形态基本确立,投资者应逢低买入股票。

图 5-20 周 K 线的希望之星形态



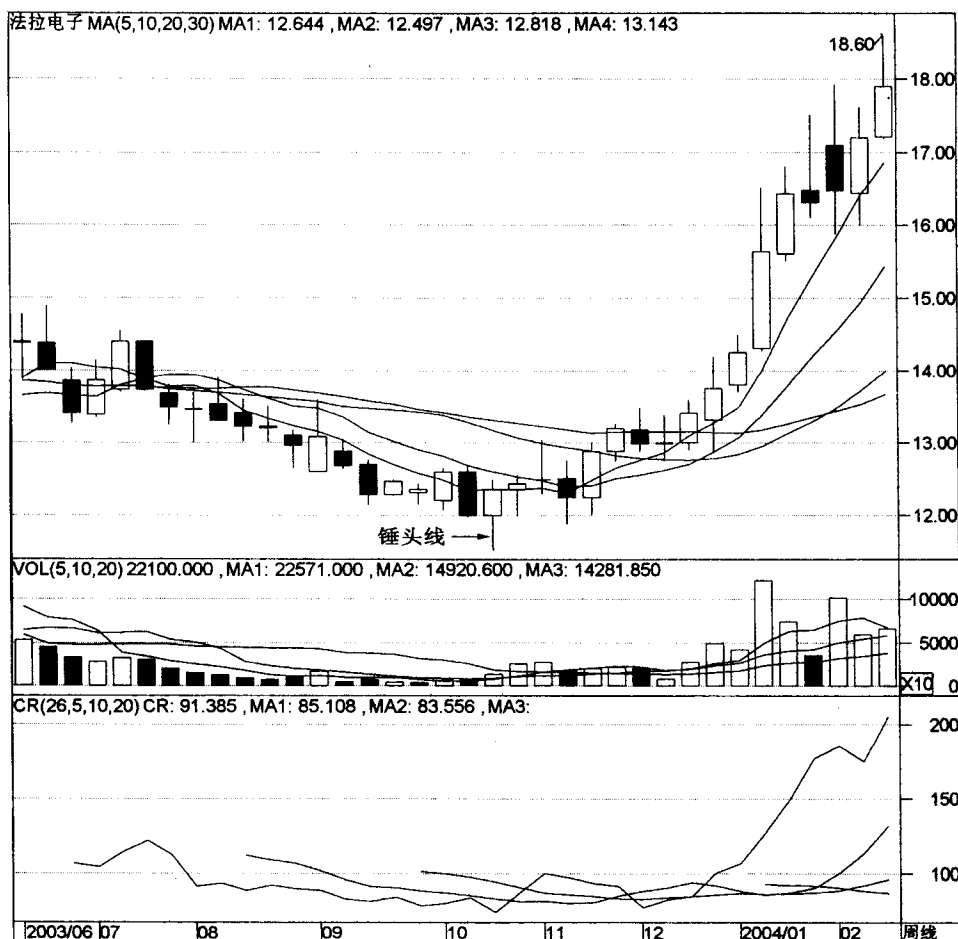
该股在1998年7月从顶部下跌,经过9个多月的向下运行后,其中长期的下跌幅度超过80%。而该股在1999年5月跳空低开后,开出了一根实体很短、上下影线很长的十字星,在接下来的第二月,该股的K线是继续向上、并且明显放量的中小阳线,随后该股一路上行,从而我们可以判断该股的月K线的希望之星形态基本确立,投资者应逢低买入股票。

图 5-21 月 K 线的希望之星形态



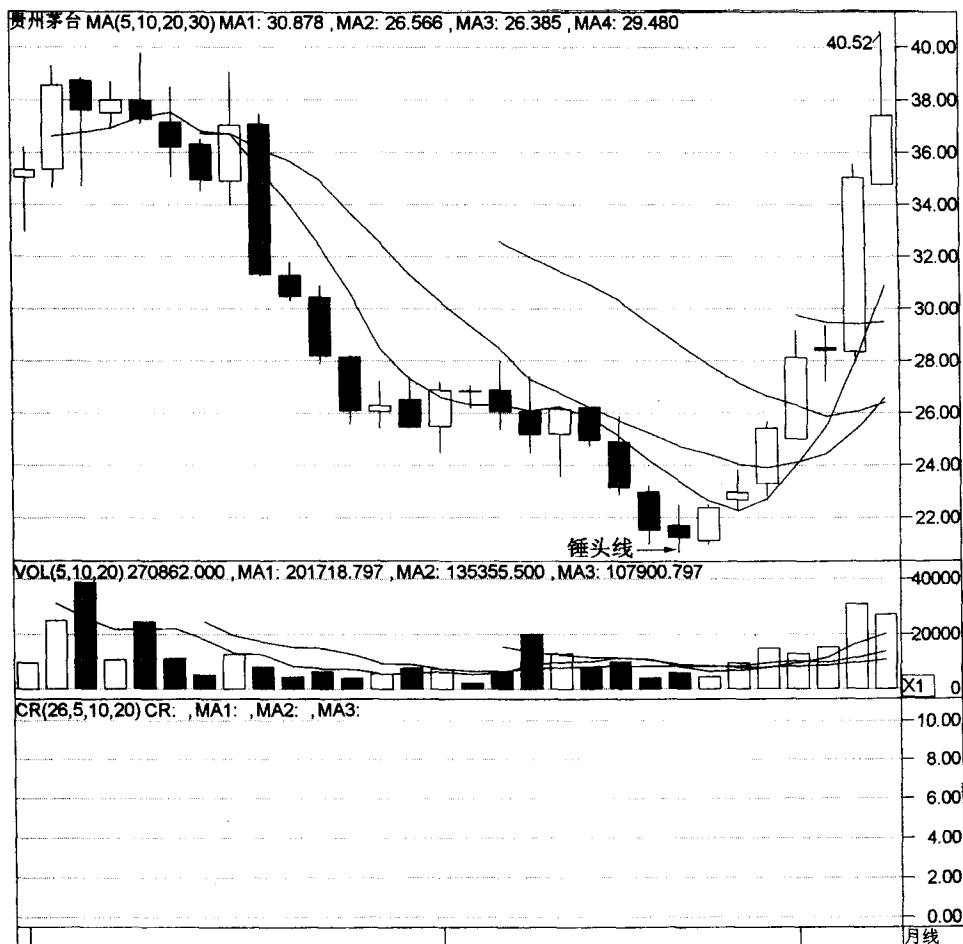
该股在 2003 年 5 月从顶部下跌,经过 4 个多月的向下运行后,其中长期的下跌幅度超过 30%。而该股在 2003 年 10 月 21 日跳空低开后,收出了一根实体不大、没有上影线但下影线很长的中小阳线。在接下来的第二天,该股的 K 线是继续向上、并且明显放量的中小阳线,随后该股一路上行,从而我们可以判断该股的日 K 线的锤头线形态基本确立,投资者应逢低买入股票。

图 5-22 日 K 线的锤头线形态



该股在2003年6月从顶部下跌,经过4个多月的向下运行后,其中长期的下跌幅度超过30%。而该股在2003年10月跳空低开后,开出了一根实体不大、下影线很长的中小阳线,在接下来的第二周,该股的K线是继续向上、并且明显放量的中小阳线,随后该股一路上行,从而我们可以判断该股的周K线的锤头线形态基本确立,投资者应逢低买入股票。

图 5-23 周 K 线的锤头线形态



该股在2002年8月从顶部下跌,经过13个多月的向下运行后,其中长期的下跌幅度超过50%。而该股在2003年9月跳空低开后,开出了一根实体不大、有上下影线的小阴线,在接下来的第二月,该股的K线是继续向上、并且明显放量的中小阳线,随后该股一路上行,从而我们可以判断该股的月K线的锤头线形态基本确立,投资者应逢低买入股票。

图 5-24 月 K 线的锤头线形态

第六章 缺口理论

股票市场是多空双方长期争战的场所。多空双方的力量会造成两方对峙或一方败退而一方追击的局面。在经过多空双方对峙一段时间后,随着多空双方力量对比发生明显的变化,就会有一方取得优势,使股价迅速向上或向下突破。这表现在股价 K 线图或条形图上,就会出现由于某一日开盘后市场立即出现抢买或抢卖情况,使股票在某些价位出现一些没有交易的范围,股市技术分析中把这些没有交易的范围称为缺口。

第一节 缺口的种类和意义

一、缺口的意义

缺口是指某交易日(或周、月)的股票成交最低价超过前一天(周或月)交易的最高价;或者是成交最高价低于前一天交易的最低价,使日线图(周线图或月线图)的股价图形上出现跳空的现象。相对于 K 线图来说,若 K 线出现实体间有空档而影线相连的情况不能称为缺口。缺口一般都会被未来股价的变动封闭,称之为补缺。

缺口的出现是多空双方力量对比悬殊的表现,而缺口的封闭则是双方力量发生转化的结果。从技术分析来说,股价缺口分析是相当重要的,投资者可以根据股价变动后形成缺口的部位及大小来预测走势的强弱,判断股价是突破还是已到涨跌的尽头,从而决定较佳的买入和卖出时机。

二、缺口的种类

一般而言,具有实际趋势意义的缺口大体可分为四种:普通缺口、突破缺口、持续缺口和竭尽缺口。具体形态见图 6-1。

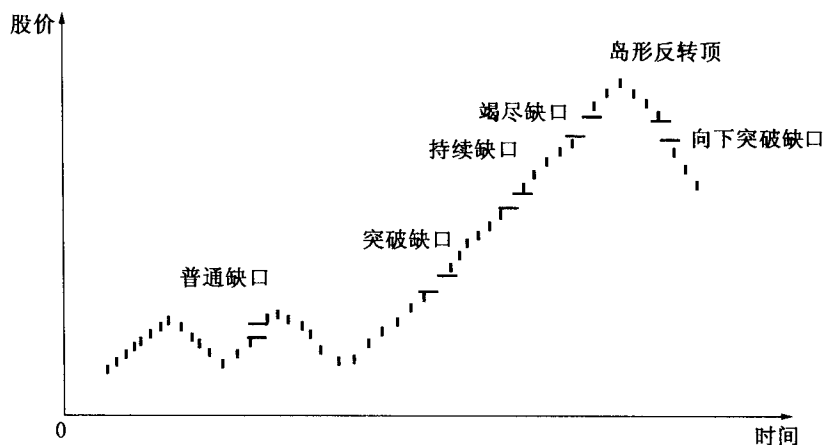


图 6-1 缺口的四种类型

(一) 普通缺口

普通缺口经常出现在股价的整理形态中,特别是矩形和对称三角形中。它的特征是股价出现跳空现象,但并未导致股价脱离盘整区域而上升或下降,短期内股价走势仍是盘局,缺口也会在几天之内被封闭。普通缺口由于很容易被封闭,在多空争斗中并不代表任何一方取得主动,几乎没有什么技术操作上的意义。

(二) 突破缺口

突破缺口是指股价突破了盘整区域的界限,向上或向下跳空所形成的缺口。当股价跳出盘整区域并产生一个缺口,表明股价走势已突破盘局,将以相当的能量向突破方向推进,这是真正意义上的突破。股价一旦突破原来盘整区域的上端,原来的盘整区域就成为支撑区,将有一段上升行情出现;而股价一旦突破原来盘整区域的下端,原来的盘整区域就会成为阻力区,将有一段下跌行情出现。

通常导致突破的缺口的 K 线是强有力的长阳线或长阴线,表示多空双方力量对比发生了显著变化,同时跳空缺口亦显示突破的有效性,缺口越大,表示未来行情变动的力度越大。向上突破缺口必须有大成交量配合,随着股价的进一步向上发展,其成交量继续放大,表明股价的上升动能相当大。缺口不会在短期内被封

闭,股价突破的有效性更加增强。同突破顶部反转形态一样,下跌突破缺口并不一定出现较大成交量,但仍有效。

(三) 持续缺口

持续缺口也称继续缺口,是指在股价上涨或下跌趋势中,股价加速上升或下跌所形成的缺口。它只表示股价维持原先的趋势运动。有时,持续缺口发生在股价突破并远离盘整区域的中途,即发生在这个变动趋势开始的突破与这个变动趋势结束的终点之间的中点,因而持续缺口有很大的技术性意义,它能大约地估计股价未来可能移动的距离,所以又称测量缺口。另外,股市有句名言:“股价跳三空,气数已尽”,如果跳空现象连续出现,表示距变动的终点位置越来越远。

(四) 竭尽缺口

竭尽缺口也叫终止缺口。它表示一段大的上涨或下跌趋势即将结束,股价在此价位最后一跳,已是强弩之末,原来的变动趋势将终止。竭尽缺口是上升或下降行情即将结束的信号,应引起投资者的重视。

在多头市场出现竭尽缺口,为长期上升行情将结束的信号;空头市场出现此类缺口,暗示跌势已接近尾声,将进入整理或反转阶段。由于竭尽缺口是多头市场或空头市场已近尾声的信号,股价在近日内会下跌或回升,因此,此类缺口多半会在几天内被封闭。

判断竭尽缺口的标准在上升行情和下跌行情中有所不同。在上升行情中,缺口发生的当日或次日成交量若显得特别大,而预期将来一段时间内不可能出现比这个更大的成交量或维持这一成交量,则极可能是竭尽缺口。如果缺口出现后的第二天有当日反转情形而收盘价收在缺口边缘,就更加确认是竭尽缺口。在下跌行情中,缺口发生当日出现向下跳空 K 线,成交量则极度萎缩,此缺口亦是竭尽缺口。一般而言,竭尽缺口出现在股价已快速运行了一段时间并远离密集成交区。股价突破并远离密集成交区后出现的第一个缺口为持续缺口,以后的每一个缺口都可能是竭尽缺口。

另外,在股价走势中也常会出现没有实际趋势意义的缺口,如除权缺口和除息缺口。它们并不是由交易行为产生的,而是由法令规定将股票实际交易价格硬性地从某一交易日降低形成的。这些缺口的幅度取决于股利和资本公积金等的分配程度。如果这些缺口被封闭则称为填权或填息。

第二节 缺口的研判及运用

一、缺口的研判

1. 普通缺口与竭尽缺口都会在几天之内被封闭,由缺口所在位置极易分辨此两类缺口。

2. 普通缺口与突破缺口发生时都会有密集的盘整形态为陪衬,前者没有脱离形态而后者则是股价已脱离盘整形态;持续缺口则没有密集形态伴随,而是在股价急速变动中,也就是在行情上升或下降途中出现。

3. 突破缺口表明一种股价移动的开始,持续缺口是股价快速移动或接近于中点的标志,竭尽缺口则是股价移动已接近或到达终点的信号。前两种缺口可以借助股价形态和它们所处的位置来辨认,而竭尽缺口则很难立刻分辨和确认出来。

4. 从成交量的大小也可以帮助确认缺口的性质。向上突破的缺口必须伴随较大的成交量配合,而向下突破的缺口则不需要人的成交量印证。另外,在上升或下跌中途的缺口发生当天或次日的成交量特别大,而且预料短期内不容易维持或再扩大成交量,则可能是竭尽缺口而不是持续缺口。

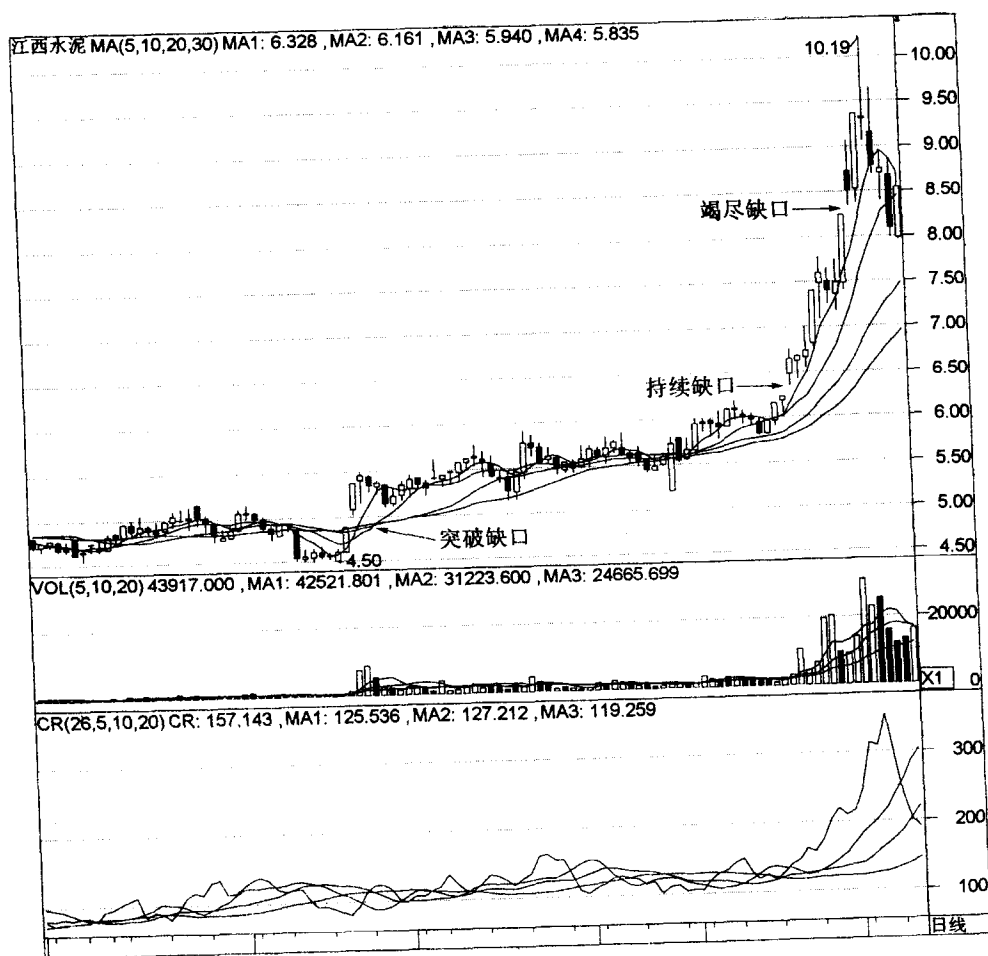
二、缺口的运用

1. 持续缺口与突破缺口一般在较长时间内不会被封闭,从时间跨度上看,普通缺口较竭尽缺口更易被封闭,突破缺口则较持续缺口更不易被封闭。

2. 向上突破的缺口产生后,如短期内这一缺口不被封闭,可以买入股票做多头;在以后股价上升行情中,每出现一个缺口都须首先判断是持续缺口还是竭尽缺口。如果是持续缺口,则可以继续持有股票,并根据缺口所处的位置预测未来股价可能到达的位置。在预估价位到来时,开始分批减少手中股票,当反转出现时,就全部卖出股票;如果确定此缺口是竭尽缺口,则应分批卖出股票,而当出现行情反转时,则应立即全部卖出股票。具体运用见图 6-2、3。

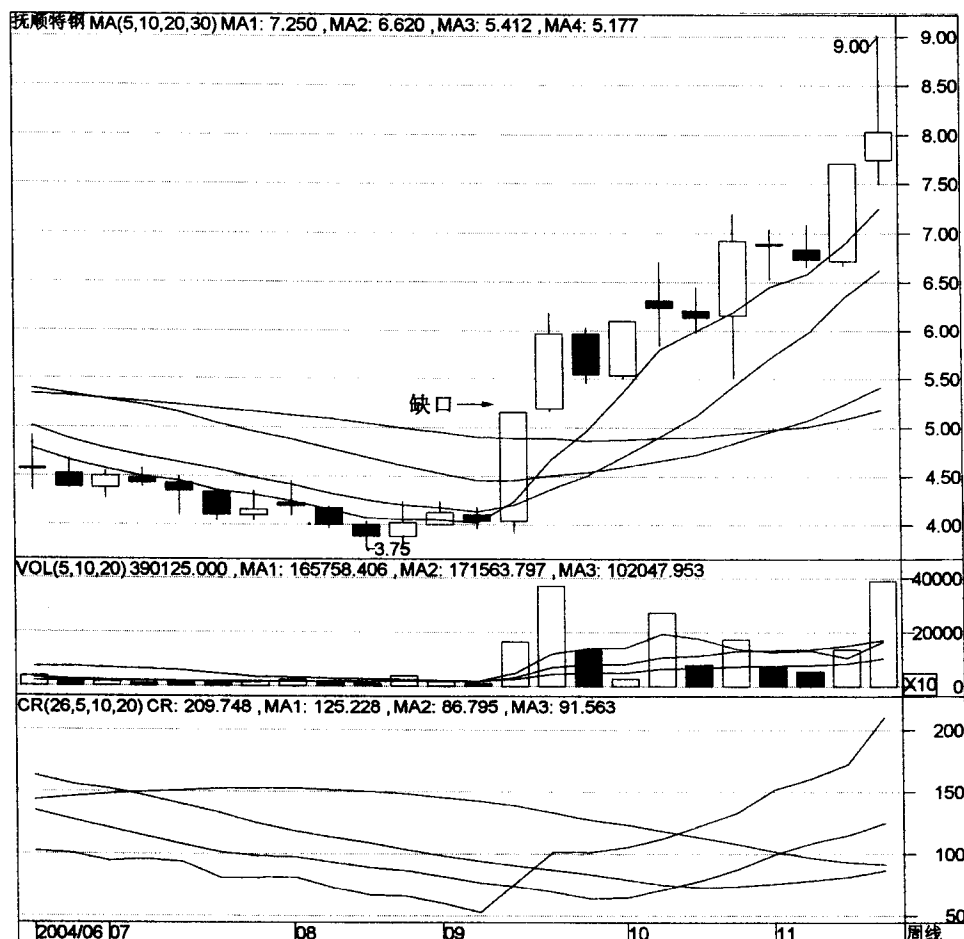
3. 股价向下跳空形成突破缺口时,应全部卖出股票持币观望,直至出现竭尽缺口才开始分批买入股票。具体运用见图 6-4、5。

4. 一般而言,在一段上升行情中,向上突破缺口产生后是最佳买入时机,向上竭尽缺口出现时是最佳卖出时机。在一段下降行情中,向下突破缺口出现时是重要的卖出时机,向下竭尽缺口产生后则可以考虑开始分批买入股票。



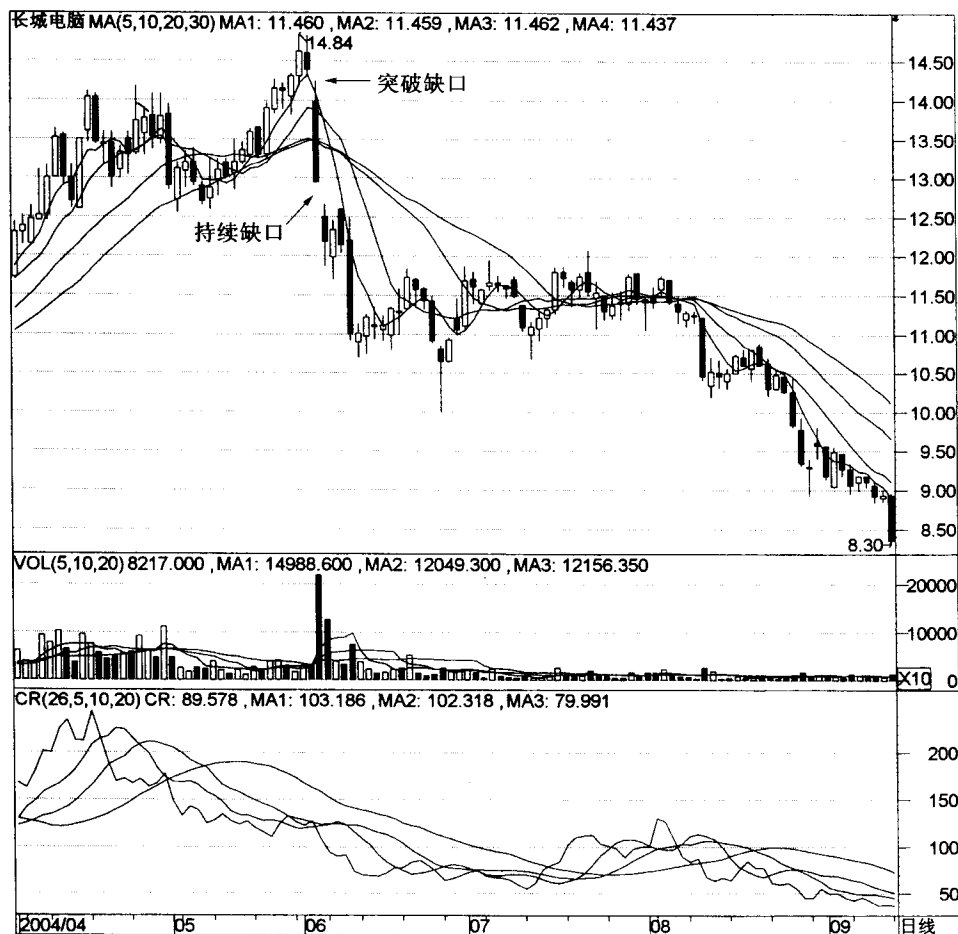
该股在2003年11月21日放量向上突破前期整理平台,形成一个幅度近4%的向上缺口,此缺口为向上突破缺口。在2004年2月19日,该股继续跳空向上,形成一个幅度为3%的向上缺口,此缺口为持续向上缺口。该股继续向上并于3月2日跳空向上,形成竭尽缺口,随后不久该股的中期上升趋势结束。

图 6-2 日 K 线的向上缺口



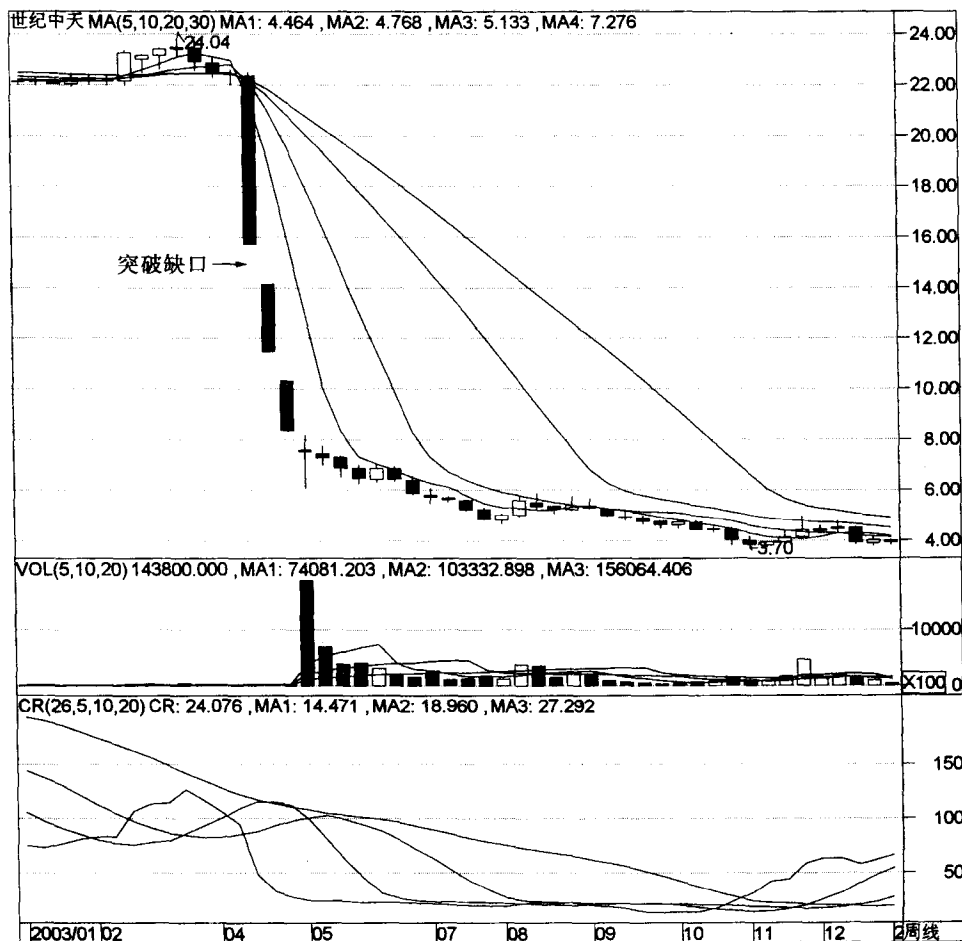
该股在2004年的9月19日到9月24日的这一周交易中，出现了一个幅度为1%的向上跳空缺口，从此该股进入了3个多月的拉升行情。

图 6-3 周 K 线的向上突破缺口



该股在2004年6月3日放量向下突破,形成一个幅度近2%的向下缺口,此缺口为向下突破缺口。在6月7日,该股继续跳空向下,形成一个幅度为4%的向下缺口,此缺口为持续下跌缺口,从此该股展开了近半年的跌势。

图 6-4 日 K 线的向下缺口



该股在2003年4月21日到4月25日的这一周交易中,出现了一个幅度为8%的向下突破缺口,从此该股进入了长达1年多的漫漫熊途。

图 6-5 周 K 线的向下突破缺口

第七章 形态理论(一):整理形态

股价形态是记录股票价格表现为某种形状的图形。这种形状的出现和突破,对未来股价运动的方向和变动幅度,在技术上有重要的分析意义。形态理论这种重要的技术分析流派正是通过研究股价所走过的轨迹,从某些经常出现的形态中分析多空双方力量对比的变化,找出一些股价运行的规律,借以指导投资活动。

以K线组合形态来看,在股价中长期波动的趋势中,无论是周K线、月K线还是日K线都会形成一定的常见形态。这些形态大体分为整理形态和反转形态两大类。本章介绍整理形态。

第一节 三角形整理

三角形整理形态是股市整理形态中最常见的一种形态。当股价上涨或下跌到一定区域时,股价开始进入技术性盘整,形成一个价格震荡密集区。股价变动在进入密集成交区后,有时开始是上下振荡幅度很大,随之越来越窄,从形态看,犹如三角形。依据振荡的特点和方向的不同,三角形形态又可以分为对称三角形、上升三角形和下降三角形三种。

一、对称三角形

对称三角形是股票价格波动过程中常见的一种整理形态。

(一) 对称三角形的图形

当股价运动到某一特定的区域内进行调整时,股价的变动幅度开始缩小,高点逐次降低,低点依次抬高,如果把这些高点和低点分别以直线连接起来,则出现一种高点连线向下倾斜、低点连线向上倾斜、两线最终交汇于一点的近乎对称的三角形形态,我们把这种形态整理叫作对称三角形整理。三角形的上下两边

分别称作上斜边和下斜边。上斜边线也叫压力线,是过去股价波动过程中有意义的高点的连线。下斜边线也叫支撑线,则是股价波动过程中有意义的低点的连线。如图 7-1 所示。

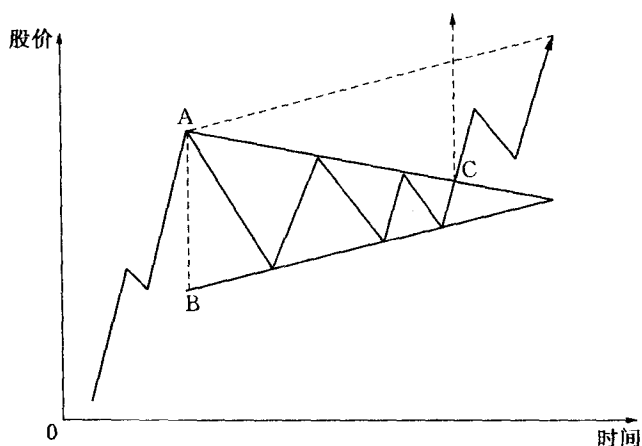


图 7-1 对称三角形

(二) 对称三角形的形成

对称三角形的形成是股价经过一轮相当幅度的涨势或跌势后,多空双方在某一价格区域内维持暂时的平衡,股价上冲到这一区域高点附近时就会有卖盘抛出,股价回落到这一区域的低点时就会有买盘介入,而且慢慢地高点逐步下降,低点逐步抬高,随着多空双方力量悄悄发生变化,股价最终打破平衡区,选择向上或向下突破。

(三) 对称三角形形成的原因

对称三角形是因为买卖双方的力量在某一价格区域内势均力敌,暂时达到平衡状态所致。以上升趋势中的对称三角形为例,具体过程如下:

1. 在对称三角形形成之前,股价在多方力量占据优势的情况下上涨到了某一价格区域。
2. 在这一价格区域中,当股价从第一个短期性高点回落到一定位置的时候,多方力量很快将股价拉升上来,但是多方的力量对后市没有太大的把握,对

上涨的前景作观望犹豫之际,成交量没有明显放大,股价在前期短期高点下方再次掉头向下。

3. 股价在掉头向下过程中,股票的成交量明显萎缩,说明市场上惜售气氛甚浓,卖盘意愿不强,股价的下跌动能不大。

4. 当股价回落到前期低点上方时,部分买盘开始进场,股价再次掉头向上,但股价尚未触及第二个短期性高点时,又掉头向下。

5. 股价在上述价格区域内来回振荡,股价的高点依次下移但低点依次抬高,如此反复,市场的观望气氛及多空双方力量的暂时平衡使股价的上下波动日渐狭窄,形成了对称三角形形态。

(四) 对称三角形的特征

1. 对称三角形一般是以整理形态出现的,但有时也以反转形态出现在股价的顶部或底部。在实际走势中,对称三角形更多以整理形态出现。

2. 在长期上升行情中,对称三角形整理是股价上升途中的一次技术性回调整理。三角形形态的突破是以股票的收盘价向上突破三角形的上边线(即压力线)为准。

3. 在长期下跌行情中,对称三角形整理则是股价下跌途中的一次短期抵抗形态。三角形形态的突破是以股票的收盘价向下跌破三角形的下边线(即支撑线)为准。

4. 股价在有效向上突破对称三角形后,三角形的上边线由原来的压力线转变为支撑线。而股价有效向下突破对称三角形后,三角形的下边线由原来的支撑线转变为压力线。

5. 对称三角形突破后,有可能出现暂时性的反抽。但反抽高度不应低于压力线或高于支撑线,否则为假突破。

6. 上升行情中,向上突破对称三角形形态时一定要有大成交量的配合;而下跌行情中,股价向下突破则不一定要成交量的明显放大。

7. 对称三角形突破的位置一般应在三角形横向宽度的 $1/2$ 到 $3/4$ 处,一旦超过横向宽度的 $3/4$ 处才突破,那么该对称三角形形态的参考价值就会降低。

8. 对称三角形形态突破后有个理论上的突破高度。量度涨跌幅的测算方法有两种:一种是量出对称三角形最宽部分的垂直高度,然后从突破点或顶点算起,向上或向下量出相等的距离,就是上涨或下跌的目标价位;第二种测算方法是画一条过对称三角形底边端点平行于对称三角形下(或上)边线的平行线,当股价触及

该平行线时的价格就是目标价位。如图 7-1 所示。

9. 对称三角形整理的整理周期在时间上属于中期,它的形成时间一般在 30 个交易日以上。

(五) 对称三角形的研判要点

1. 对称三角形在大多数场合中是以整理形态出现的,但在有些情况下,对称三角形也可以作为反转形态出现,这需要投资者区别对待。判断对称三角形是整理形态还是反转形态的依据之一是股价已有的涨跌幅。当股价从底部上涨 30%~50%或从高位下跌 30%~50%左右时,则可以视为整理形态;而当股价从底部上涨或高位下跌的幅度超过 70%以后出现的对称三角形形态,则可以初步视为反转形态。(注:本书介绍的对称三角形主要是以整理形态为主。)

2. 对称三角形整理形态大多数是发生在一个大趋势行进的途中,它表示股价原有的运动趋势暂时处于休整状态,待股价进行充分调整后,还要沿着原来趋势的方向继续运动。由此可见,在股价长期运动途中形成对称三角形后,股价未来的运动方向最大的可能是沿原有的大趋势运动。因此,在实际操作中,投资者应“顺势而为”,上升的对称三角形向上突破后应持股待涨,下降的对称三角形向下突破后应持币观望。具体运用见图 7-10。

3. 对称三角形的有效突破是以股价的收盘价为准。在上升趋势中,当股价的收盘价突破了三角形上边的压力线并有一定的涨幅(一般为超出三角形上边线的 3%左右),同时伴随着成交量放大的情况下,可初步确认对称三角形的向上突破有效;在下降趋势中,当股价的收盘价跌破了三角形下边的支撑线并有明显跌幅(一般为超出三角形下边线的 3%左右),可初步确认对称三角形向下突破有效。

4. 由于对称三角形只是原有趋势运动的途中调整阶段,所以三角形整理持续的时间不应太长。持续时间越长,保持原有趋势的动能就会下降。一般情况下,股价突破形态整理向上或向下运动的时间尽量要早些,越靠近三角形顶点,形态的研判功能越不强。如果股价运动到三角形的尖端之外仍还是横盘走势,这说明市场在这里已经丧失了维持既有趋势的动能,后市的走势将要积蓄更多的动能和更长的时间来确定。

5. 在上升趋势中,当股价有效突破形态的压力线后,通常意味着市场上一条重要的压力线被突破,大量新的买盘将进场,股价重新开始新一轮上涨行情;在下降趋势中,当股价有效突破形态的支撑线后,通常意味着市场上一条重要的支撑线被突破,大量抛盘将涌出,股价重新开始新一轮下跌行情。

6. 三角形整理形态还应参照均线理论一起研判,这样才能减少研判的失误。

(1) 在上升趋势中,对称三角形整理的位置与长期均线的位置有很大关联。如果对称三角形是出现在股价突破了长期均线(如 200 日均线等)的上方附近时,则三角形形态向上突破的力度相当强,涨幅也相当可观;如果三角形整理是出现在股价长期均线的上方较远的地方时,则三角形形态向上突破的力度和高度都将有限;如果三角形形态是出现在股价长期均线下方附近时,股价的向上有效突破不仅要突破三角形形态上方的压力线,而且还要向上突破长期均线,这样才是股价的真正向上突破;如果三角形形态是出现在离均线下方较远的地方时,股价突破后的高度和空间也比较有限,而且股价到达长期均线附近时将面临较强的压力。

(2) 在下降趋势中,对称三角形整理的位置与长期均线也有很大的关联。如果三角形整理是出现在长期均线上方附近时,三角形向下有效突破的标志是股价既要跌破长期均线又要跌破三角形下边的支撑线,这样才是股价的真正向下突破;如果三角形形态是出现在长期均线上方较远的地方时,三角形形态的突破是以股价跌破三角形的支撑线为主,但股价突破后的力度和跌幅暂时不会很大,当股价跌到长期均线附近时,将会有很强的支撑;如果三角形整理形态是出现在长期均线下方时,三角形的向下突破也是以股价跌破三角形的支撑线为主,股价下跌的空间和力度比较大。

7. 对称三角形整理形态也可以结合 MACD、KDJ 等指标进行研判。

二、上升三角形

在某种程度上而言,上升三角形是对称三角形的变形体,但在具体走势和分析中,它们还是有很大的差异。

(一) 上升三角形的图形

在三角形形态的走势中,如果股价一时难以冲破某一上限价位,形成几乎水平的高点。将这些高点相连,就会得到一条几乎呈水平的压力线,作为三角形的一边;而股价回落到低位时,每个低点都比上次低点高,将这些低点相连就会形成一条倾斜向上的连线,作为三角形的另一边。这样图形上就会出现一个上面是几乎呈水平的直线,而下面为一条向上倾斜的直线的三角形,我们把这种三角形称之为上升三角形。三角形的上边线为形态的压力线,下边线为支撑线。如图 7-2。

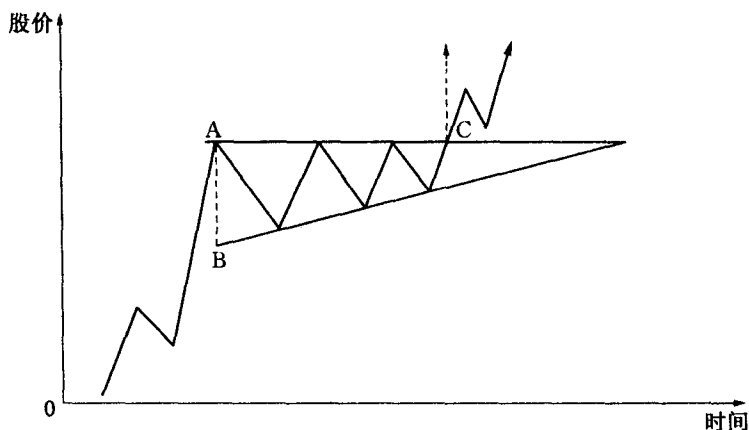


图 7-2 上升三角形

(二) 上升三角形的形成

上升三角形的形成主要是股价从底部启动,经过一段时间的涨势到达某一高位时,遇到了比较强的压力,股价从高位开始回落,经过小幅下跌后,股价很快回升,在前期高点附近时又掉头回落,但股价在前期低点上方企稳向上,如此反复,股价的低点依次上移,每次回升到高点形成的压力区时又会掉头向下,形成了三角形形态整理。在形态整理接近尾声时,股价在大的成交量的配合下,突破三角形上边的压力线,完成上升三角形整理。

(三) 上升三角形形成的原因

上升三角形的形成主要是股价从低位上升到一定高位后,进行技术性调整而形成的中线整理。具体过程大致如下:

1. 股价从低位上升到某一高位后,由于升势比较快而且涨幅较大,获利筹码较多,主动性买盘逐渐减少,成交量开始萎缩,股价在高位滞涨。
2. 股价滞涨后,一些获利的投资者开始纷纷卖出股票,而主力为了清洗浮筹也顺势打压,股价在抛盘的打压下迅速回落。
3. 股价在回落途中,成交量没有明显放大,显示主力并没有出货,因此当股价回落到某一低点时,股价止跌企稳。
4. 随着股价的止跌企稳,新的买盘开始进场,股价又迅速掉头向上,但在前期

高点遇到较强的阻力,没能突破前期高点就又重新下跌。

5. 股价在下跌到前期低点上方时,在新的买盘的推动下重新止跌并掉头向上,但遇到前期压力区便又回落。

6. 如此反复几次,股价的下跌动能开始衰弱,而上升动能重新积聚,股价在回升的途中,成交量明显慢慢放出。

7. 当股价再一次上涨到压力区时,主力在完成洗筹后,开始进场拉升股价。股价在大的成交量的配合下,一举突破前期压力区。

8. 股价在突破压力区后,各种买盘大量涌出,股价开始一轮新的升势。

(四) 上升三角形的特征

1. 上升三角形属于中期整理形态,但大多数情况下带有向上突破的可能,是一种看涨的形态。

2. 与对称三角形不同的是,上升三角形的每个高点基本接近但每个低点是依次上移,即压力几乎是水平的而支撑是越撑越高。由此可见,上升三角形比起对称三角形来,有更明显的上升态势。

3. 上升三角形在突破上边的压力线时,构成一个短期的买入信号,但向上突破必须有大的成交量的配合。

4. 与其它整理形态一样,上升三角形在形态形成之前,股价已经有了一段比较大的涨幅。一般情况下,从股价启动的低位算起至少要达到 30% 以上的涨幅。

5. 上升三角形整理的时间一般是 30 个交易日以上,而且在形态的形成过程中,成交量是逐渐减少的。

6. 与对称三角形突破一样,上升三角形突破的位置一般应在三角形横向宽度的 $1/2$ 到 $3/4$ 处,一旦超过横向宽度的 $3/4$ 处才突破,那么该上升三角形形态的参考价值就会降低。

7. 上升三角形形态突破后也有个理论上的突破高度,测算的方法同对称三角形类似。如图 7-2 所示。

(五) 上升三角形的研判要点

1. 大多数情况下,上升三角形形态是出现在股价的长期上升趋势中,出现上升三角形后,股价一般是将向上突破的。这是因为,一方面股价原来的运动趋势就是长期向上的,另一方面股价的形态本身就具有强烈的上升态势。

2. 少数情况下,上升三角形也会以顶部或底部反转形态出现。如果上升三角

形是出现在股价高位时(以涨幅超过 70%以上为准),则标志着股价顶部的形态完成,紧接着股票将可能开始一轮较大的下跌行情;如果上升三角形是出现在下降趋势的末期时(以跌幅超过 70%以上为准),则标志着股价底部的形态完成,股价将开始一轮新的上涨行情。(注:本书主要是以整理形态来介绍上升三角形。)

3. 上升三角形的有效突破是以股价的收盘价向上突破形态上边压力线的一定幅度(一般为 3%以上)为准。股价在突破形态后,可能有向下回抽压力线的过程。当回抽确认向上突破有效后,股价经常会出现一波快速上涨的行情,这时投资者应持股待涨或及时买入股票。具体运用见图 7-11。

4. 上升三角形整理的持续时间不能太长,如果太长,它保持上升趋势的能力和力度将下降。一般而言,在牛市中,股票整理的时间最好不要超过 30 个交易日。

5. 上升三角形整理形态还应参照均线理论一起研判,这样可以提高行情研判的可靠度和准确性。

(1) 如果上升三角形形态是出现在股价突破了长期均线(如 200 日均线等)的上方附近整理时,则三角形形态向上突破的力度相当强,涨幅也相当可观;如果上升三角形形态是出现在股价长期均线上方较远的地方时,则三角形形态向上突破的力度和高度都将有限;如果上升三角形形态是出现在股价长期均线下附近时,股价的向上有效突破不仅要突破三角形形态上方的压力线,而且还要向上突破长期均线,这样才是股价的真正向上突破;如果三角形形态是出现在离长期均线下较远的地方时,股价突破后的高度和空间也比较有限,而且股价到达长期均线附近时将面临较强的压力。

(2) 由于上升三角形被突破后,股价一般至少要涨到形态高度的距离,因此,股价有效向上突破达到理论高度后,如果股价掉头朝下跌破短期均线(以 5 天线为基准),则可以考虑卖出股票。

6. 上升三角形整理形态也可以结合 MACD、KDJ 等指标进行研判。

三、下降三角形

与上升三角形一样,下降三角形也是对称三角形的变形体。它的基本内容同上升三角形基本相似,只是方向相反。

(一) 下降三角形的图形

在股票下跌的走势中,如果股价每次回落到某一特定价位区时即告回升,形

成几乎水平的几个低点。将这些低点相连,就会得到一条几乎呈水平的支撑线,作为三角形的底边;而股价每次回升时,每次高点都比上次高点低,将这些高点相连就会形成一条向下倾斜的连线,作为三角形的另一边。这样图形上就会出现一个下面是几乎呈水平的直线,而上面为一条向下倾斜的直线的三角形,我们把这种三角形称为下降三角形。三角形的上边线为形态的支撑线,下边线为压力线。如图 7-3 所示。

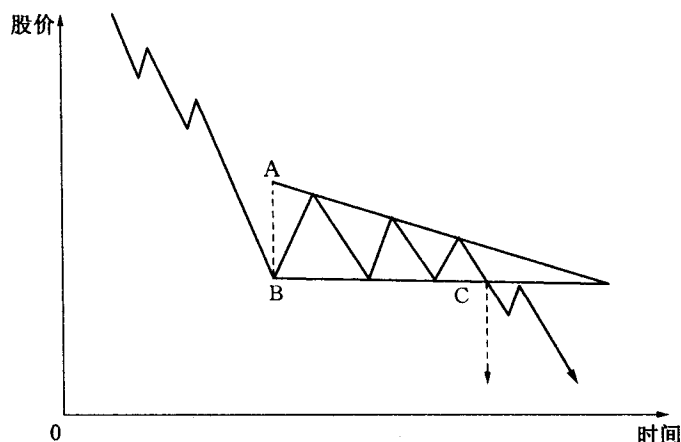


图 7-3 下降三角形

(二) 下降三角形的形成

下降三角形的形成主要是股价从高位下跌,经过一段时间的跌势到达某一低位时,遇到了比较强的支撑,股价企稳向上,经过小幅回升到达某一高点后,又掉头回落,但股价在前期低点附近再次企稳向上,然而股价没能到达前期高点便又下跌。如此反复,股价每次回升的高点依次下移,每次下跌到前期低点形成的支撑区时又会掉头向上,形成了下降三角形整理。在形态整理接近尾声时,股价突破三角形下边的支撑线开始大跌,完成下降三角形整理。

(三) 下降三角形形成的原因

下降三角形的形成主要是股价从高位下跌到一定低位、进行暂时的技术性抵抗而形成的短线整理。具体过程大致如下:

1. 股价从高位一路下滑,下跌到某一低位后,由于跌势比较猛烈而且跌幅较大,抛盘逐渐减少,成交量开始萎缩,股价在低位获得暂时的支撑。

2. 股价获得支撑而止跌企稳后,一些套牢的投资者和短线投机客开始进场买入股票,而一些中小主力为了出尽最后的筹码也托价入货,股价在买盘的推动下迅速回升。

3. 股价在向上回升过程中,由于上方套牢盘众多,股票上涨的压力较大,因此当股价回升到某一高点时停滞不前。

4. 随着股价在相对高位的滞涨,大量套牢盘和部分短线获利盘开始涌出,股价迅速掉头回落,但在前期低点处,股价受到场内主力的关照,遇到较强的支撑,没能跌破前期低点就又重新企稳回升。

5. 当股价再次上涨到前期高点下方附近时,股价在新的卖盘抛压下重新掉头下跌,但下跌到前期支撑区时便又止跌回稳。

6. 如此反复几次,股价的上涨动能开始衰弱,而下跌动能重新积聚,股价在回升的途中,主动性的买盘渐渐减少而卖盘逐渐增多。

7. 当股价再一次下跌到支撑区时,主力在出尽最后的筹码后不再托价。由于无大的主力的关照,股价一举向下突破支撑区。

8. 股价在向下突破支撑区后,各种卖盘涌出,股价开始一轮新的跌势。

(四) 下降三角形的特征

1. 下降三角形属于中短期的整理形态,但大多数情况下带有向下突破的可能,是一种看跌的形态。

2. 与上升三角形不同的是,下降三角形的每个低点基本接近但每个高点依次下移,即支撑几乎是水平的而压力是越压越低。

3. 下降三角形的成交量一直比较少而且逐步萎缩,向下突破时不必有大的成交量的配合。

4. 与其它整理形态一样,下降三角形在形态形成之前,股价已经有了一段比较大的跌势。一般情况下,从股价开始下跌的高位算起至少要达到30%以上的跌幅。

5. 下降三角形整理的时间一般是15~30个交易日范围内,而且在形态的形成过程中,成交量是逐渐减少的。

6. 下降三角形形态突破后也有个理论上的下跌幅度,测算的方法同对称三角形类似。如图7-3所示。

(五) 下降三角形的研判要点

1. 大多数情况下,下降三角形形态是出现在股价长期下跌趋势中的抵抗整理。出现下降三角形后,股价一般是将向下突破的。

2. 少数情况下,下降三角形也会以顶部或底部反转形态出现。如果下降三角形是出现在股价高位时(以涨幅超过70%以上为准),则标志着股价顶部的形态完成,紧接着将开始一轮比较大的跌势;如果下降三角形是出现在下降趋势的末期时(以跌幅超过70%以上为准),则标志着股价底部的形态完成,股价将开始一轮中级反弹行情。(注:本书主要是以整理形态来介绍下降三角形。)

3. 下降三角形的有效突破是以股价的收盘价向下突破形态下边的支撑线的一定幅度(一般为3%以上)为准。当股价向下突破后,股价经常会出现一波快速下跌的行情,这时投资者应持币观望或尽快卖出股票。具体运用见图7-12。

4. 下降三角形整理的持续时间不能太长,如果太长,就可能演变为其它横向整理形态。一般而言,在熊市中,股票整理的时间一般不会超过30个交易日。

5. 下降三角形整理形态还应参照均线理论一起研判,这样可以提高行情研判的可靠度和准确性。

如果下降三角形形态是出现在股价突破了长期均线(如200日均线等)的下方附近整理时,则三角形形态向下突破的力度相当强,跌幅将较深;如果下降三角形形态是出现在股价长期均线的下方较远的地方时,则三角形形态向下突破的力度和幅度都将有限;如果下降三角形形态是出现在股价长期均线上方附近时,股价的向下有效突破不仅要突破三角形形态下方的压力线,而且还要向下突破长期均线,这样才是股价的真正向下突破;如果三角形形态是出现在离长期均线上方较远的地方时,股价突破后的力度和空间也比较有限,而且股价到达长期均线附近时将面临较强的支撑。

6. 下降三角形整理形态也可以结合MACD、KDJ等指标进行研判。

第二节 矩形整理

矩形整理又叫箱形整理。它是股市中最典型、最常见的一种整理形态之一。股价在两条几乎水平的直线组成的箱体内存反复波动,作横向延伸的运动。它表明市场上多空力量在某一个价格区间达到了暂时的势均力敌的平衡,股价在休整中寻找突破的方向。

一、矩形的图形

矩形一般是出现在股价上升或下降中途的一种整理形态。在矩形走势中,当股票价格上升到某一水平时遇到较大的阻力而掉头向下,但很快股价又在某一价位获得支撑而回升,回升到上次高点时再一次受阻,而当股价再次下跌到前期低点时又会再次获得支撑。将这些高点和低点分别连接起来,就可以得到一个近乎水平的价格轨道。这一轨道既不上倾,又不下斜,呈水平方向发展,此即矩形形态。矩形上边高点的连线为矩形整理的压力线,下边低点的连线为矩形整理的支撑线。如图 7-4、5。

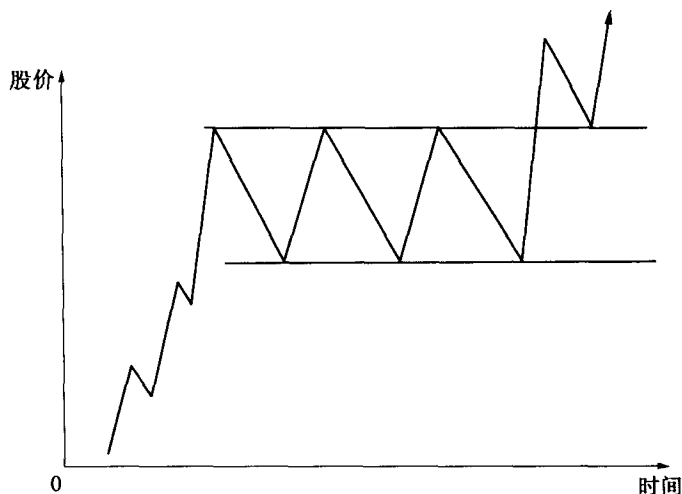


图 7-4 上升矩形

二、矩形的形成

(一) 矩形的形成

矩形作为一种反映股价盘整趋势的重要图形,表明股价一直在某一特定的价格区域内徘徊,当股价上涨到这一价区的上限时就会有强劲的卖压出现,在顶部区域形成一条压力线;当股价下跌至下限时,又有强劲的买盘出现,使股价上升,在底

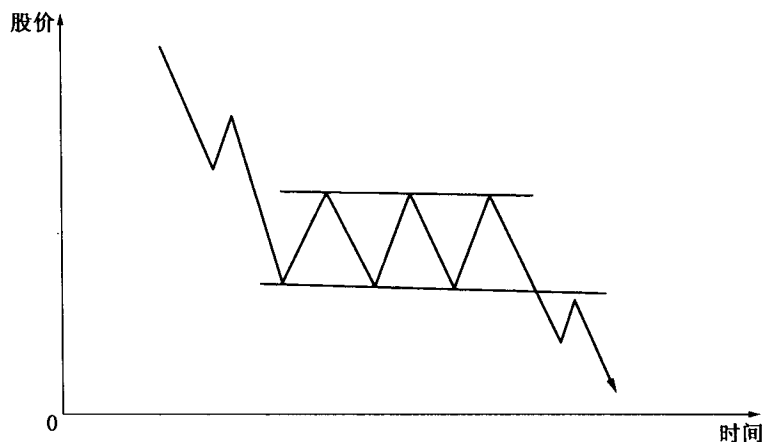


图 7-5 下降矩形

部区域形成一条支撑线,如此反复。但买卖双方力量的强弱对比,最终会使股价摆脱这一形态形成突破。

(二) 矩形形成的原因

矩形的形成主要是多空双方实力相当,在一定的价格区间内暂时维持平衡的局面,但随着多空力量发生变化,股价最终会选择突破方向。具体过程大致如下:

1. 在矩形走势开始形成时,表示买卖双方全力交战,在多空主力的角斗中,双方互不相让,股票的持有人在股价上涨到某一价位时就抛出股票,而股价回落到某一价位时多方就会买进股票。
2. 股价的波动围绕着这一价位区间上下波动,久而久之,上下界线明显形成,多空双方的搏杀日趋平淡。
3. 随着股价波动的平稳,成交量慢慢减少,股价维持着暂时的多空平衡。
4. 市场在维持一段时间的平衡后,由于多空力量的对比发生变化,股价将打破平衡,然后视多空力量对比的结果选择运行方向。
5. 在上升趋势里,通过一段时间的休整,买方力量将逐渐占据优势,取得主动,放量突破上界线而继续上升行情。
6. 在下降趋势中,股价经过一段时间的盘整,卖方力量重新占据主动,股价突破矩形的下界线而继续下跌行情。

三、矩形的特征

1. 大多数情况下矩形是以整理形态出现,而且也是整理形态中比较常见的一种。

2. 空头行情里,矩形整理是股价下降中途的一次抵抗形态。它维持的时间越长,下跌的概率越大。

3. 多头行情中,矩形整理只是股价上涨过程中的一次暂时的盘整形态。

4. 矩形整理形态的整理周期在时间上属于中期整理,它的形成时间要比三角形、旗形等整理形态都长,一般至少在 30 个交易日以上。

5. 矩形的突破是以收盘价突破矩形的上界线(即上边线)或下界线(即下边线)为矩形形态完成的标志。

6. 矩形整理形态突破的方向取决于多空双方力量的对比或各种消息面的配合。

7. 作为整理形态出现时,在股价突破后有时会出现反抽来确认突破是否有效。随后股价仍按照原有趋势的方向运动。

8. 股价向上突破整理形态后,矩形的上边的界线将变成支撑线;而股价向下突破整理形态后,矩形的下边界线将变成压力线。

9. 和对称三角形整理一样,在上升行情中,突破矩形整理形态的成交量将会明显的放大;而在下跌行情里,股价向下突破则不需要成交量的明显放大。

10. 矩形整理形态在突破后也有个理论上的突破高度。与其它形态不同的是,矩形的突破高度通常等于矩形本身的高度,即从矩形上边线或下边线起向上或向下量出相等距离处的价位,这就是股价上升或下降时的理论上的目标位。

四、矩形研判的要点

1. 与其它形态不同的是,矩形整理形态是短线投资者最喜欢的一种形态。当矩形形态初步形成后,投资者可利用矩形形态下有支撑线、上有压力线的特点,在矩形的下界线附近买入,在矩形上界线附近抛出,来回做短线操作。但是,在做这种短线操作时要注意两点:一是矩形的上下界线相距要较远;二是一旦矩形形成有效突破则需要审慎决策,即在上升趋势中,矩形带量向上突破盘局时,则要坚决捂股待涨,而在下降趋势中,矩形向下突破时,则要尽快止损离场。具

体运用见图 7-13、14。

2. 矩形形态在大多数场合中是以整理形态出现的,但有些情况下,矩形也可以作为反转形态出现,这需要投资者区别对待。当矩形是整理形态时,矩形有效突破后,股价会按照原有的趋势运行;当矩形是反转形态时,矩形有效突破后,股价会按照相反的趋势运行。(注:本书介绍的矩形形态主要是以整理形态为主。)

3. 一般情况下,判断矩形是整理形态还是突破形态的依据之一是股价已有的涨跌幅。当股价从底部上涨到 30%~50%或从高位下跌 30%~50%左右时,可以视为整理形态;而当股价从底部上涨和高位下跌的幅度超过 80%以后出现的矩形形态,大多数是矩形反转形态。

4. 矩形的有效突破主要是以股价的收盘价为准。在上升趋势中,当股价的收盘价突破了矩形上边的压力线、有一定的涨幅(一般为超出矩形整理形态最高点的 3%左右),同时伴随成交量放大的情况,视为矩形的有效向上突破;在下降趋势中,当股价的收盘价跌破了矩形下边的支撑线、有明显的跌幅(一般为低出矩形整理形态的 3%左右),成交量有一定的放大的情况,视为矩形的有效向下突破。

5. 在上升趋势中,当股价向上突破矩形形态上边的压力线、形成矩形整理形态的有效向上突破后,通常意味着市场上一条重要的压力线被突破,大量新的买盘将进场,股价将开始一轮新的上涨行情,这时投资者应持股待涨或逢低吸纳;在下降趋势中,当股价向下跌破矩形形态下边的支撑线、形成矩形整理形态的有效向下突破后,通常意味着市场上一条重要的支撑线被突破,大量卖盘将涌出,股价将开始一轮新的下跌行情,这时投资者应持币观望或尽快抛出股票。

6. 矩形整理形态还应参照均线理论一起研判,这样可以减少研判的失误。

(1) 在上升趋势中,矩形整理的位置与长期均线的位置有很大的关联。如果上升矩形整理形态是出现在股价突破了长期均线(如 200 日均线等)的上方附近时,则矩形形态向上突破的力度比较强,涨幅也相当可观;如果上升矩形整理形态是出现在股价长期均线上方较远的地方时,则矩形形态向上突破后的力度和高度将有限;如果上升矩形整理形态是出现在股价长期均线下方附近时,股价的有效突破,不仅要突破矩形形态上方的压力线,而且还要向上突破长期均线,这样才是股价的真正向上突破;如果上升矩形整理形态是出现在离长期均线很远的下方时,股价突破后的高度和空间也比较有限,而且股价在到达长期均线附近时将面临较强的压力。

(2) 在下降趋势中,矩形整理的位置与长期均线的位置也有很大的关联。如果下降矩形整理形态是出现在长期均线上方附近时,矩形向下有效突破的标志,是

以是否跌破长期均线为准,即股价即使跌破矩形下边线但没有跌破长期均线,矩形的向下突破还不能确认,但如果股价既跌破矩形的支撑线又跌破长期均线,则矩形向下突破为有效突破,而且股价向下突破后的力度和空间将非常大;如果下降矩形整理形态是出现在长期均线上方较远的地方时,矩形形态的突破是以股价跌破矩形支撑线为主,但股价突破后的力度和空间不大,当股价跌到长期均线附近时,将获得较强的支撑;如果下降矩形整理形态是出现在长期均线下时,矩形形态的突破也是以股价跌破矩形支撑线为主,股价下跌的空间和力度比较大。

7. 矩形整理形态的研判也可以结合 MACD、KDJ 等指标进行研判。

第三节 旗形整理

在急速而又大幅波动的市场中,当股价进入盘旋整理阶段时,一段时间内多空双方进行短暂的拉锯战,但从图形上看,仍有一方占居上风,使行情逐步上升或下移,若将股价移动的上端或下端各点连成一条直线,就会形成一个稍微与原来趋势呈相反方向倾斜的近乎平行四边形的旗形形态。旗形形态根据股价运动方向的不同可分为上升旗形和下降旗形两种。

一、上升旗形

上升旗形是股市上升趋势过程中一种比较常见的整理形态,在大市或个股的上涨过程中经常会出现这种整理形态。

(一) 上升旗形的图形

上升旗形一般是出现在股价经过一段比较急速的升势但受阻后,股价开始在上升的途中缩量盘整,形成一个狭长、震幅不大的价格密集区域。把这个密集区域的几个相对高点和相对低点分别连接起来,就可以画出两条平行的直线,这就是上升旗形。由两条平行线形成的平行四边形是旗形的旗面,股价开始上涨的起点到股价开始进入整理前的第一个高点的距离是旗形的旗杆。如图 7-6。

(二) 上升旗形的形成

1. 上升旗形的形成

上升旗形的形成主要是股价经过一段短暂而急速的升势后,股价开始小幅盘

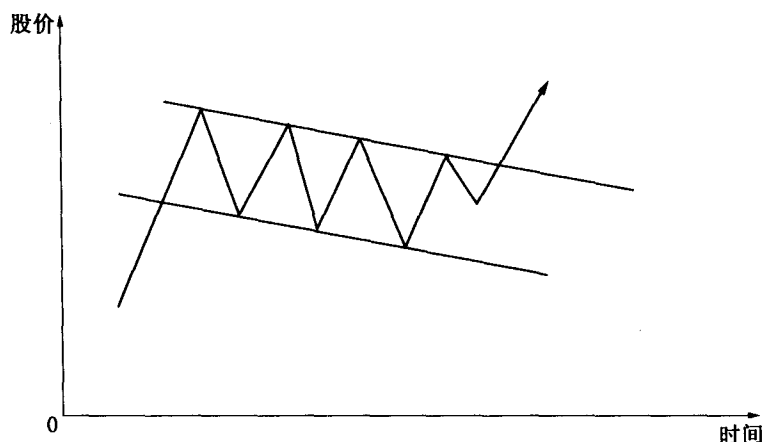


图 7-6 上升旗形

跌，一波比一波低，形成向下倾斜的小平行四边形似的旗形形态，股价似乎要反转向下，但在旗形末端，突然放量上升，又恢复原来的上升趋势。

2. 上升旗形形成的原因

上升旗形的形成主要是在行情向纵深发展的过程中，主力为清洗浮筹而进行一段较短时间的震仓或洗盘而形成的。具体过程大致如下：

(1) 在股票的上升过程中，随着成交量的逐渐增加，股价创出近期新高，大多数投资者获利不少，一些短线投资者开始纷纷卖出股票而获利了结，股价上升的压力开始加大，主力也顺势让股价进行调整，股价开始在一个相对震荡幅度较小的空间里小幅下跌，进入旗形整理。

(2) 由于主力没有离场，因此股价的回落速度和幅度都不大，成交量也日渐萎缩，市场的抛压逐渐减少，主力资金和大部分投资者对后市依然看好。

(3) 经过一段时间的整理后，主力资金重新进场，股票的成交量也明显放大，投资者纷纷再次进场买入股票，股价再次大幅上升，上升旗形由此形成。

(三) 上升旗形的特征

1. 在明显的多头行情中，旗形经常是上升中途的一种整理形态，而且虽然多空双方争夺呈拉锯战，但股价的成交量则是不断减少。

2. 在旗形形态整理中，股价的高点和低点依次下移，但股价旗形整理区域的上下幅度即旗形的变动幅度相当窄。

3. 在上升旗形整理过程中,成交量逐渐递减,而股价向上突破时需要大的成交量的配合。

4. 上升旗形在形成之前,股价已经有了一段相当大的涨幅。一般情况下要达到30%以上的幅度,牛股要达到50%以上的涨幅。

5. 旗形整理形态中,旗形的末端常常看似要反转下降,却突然放量上升,又恢复原来的上升趋势。

6. 旗形上下的两条平行线起着压力和支撑的作用。股价向上突破并站稳旗形上边的压力线,为上升旗形的有效突破。股价向下跌破旗形下边的支撑线时,为失败的上升旗形。

7. 理论上,上升旗形突破后再次上涨的高度等于旗形出现前的高度,即等于旗杆的高度。

8. 旗形向上突破常常在时间之窗附近出现(如8日、13日、21日等)。

(四) 上升旗形的研判要点

1. 在上升旗形出现前,一般应有一个旗杆。在一般情况下,旗杆的高度应在股价涨幅的30%幅度以上,但旗杆也不能太高。如果旗杆的高度很高,则未来旗形整理突破后的高度有限。

2. 上升旗形整理的持续时间不能太长。如果太长,它保持上升趋势的能力和力度将下降。一般而言,股票整理时间最好不要超过30个交易日。

3. 上升旗形整理形态在旗形形成之前和被突破之后,成交量都很大。在旗形形成过程中,成交量从左向右逐渐减少。

4. 上升旗形整理形态突破以后还可以参照均线理论,在比较适当的时机内出货。

(1) 由于上升旗形被突破后,股价将至少要走走到形态高度的距离(即旗杆的高度),因此,股价突破后,待股价达到旗杆高度时,如果股价掉头朝下跌破短期均线(以5天线为基准),即可以卖出股票。

(2) 如果上升旗形整理形态是出现在股价的长期均线(如200日均线等)上方附近时,上升旗形形态的突破将比较强劲,突破高度也相对较高;如果是出现在股价长期均线的上方但远离均线时,上升旗形的突破力度则会减弱,高度也将降低。如果上升旗形整理形态是出现在股价的长期均线下方时,上升旗形突破的高度将非常有限,有时可能还是失败的上升旗形。

5. 上升旗形整理形态的研判还可以结合MACD、KDJ等指标。具体运用见图7-15。

二、下降旗形

下降旗形是股市下跌趋势过程中一种比较常见的短暂的整理形态,在大市或个股的下跌过程中,经常会出现这种整理形态。

(一) 下降旗形的图形

下降旗形一般是出现在股价经过一段比较急速的下跌中。股价从高点一路下跌后,在某一价位段获得暂时的支撑并开始缩量整理,形成一个狭长的、稍微向上的价格密集区域。把这个密集区域的相对高点和相对低点分别连接起来,就可以画出两条近乎平行的直线,这就是下降旗形。由两条直线形成的近乎平行四边形的图形是旗形的旗面,股价开始下跌的高点到股价进行旗形整理的第一个低点的距离是旗形的旗杆。如图 7-7。

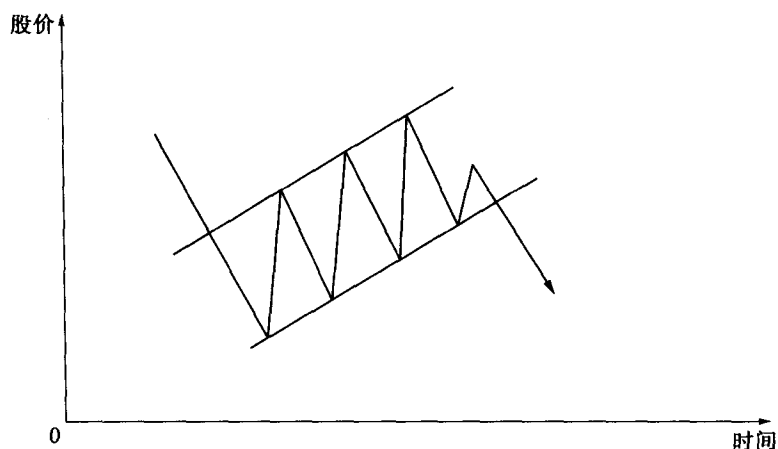


图 7-7 下降旗形

(二) 下降旗形的形成

1. 下降旗形的形成

下降旗形一般是出现在下跌行情的中途,它的形成过程正好和上升旗形相反。下降旗形的形成主要是出现在股价进入下降通道中,经过一段短期急速的下跌,股

价暂时企稳,开始小幅盘升,形成向上倾斜的近乎平行四边形的旗形形态,股价似乎有反转向上的态势,但在旗形末端突然放量下跌,又重回跌势。

2. 下降旗形形成的原因

下降旗形的形成主要是由于股价从高位下跌,一轮跌势比较急速,随着股价价位大幅下降,抛盘减少,股票的下跌动能暂时衰减,一些短线买盘介入,股价开始止跌企稳并返身向上。但由于股价长期下跌趋势已定,股价只经过很短的反弹后又重新下跌。具体过程大致如下:

(1) 在股票下跌过程中,随着成交量的逐渐减少,股价开始无量下跌并创出近期新低,大部分投资者套牢。由于股票的抛盘比较少,股价的下跌动能衰竭,股价开始止跌企稳。

(2) 随着一些套牢的投资者低位补仓和一些短线投资者的短线买入,股价小幅震荡向上,随着买盘的逐渐放大,股价开始反弹。

(3) 由于股价已经处于长期下降通道中,股价的反弹面临着双重压力,一方面是上方为数众多的套牢盘期待解套,一方面是低位买入的少数获利盘想尽快出局,因此,股价的反弹软弱无力,场外的资金观望气氛甚浓,股价在狭小的区域里反复震荡,进行旗形整理。

(4) 股价在两难中徘徊向上,但成交量没有明显放大,显然股票中缺少大的主力。一些精明的投资者开始在股价来回震荡中逢高减仓,股价上涨乏力。

(5) 更多套牢的投资者看到股价很难上升,也开始逐步减仓,而一些稍有获利的投资者更是赶紧卖出,因此股价突然放量下跌,跌破旗形整理的下边支撑线。

(6) 随着旗形整理形态的结束,股价放量下跌,重新进入长期下跌通道中,又开始了一轮漫漫熊市。

(三) 下降旗形的特征

1. 在明显的空头行情中,旗形整理是股价下降的中途的一次抵抗形态。不过和上升旗形整理形态不同的是,下降旗形整理过程中的成交量可能比较少。

2. 与上升旗形整理形态相反,在下降旗形整理形态中,股价的高点和低点依次上移,但股价旗形整理区域的上下幅度即旗形的变动幅度相当窄。

3. 在下降旗形整理过程中,成交量逐渐递减,股价向下突破时需要一定量的配合,但成交量不会很大。

4. 在下降旗形形成之前,股价已经有了一段相当大的跌幅。一般情况下要达到30%以上的跌幅。在熊市中,股价从最高点算起应该要达到50%以上的跌幅。

5. 在下降旗形整理形态中,随着旗形整理时间的延续,股价无力上攻,会在旗形末端突然下跌,并伴有一定的成交量放出,股价又恢复原来的下降趋势。

6. 下降旗形的旗面上下边的两条平行线起着压力和支撑的作用。股价向下突破下边的支撑线,为下降旗形的向下有效突破;股价向上突破旗形上边的压力线,则看股价的后来走势而定。

7. 理论上,下降旗形突破后再次下跌的跌幅等于旗形出现前的跌幅,即旗杆的高度。

8. 旗形向下突破常常在时间之窗附近出现(如8日、13日、21日等)。

(四) 下降旗形的研判要点

1. 下降旗形是股价长期下降通道中途的一种短期抵抗整理形态,因此,旗形整理形态的出现,可能是投资者卖出股票的一次机会。一般而言,空仓的投资者应以观望为主,尽量不要去做短线,更不宜作中长线投资。已经买入或套牢的投资者应抓住这次整理机会,趁早逢高卖出股票。这是下降旗形研判的重要要点。

2. 在下降旗形出现前,一般应有个旗杆。在通常情况下,旗杆的高度(即股价跌幅)应在30%以上。但旗杆的高度也不能太高,如果旗杆的高度很高,则未来旗形整理向下突破后的突破空间有限。

3. 下降旗形整理的时间周期不会很长。在熊市里,股票整理时间一般不会超过20天,大多数是在10天左右。

4. 下降旗形整理形态在旗形形成之前和突破之后,成交量可能比较大(但相比上升旗形整理而言要小)。在旗形形成过程中,成交量是从左向右逐渐减少。

5. 下降旗形整理还可参照均线理论一起研判,这样可以减少研判失误。

如果旗形整理形态是出现在股价的长期均线(如200日均线等)的上方附近时,则旗形整理形态的突破应以有效跌破长期均线为标志,如果股价虽然跌破旗形下边的支撑线,但没有跌破长期均线,下降旗形整理形态就不一定成立。如果旗形整理形态是出现在股价的长期均线下方,所有短中长期均线都对股价构成压力时,只要股价一碰到均线就掉头向下,则下降旗形突破更为有效。

9. 由于下降旗形整理是股价走熊的一种表现,因此,投资者在下降旗形整理形态形成后,不可轻易建仓,要到股价达到下降旗形形态向下突破的跌幅后,才可以考虑短线操作。

10. 下降旗形整理形态的研判也可以结合MACD、KDJ等指标进行研判。具体运用见图7-16。

第四节 楔形整理

楔形整理是指股价在两条收敛的直线之间变动所形成的形态。它与三角形整理等形态有许多相似之处,是股市中不常见的一种整理形态。按股价运动的方向及特点,楔形可以分为上升楔形和下降楔形两种。

一、上升楔形

上升楔形是股价经过一段时间的下跌后产生的技术性反弹而形成的整理形态。

(一) 上升楔形的图形

上升楔形一般是出现在股价经过一段比较急促的跌势后,股价开始反弹,当股价反弹至一定高度后开始掉头回落,但回落点比前期低点高,然后又升至新的高点,再回落,再上升,如此反复,在总体上形成短暂的一浪高于一浪的势头。如果把这些短期高点相连则形成一条向上倾斜的直线,把低点连接也形成一条向上倾斜的直线,而且两者呈收敛之势,这就是上升楔形。高点连成的直线为楔形的压力线,低点连接而成的直线为楔形的支撑线。如图 7-8 所示。

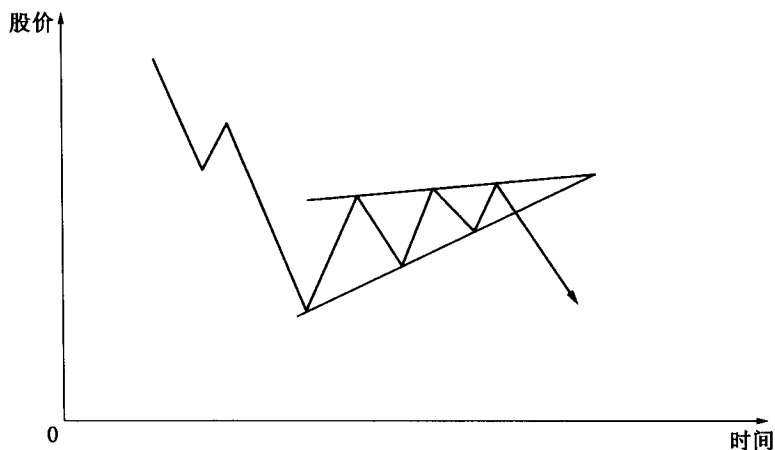


图 7-8 下降楔形

（二）上升楔形的形成

上升楔形的形成主要是股价经过一段比较快的跌势后，股价开始小幅反弹，一波比一波高，形成向上倾斜的楔形形态，股价似乎要反转向上升，但在楔形中段或末端，突然带量下跌，股价又恢复原来的下降趋势。

（三）上升楔形形成的原因

上升楔形的形成主要是股价从高位下跌后，经过技术性反弹而形成的中线整理。具体过程大致如下：

1. 股价从高位下跌，由于跌势比较快而且跌幅较深，股票的抛盘逐渐减少，成交量也大幅萎缩，随后股价在某一价位止跌企稳。
2. 随着股价的止跌企稳，短线投资者开始进场，套牢的投资者也开始慢慢补仓，股票的成交量有所放大，股价在买盘的推动下缓步上升。
3. 当股价上升到一定高度时，由于股价长期趋势趋弱和上方套牢盘太多，股价反弹受到强大的压力而开始重新回落。
4. 当股价回落到前期低点上方时，股价受到支撑并重新开始掉头向上，股价在新的买盘配合下超过上次高点。
5. 股价在创出新的高位后，由于股价上方的压力沉重，而且成交量没有有效放出，股价又重新回落。
6. 如此反复几次，股价的上升动能开始衰弱，短线投资者买卖的兴趣也明显减少，成交量重新逐步萎缩。
7. 一些精明的投资者发觉股价上升乏力，便纷纷开始卖出股票，股价在卖盘的抛压下慢慢下跌并跌破楔形整理的支撑线。
8. 股价在跌破支撑线后，各种卖盘大量涌出，股价重新步入漫漫熊途。

（四）上升楔形的特征

1. 一般来说，作为中继形态的楔形的整理方向与股价的长期运行趋势方向相反，即上升楔形是出现在股价长期下跌趋势中的。
2. 在上升楔形整理过程中，股价的高点和低点依次上移，楔形形态的上下边线都是向上倾斜的。
3. 上升楔形的上下边线必须明显地收敛，如果形态过于宽松，则形态形成的可能性较小，可能会演变成其它整理形态。

4. 与其它整理形态一样,在上升楔形,形成之前,股价已经有了一段相当大的跌幅,一般情况下,从股价下跌的高位算起要达到 30% 以上的幅度。

5. 上升楔形整理的时间一般是在 20 个交易日以上,而且在形成过程中,成交量是逐渐减少。

6. 在上升楔形整理形态中,楔形整理的一波高于一波,看似股价要向上突破,在楔形的末段股价却突然带量向下突破。

7. 理论上,上升楔形突破后的再次下跌幅度与下降旗形是一致的,即在出现上升楔形前出现的急跌幅度为楔形突破后的理论下跌幅度。

8. 与其它整理形态一样,上升楔形向下突破也常常出现在时间之窗附近(如 8 日、13 日、21 日等)。

(四) 上升楔形的研判要点

1. 大多数情况下,上升楔形形态是出现在股价下降途中的中继整理形态,但少数情况下楔形也会以底部形态出现。如果上升楔形是出现在股价的低位(以跌幅超过 100% 以上为准),则标志着股价底部形态的完成,紧接着股票可能开始一轮较大的反弹行情。(注:本书主要是以整理形态来介绍上升楔形。)

2. 由于上升楔形形态是出现在股价长期下跌的途中,而它的整理方向却是向上的,因此,这种形态具有一定的欺骗性,投资者遇到上升楔形整理形态时一定要谨慎。空仓者不可轻易在形态整理过程中买入股票,最少量短线操作,快进快出;而持有股票者最好能逢高减磅。

3. 上升楔形有效突破是以股票的收盘价跌破形态下边的支撑线为准。当上升楔形有效跌破形态支撑线后,股价经常会出现一波急跌的行情,这时投资者应持币观望或尽快抛出股票。

4. 大多数情况下,楔形的突破一般发生在形态横向长度的 $2/3 \sim 3/4$ 处,也有直到楔形末段才发生突破的情况,不过与三角形突破相比,楔形更倾向于在接近形态尖端部分才发生突破。

5. 上升楔形也有可能向相反的方向发展。如果上升楔形下跌前的幅度很大且股价向上突破时成交量明显放大,则楔形形态有可能发生变异,股价运行趋势发展成为一条上升通道,此时投资者应相机行事,并结合其它技术理论和指标来综合研判。

6. 上升楔形整理形态还应参照均线理论一起研判,这样可以提高行情研判的准确性。

在上升楔形研判中,上升楔形所在的位置与长期均线的位置有很大的关联。如

果上升楔形整理形态是出现在股价从高位跌落至长期均线上方附近时,上升楔形的有效向下突破是以股价跌破了长期均线为主。也就是说即使股价跌破上升楔形的下边线,但没有跌破长期均线,也不能就此判断楔形向下突破有效,只有当股价既跌破形态支撑线又跌破长期均线,才能算股价有效向下突破。如果上升楔形整理形态是出现在长期均线的下方时,形态的有效突破就只是以股价跌破支撑线为标志。

7. 上升楔形整理形态的研判还可以结合 MACD、KDJ 等指标进行研判。具体运用见图 7-17。

二、下降楔形

下降楔形是股价经过一段时间上升后产生的技术性整理而形成的整理形态。

(一) 下降楔形的图形

下降楔形一般是出现在股价经过一段比较快的升势后,股价开始技术性回调,当股价回落一定幅度后又掉头上冲,但上冲到的高点比前期高点低,然后又回落并创出新的低点,再上冲,再回落,如此反复,在总体上形成短暂的一浪低于一浪的势头。如果把这些短期高点相连则形成一条向下倾斜的直线,把这些低点连接也形成一条向下倾斜的直线,而且两者呈向下收敛之势,这就是下降楔形。高点连成的直线为楔形的压力线,低点连接而成的直线为楔形的支撑线。如图 7-9 所示。

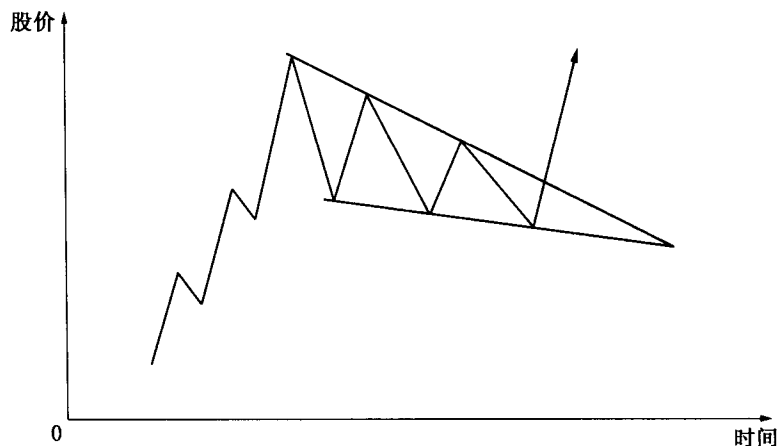


图 7-9 上升楔形

(二) 下降楔形的形成

下降楔形的形成主要是经过一段时间比较快的升势后,股价进行技术性调整并开始逐波回调,一波比一波低,形成向下倾斜的楔形形态,股价似乎要反转向下,但在楔形的中段或末端,股价突然放量向上攀升,又恢复了原来的上升趋势。

(三) 下降楔形形成的原因

下降楔形的形成主要是股价从底部启动、上涨到一定高度时进行技术性调整而形成的短线整理。具体过程大致如下:

1. 股价从底部启动,由于涨势较快并且涨幅较大,各项技术指标处于高位,获利盘也比较多,股价上涨的压力越来越大,股价需要技术性的整理以修复指标,清洗浮筹。

2. 随着股价上涨到某一高位后,开始无力上涨,短线投资者便纷纷抛出股票,股价在各种抛盘的打压下开始回落。

3. 当股价回落到某一低位时,由于主力资金没有退场,股价受到大资金的关照,因此当股票抛盘渐少时,新的买盘又开始进场并推动股价重新上涨。

4. 当股价重新上涨到前期高点下方附近时,上涨的压力凸现,大部分投资者开始等待观望,一部分短线投资者则抛出股票。

5. 股价重新下跌并跌破前期低点后,主力资金重新进场,股价又开始回升。

6. 如此反复几次,股价的杀跌动能开始衰弱,各种技术指标调整到位,主力开始进场拉升股票。

7. 当股价突破楔形整理的压力线后,各种买盘蜂拥入场,股价在强大的买盘推动下重新进入一轮升势行情。

(四) 下降楔形的特征

1. 和上升楔形一样,作为中继形态的下降楔形的整理方向与股价的长期运行趋势方向相反,即下降楔形是出现在股价长期上升趋势中。

2. 在下降楔形整理过程中,股价的高点和低点是依次下移的,楔形形态的上下边线都是向下倾斜的。

3. 下降楔形的上下边线也必须是明显地收敛,如果形态过于宽松,则形态形成的可能性较小,可能会演变成其它整理形态。

4. 与其它整理形态一样,下降楔形作为整理形态,在形态形成之前,股价已经有

了一段相当大的涨幅。一般情况下,从股价上涨的低位算起要达到 30%以上的涨幅。

5. 下降楔形整理的时间比上升楔形要长,一般在 20 个交易日以上,而且在形成过程中成交量是逐渐减少的,但在形态突破时必须要有大的成交量放出。

6. 在下降楔形整理形态中一波低于一波,看似股价要向下突破,但在楔形整理的中段或末端却突然带量向上突破。

7. 理论上,下降楔形突破后再次上涨的幅度与上升旗形一致,即在出现下降楔形前的上涨幅度为楔形突破后的理论上涨高度,但在现实走势中一般达不到。

8. 与其它整理形态一样,下降楔形向上突破也常常出现在时间之窗附近(如 8 日、13 日、21 日等)。

(五) 下降楔形的研判要点

1. 大多数情况下,下降楔形形态是出现在股价上升途中的整理形态,但在少数情况下,楔形也会以顶部形态出现的。如果下降楔形是出现在股价的高位(股价涨幅已超过 70%以上为准)时,则标志着股价顶部形态的完成,紧接着股票将开始一轮较长的下跌行情。(注:本书主要是以整理形态来介绍下降楔形。)

2. 由于下降楔形形态是出现在长期上涨的途中,而它的整理方向却是向下的,因此,这种形态具有一定的欺骗性,所以投资者遇到下降楔形整理形态时也应谨慎对待,在股价缩量下跌中不要轻易抛出货票,在股价开始放量上涨时,可短线买入操作。

3. 理论上,下降楔形的有效突破是以收盘价向上突破形态上边的压力线为准,但与上升楔形突破后走势不同的是,下降楔形在往上突破阻力后,股价有时不会出现急涨的行情,而是先横向整理,过一段时间再放量向上突破。

4. 同上升楔形一样,下降楔形的突破一般是发生在形态横向长度的 $2/3 \sim 3/4$ 处,也有部分走势是在楔形末端才发生突破的情况。

5. 下降楔形还应参照均线理论一起研判,这样可以提高行情研判的准确性。

在下降楔形研判中,下降楔形所在的位置与长期均线所在的位置有很大的关联。如果下降楔形形态是出现在股价上涨到长期均线下方附近整理时,下降楔形的有效突破是以股价既向上突破形态的压力线又同时突破长期均线为标志;如果下降楔形形态是出现在股价突破长期均线后、在均线上方附近整理时,形态的有效突破则是以股价放量向上突破形态的上边压力线为标志。

6. 下降楔形整理形态的研判还可以结合 MACD、KDJ 等指标综合研判。具体运用见图 7-18。



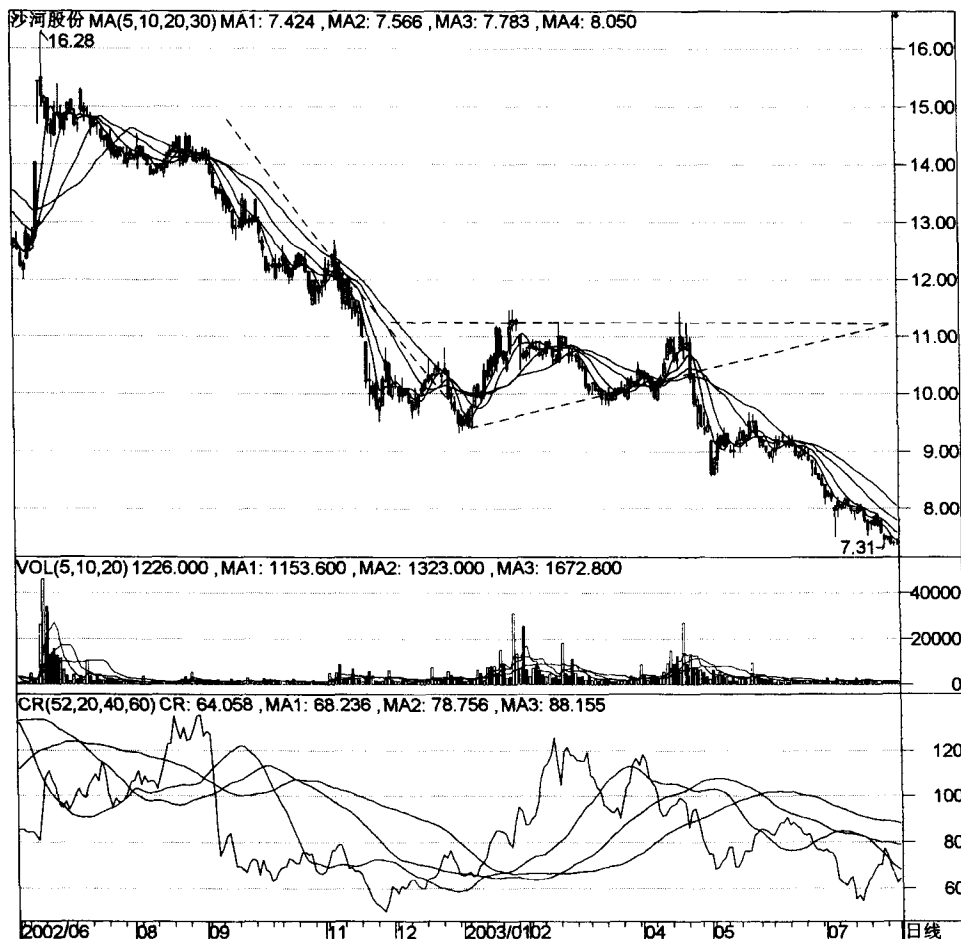
该股自2001年11月从高位下跌,到了2002年1月时在底部企稳向上,形成一底比一底高、一顶比一顶低的对称三角形形态。2002年6月21日该股一举放量向上突破对称三角形上边的压力,自此展开一轮上扬行情。

图 7-10 对称三角形



该股自2003年1月初从底部向上突破后,到了2003年5月暂时在高位滞涨,并在5元到6元的这个价格区间里上下震荡,进行了长达4个多月的上升三角形整理。该股在2003年9月突破上升三角形的上边,继续原来的上升趋势。

图 7-11 上升三角形



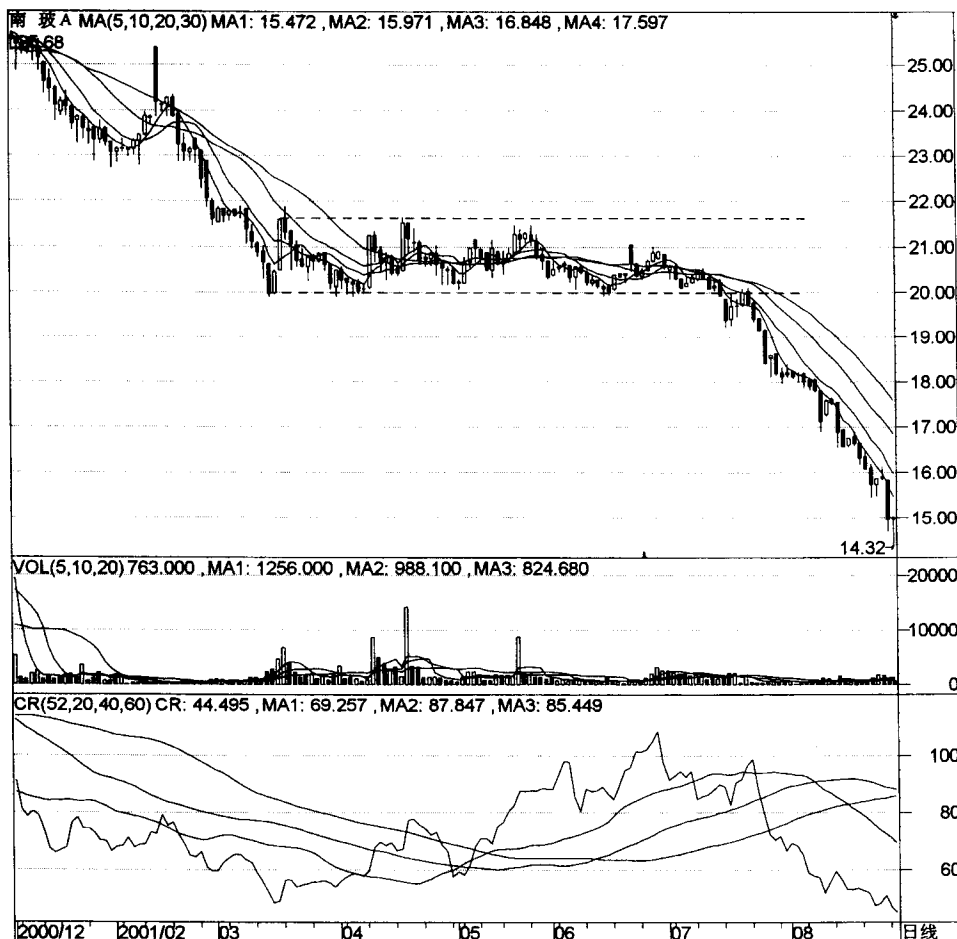
该股自2002年7月从高位下跌,到了2003年1月暂时止跌企稳,并在9元到11元这个狭窄的价格区间里进行了长达3个月的下降三角形整理。2003年4月25日该股跌破下降三角形的下边,继续原来的下跌趋势。

图 7-12 下降三角形



该股自 2003 年 1 月初从底部向上突破后,到了 2003 年 4 月暂时在高位滞涨,并在 15.50 元到 17 元的这个价格区间里上下震荡,进行了长达 6 个多月的上升矩形整理。该股在 2003 年 12 月初放量突破上升矩形的上轨,继续原来的上升趋势。

图 7-13 上升矩形



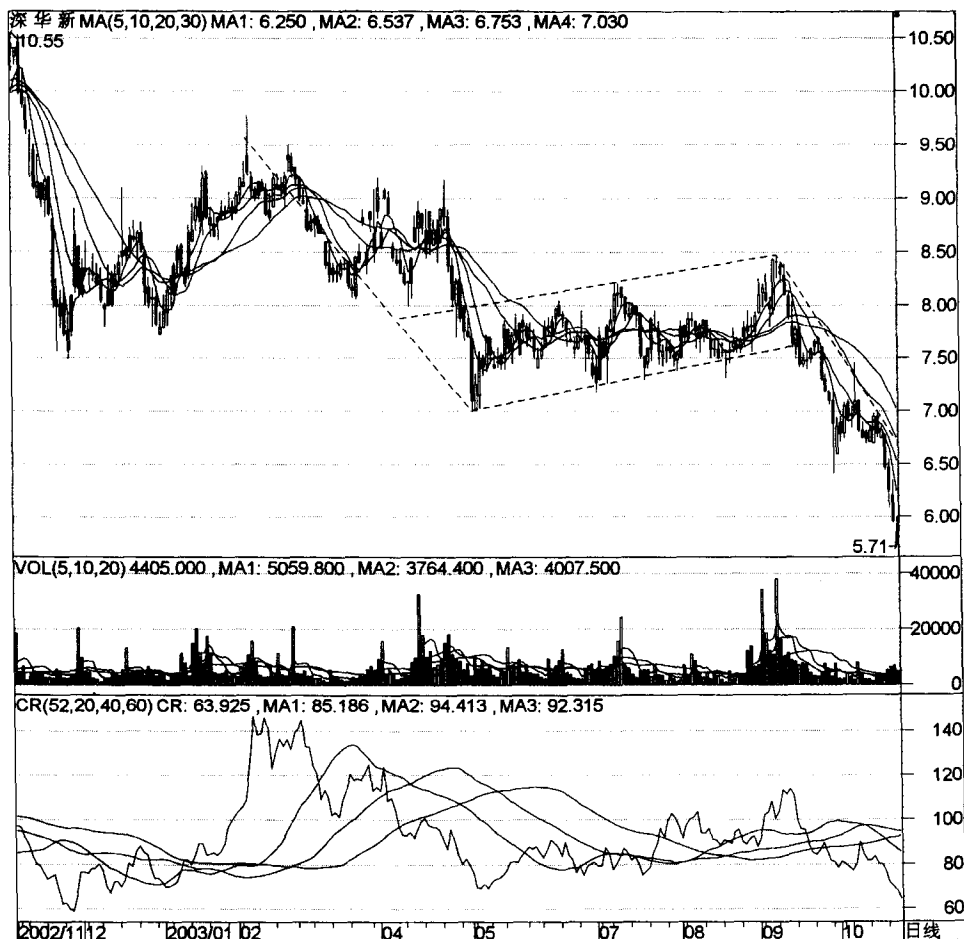
该股自2001年1月从高位下跌,到了2001年3月暂时止跌企稳,并在20到22元这个狭窄的价格区间里进行了长达4个月的下降矩形整理。2001年7月17日该股跌破下降矩形的下轨,继续原来的下跌趋势。

图 7-14 下降矩形



该股自2004年6月初从底部向上突破后,到了2004年7月暂时在高位滞涨,并在14.50元到13.50元的这个价格区间里上下震荡,进行了长达2个多月的上升旗形整理。该股在2004年9月重新突破上升旗形的上轨继续向上升。

图 7-15 上升旗形



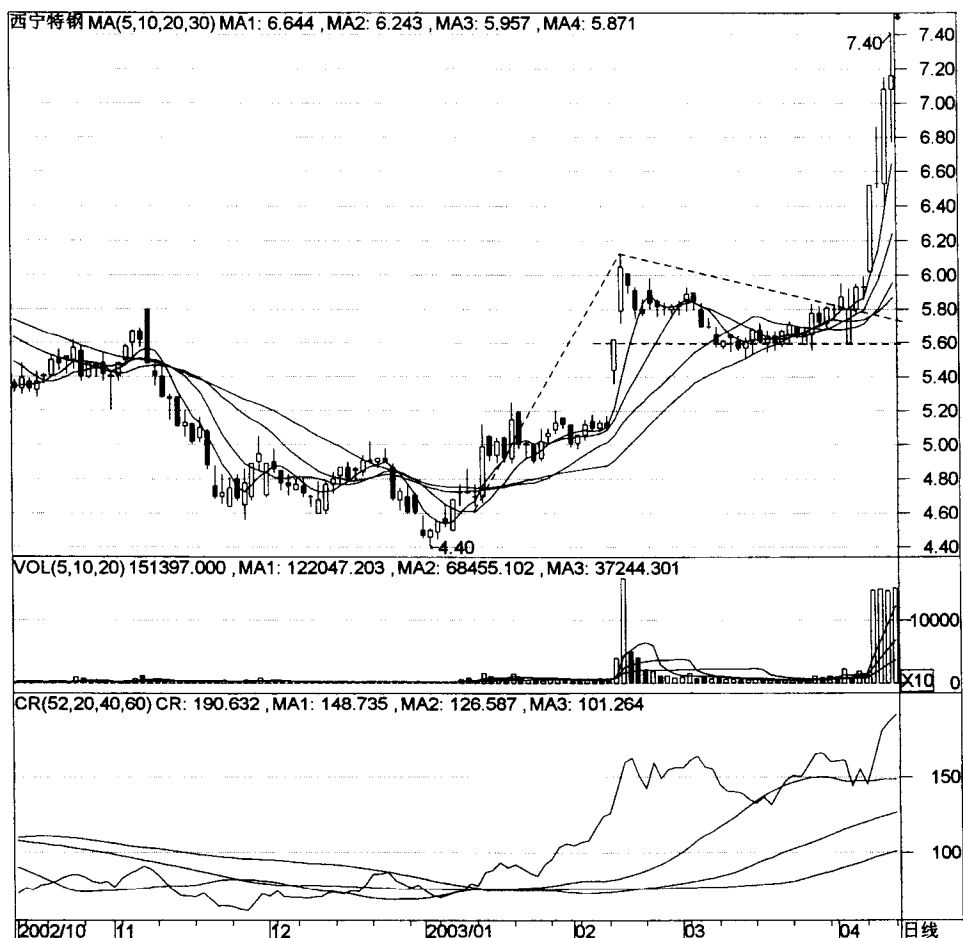
该股自2003年2月从高位下跌,到了2003年5月时在底部暂时企稳并缓慢横向盘升,形成一底比一底高的下降旗形整理形态。2003年9月该股结束下降旗形整理的形态,继续原来的中长期下降趋势。

图 7-16 下降旗形



该股自 2000 年 8 月从高位下跌,到了 2001 年 3 月暂时止跌企稳,并在 12 元到 13.5 元这个狭窄的价格区间里进行了长达 4 个月的上升楔形整理。2001 年 7 月 16 日该股跌破上升楔形的下轨,继续原来的下跌趋势。

图 7-17 上升楔形



该股自 2003 年 1 月初从底部向上突破后,到了 2003 年 2 月暂时在高位滞涨,并在 5.5 元到 6 元的这个价格区间里上下震荡,进行了长达 2 个多月的下降楔形整理。该股在 2003 年 4 月放量突破下降楔形的上轨,继续向上扬升。

图 7-18 下降楔形

第八章 形态理论(二):反转形态

第一节 顶部反转形态

顶部反转形态是股价形态中最重要的卖出形态,它在一定程度上可以发出股价走势已经到顶、即将反转向下的信号,这对于我们研判股价走势、确定卖出时机有很大的帮助。一般而言,反转形态主要包括头肩顶、双重顶、三重顶、圆弧顶和V形顶五大类。

一、头肩顶

头肩顶反转形态是股价最重要的顶部反转形态,也是在实际走势中出现最多的形态。因为这种形态一般由几个高点(或低点)构成,中间的最高,如同人头一般,两侧的次高点好比两肩膀,所以称为头肩顶。根据组成头肩顶高点(或低点)的数目和位置的不同,又可分为头肩顶和复合头肩顶两大类。

(一) 头肩顶的图形

头肩顶是一种典型的出货形态,一般由连续三次的起落构成该形态的三个部分。图8-1是这种形态的简单形式。

从图中可以看出,这种形态一共要出现三个顶,也就是要出现三个高点。一般中间的高点比两边的高点高,故称为头,左侧的升浪称为左肩,右侧的升浪则称为右肩,由头部两侧低点连接而成的直线(即图中B点和D点的连线)称为颈线。

(二) 头肩顶的形成

1. 头肩顶的形成

头肩顶的形成是股价从底部启动,经过一段涨势后,股价升至A点开始回落,跌至B点企稳后再度冲高,并创出新高C点,在C点位又见顶回落,下挫至与B点

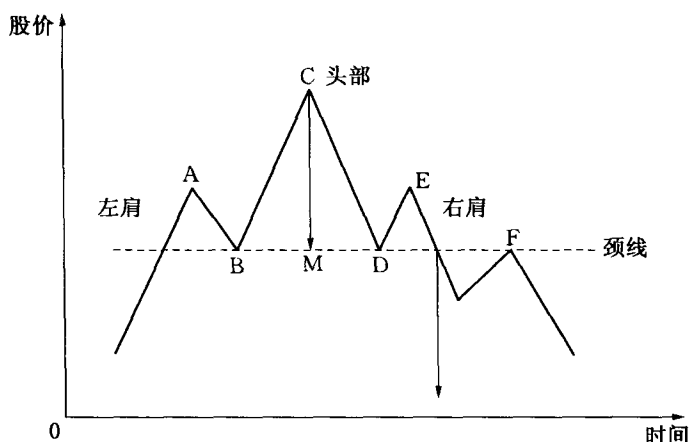


图 8-1 头肩顶

差不多水平的 D 点回稳,又一次上升至与 A 点差不多价位的 E 点(有时低与 A 点),并在 E 点见顶下跌,一旦跌破 B 点与 D 点连成的颈线,整个下跌趋势基本形成。

2. 头肩顶形成的原因

头肩顶的形成主要是由于主力已经完成大幅拉升,从而进入出货的过程中而形成的。具体的过程如下:

(1) 股价从底部启动并经过较长一段时间的拉升后,涨幅已经很大(一般涨幅在 70%以上,牛股达到 100%),成交量开始放大,获利回吐的压力慢慢加大,由于部分获利盘的涌出,股价开始回调,股价回落到离近期高点 20%左右处,随着部分获利盘的出局和跟风盘的减少,成交量逐渐减少,开始作出阶段性底部,即左肩形成。

(2) 股价构筑完阶段性底部后,随着主力资金的重新拉抬和新的跟风盘的涌入,成交量再度放大,股价继续上涨,而且创出新高(幅度要超过前期顶部的 20%以上),然而过高的股价使主力获利丰厚,主力开始大肆出货,并且过高的股价使投资者产生恐慌心理,投资者也竞相抛售,股价回落到前一低点附近才开始企稳,这样在形态上就形成了头部。

(3) 随着股价第二次回落,抛盘逐渐减少,股价在一定区域内盘整,前期获利盘和套牢盘逐渐消化,新的买盘开始再次介入,而且由于主力的获利筹码没有完全出光,因此主力资金再次逐步介入,第三次推高股价,但由于主力一边慢慢推升股价,一边悄悄出货,市场跟风盘也逐步减少,股价无力再创新高,成交量也不能有效

放出,市场观望气氛加强,股价开始加快回落。

(4) 随着前期部分的获利盘和套牢盘的逐步离场,股价回落到前期低点附近暂时企稳,但由于前期主力的大部分筹码已经获利离场,股价失去主力的关照,因此,股价在前期低点处只做几天停留后,向下跌穿颈线,股价开始破位向下,虽然中间有短暂的向上回抽颈线位的动作,但终因大势已逆转,股价再次加速下跌,同时,各种投资者已经对股价失去信心,市场出现恐慌,人们纷纷卖出该股,股价踏上漫漫熊途。

(三) 头肩顶的特征

头肩顶形态是一个长期趋势的反转形态,这一形态具有以下特征:

1. 一般头肩顶的左肩高点与右肩高点大致相等,或者高于右肩。
2. 在头肩顶的左肩形成之前,股价从底部启动后已经有了相当大的涨幅。
3. 就成交量而言,左肩的量往往最大,头部次之,右肩的成交量最小。
4. 大部分头肩顶的形成周期大约在 3~6 个月,超过或少于这个周期都会形成失败的头肩顶。

(四) 头肩顶的研判要点

由于头肩顶反转形态在股市反转形态中是最重要、最常见的一种,而且它的杀伤力特别大,因此,投资者应该熟练掌握头肩顶的研判技巧,并在实践中灵活运用。研判头肩顶时应注意以下几点:

1. 头肩顶形态中的颈线位在实战中具有较强的参考意义。股价在颈线之上时,颈线就是一条重要的支撑线,当颈线一旦被向下有效突破就成为极强的阻力线。
2. 当股票的收盘价向下突破颈线幅度超过 3% 以上,并有大的成交量放出时,为有效突破。颈线一旦被突破,股价将步入漫漫熊途。
3. 通常股价在完成颈线突破后,都还有一次反弹向上到达(或接近)颈线(即图 8-1 中的 F 点)的机会,此时投资者应抓住这最后的出货机会,在此处卖出全部股票。
4. 头肩顶形态中,股价从左肩到达顶部时,成交量会有所放大,而股价在形成右肩时,成交量无法大幅度提高,表明市场缺乏强劲的买盘支持。
5. 股价向下突破颈线位时成交量不一定会放大,但反抽失败后,在接下来的下跌过程中成交量会有所放大。

6. 由于头肩顶反转形态一旦形成,准确性很高且杀伤力很大。当股价有效向下跌破颈线后,其下跌幅度最少相当于头部至颈线的距离,此即基本量度跌幅(又叫基本下跌空间)。即图 8-1 中 C 点至 BD 连线(颈线)有多大垂直距离,颈线之下股价也会有同样的下跌空间,而且在实际走势中,头肩顶的下跌幅度会超过基本量度跌幅。

7. 颈线位和基本量度跌幅是头肩顶形态中两个重要的研判标准,投资者在实际研判中一定要加以注意。

8. 头肩顶的研判结合均线理论研判更加准确。

(五) 头肩顶的卖出技巧

1. 头肩顶的形态要结合均线一起研判,这样就可以避免被形态的假突破所迷惑。

(1) 当股价在形成头肩顶的右肩以后,一旦股价向下突破颈线位,同时该股的短期均线系统(5、10、20 日等)也开始成空头排列时,投资者就要密切注意是不是股价形态要形成头肩顶的形态,接下来一旦股价又开始跌破中期均线(60、75 日等)和长期均线(180、200 日等)时,就说明头肩顶形态真正形成,其后股价向下突破的杀伤力将会比较大,投资者应坚决卖出全部股票,这点对于投资者实际操作尤为重要。如图 8-11、12 所示。

(2) 当股价突破颈线位以后,虽然该股的短期均线开始呈空头排列,但该股的中长期均线还在对该股形成强劲支撑,此时投资者还可以观望或卖出部分股票,直到长期均线被跌破后再全部出货。

2. 头肩顶的形态还可以结合 MACD、KDJ 等指标的卖出信号来一起研判,从而提高实战中操作的准确性和安全性。

二、双重顶

(一) 双重顶的图形

双重顶也称 M 头(或双顶),一般是由两个高点和一个低点构成,是股市中一种较为常见的出货形态。图 8-2 是这种形态的简单形式。

从图中可以看出,这种形态一共要出现两个顶和一个底,也就是要出现两个高点和一个低点。一般而言,形成两个高点的空间叫作波峰,形成一个低点的空间叫作波谷;以低点所作的水平线(即图中在 B 点所作的平行线)称为颈线。

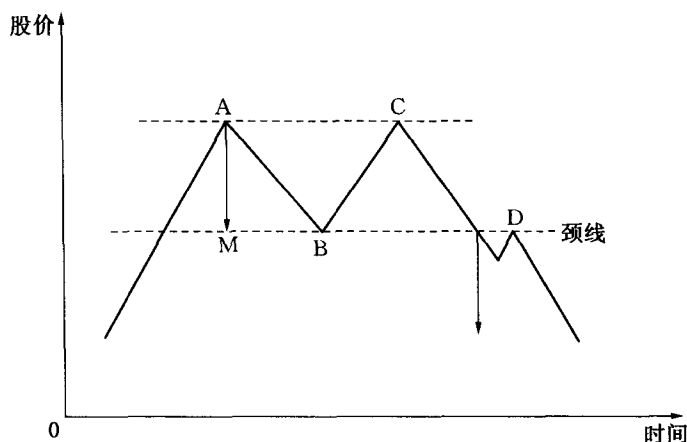


图 8-2 双重顶

(二) 双重顶的形成

1. 双重顶的形成

如图 8-2 所示,双重顶的形成是股价从底部启动,经过一段涨势后股价攀升至 A 点附近开始回落,跌至 B 点站稳后再度冲高,但由于力量不够,在前期高点附近遇到压力又见顶回落,在颈线位附近没有获得支撑,股价从此一路下跌,整个下跌趋势基本形成。

2. 双重顶形成的原因

双重顶的形成主要是由于主力已经完成吸筹并拉升,然后经过两次出货而形成的。具体的过程大致如下:

(1) 股价从底部启动,经过一段的持续上升,涨幅已经很大(一般个股要达到 70% 以上,牛股要达到 100% 以上),已经给很多投资者带来了较好的回报,主力更是获利丰厚,从而部分获利盘(包括主力的部分筹码)大量涌出,导致股价急剧下跌。

(2) 股价下跌到一定位置后,随着部分获利盘的减少,股价开始构筑阶段性底部。股价的重新企稳吸引了一些短线客的兴趣,套牢的投资者可能也在低位补仓,并且部分主力资金重新进场,股价再次重新上涨。随着主力资金的重新拉抬和新的跟风盘的涌入,成交量再次慢慢放大,股价回升至前期高点附近(或者创出新高)。

(3) 由于前期高点的压力或成交量不能有效地放大,市场信心不足,部分短线客开始卖出股票,主力也抛出前期剩余的获利筹码和后期拉抬的筹码,市场在短线客和主力的双重出货压力下,投资者信心受损,股价再次急剧下跌。

(4) 股价跌至前期低点附近稍作停留,进入短期调整阶段,想在前期低点寻求支撑,但如果主力已经出掉绝大部分筹码或全部筹码,股价势必无主力资金的关照,从而跌破重要的支撑线——颈线,双重顶形态初步形成。

(5) 股价跌破颈线一定幅度后(一般为5%~10%),由于还有其他一些没有来得及出货的部分中小主力的拼命护盘,股价重新返回到颈线位附近,但由于市场大主力已经完成出货,因此股价没能向上突破颈线(或突破后没有有效地在颈线上站稳),股价重新掉头向下,股价的再次下跌和颈线的失守加剧了市场上的悲观气氛,获利的和套牢的投资者纷纷抛出股票,股价开始放量大跌,双重顶形态即告形成。股价将开始步入慢慢熊途。

(三) 双重顶的特征

双重顶也是一种长期趋势的反转形态,这一形态具有以下特征:

1. 双重顶的两个高点(即顶部)不一定在同一水平,一般只要两者之间相差不大于10%左右的幅度就不会影响形态的分析意义。
2. 在第一个顶部形成之前,股价从底部启动后已经有了相当大的涨幅。
3. 就成交量而言,前面一个顶的成交量大多数会大于后面一个顶的成交量。
4. 双重顶的形成周期至少要在1个月以上,如果双顶形成的时间少于1个月就很可能是失败的双重顶。

(四) 双重顶的研判要点

双重顶反转形态在股市反转中是较为常见的形态,特别是对于个股而言,它是投资者可能都略知一二但很难把握的一种出货形态。研判双重顶形态时应注意以下几点:

1. 双重顶形态中的颈线位在实战中具有较强的参考意义。股价在颈线以上运行时,颈线就是一条重要的支撑线,当颈线一旦被向下有效突破就成为极强的阻力线。
2. 当股票的收盘价向下突破颈线幅度超过3%以上,并有比较大的成交量放出,而且不能在3个交易日内重新回到颈线之上,为有效突破。颈线一旦被突破,股价将开始步入漫漫熊途。

3. 通常股价在完成颈线突破后,都还有一次反抽至颈线(即图中的D点)的机会,此时投资者应抓住这最后的出货机会,卖出自己部分或全部股票。

4. 双重顶形态在第一个峰顶区域堆积着大量的筹码,而在第二个顶峰的成交量一般将比第一个峰顶减少。

5. 双重顶反转形态一旦形成,其准确性很高且杀伤力很大。当股价有效向下跌破颈线后其下跌幅度最少相当于从最高的一个顶点到颈线的垂直距离,此即基本量度跌幅,即图8-2中A点或C点到颈线有多大垂直距离,颈线以下的股价也会有幅度相等(或相近)的下跌空间,而且在实际中双重顶的下跌幅度往往超过基本量度跌幅。

6. 双重顶形态中有时也会出现“多头陷阱”情况,即股价在从波谷向上攀升过程中,冲过第一个波峰(即顶部),但就在市场以为又一波大升势即将展开的时候,股价却掉头向下,构筑了第二个顶部,这就是多头陷阱。投资者遇到这种情况应以双重顶形态的研判标准来操作。

7. 在股价上升过程中的正常回调(哪怕跌幅在20%以上),不能把它当双重顶形态来对待,只有股价有效跌破颈线时才考虑是不是双重顶形态。

8. 双重顶形态中形成两个顶点的时间跨度越长,反转形态越能成立。如果两顶之间间隔时间很近,就可能是整理形态,而非大势反转。

(五) 双重顶的卖出技巧

1. 双重顶的形态也要结合均线一起研判,这样才能更加准确使用。

2. 当股价从高位向下经过一段时间的回调整理后再次向上扬升时,一旦股价没能放量突破前期的高点或稍稍突破一点后又掉头朝下运行时,投资者就要注意股价会不会形成双重顶的形态。

3. 一旦股价接着向下突破图形的颈线位时,该股的短期均线(5、10、20日等)也开始成空头排列时,投资者就要密切注意是不是双重顶形态即将形成并要开始卖出股票,接下来一旦股价又开始跌破中期均线(60、75日等)和长期均线(180、200日等)时,投资者应坚决卖出全部股票,这点对于投资者实际操作尤为重要。如图8-13、14所示。

4. 当股价突破颈线位以后,虽然该股的短期均线开始呈空头排列,但该股的长期均线还在对该股形成强劲支撑,此时投资者还可以观望或卖出部分股票,直到长期均线被跌破后再全部出货。

5. 双重顶的形态还可以结合MACD、KDJ等指标的卖出信号来一起研判,这

样就可以提高实战中投资的准确性和安全性。

三、三重顶

(一) 三重顶的图形

三重顶形态也是比较常见的顶部反转形态之一,它是双重顶和头肩顶的扩展形式。一般是由三个高点和两个低点构成。图 8-3 是这种形态的简单形式。

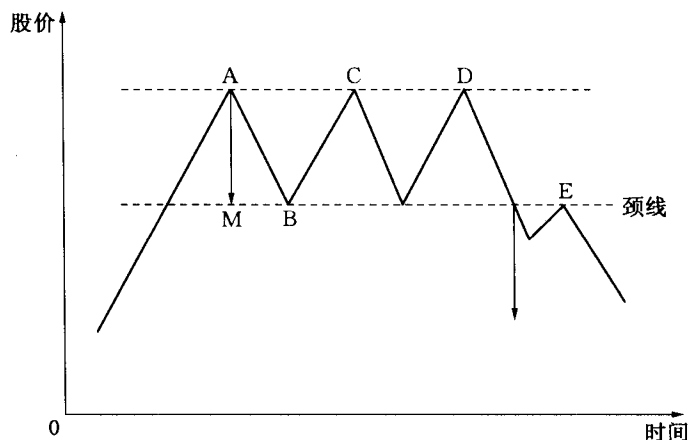


图 8-3 三重顶

从图中可以看出,这种形态一共要出现三个顶和两个底,也就是出现三个高点和两个低点。形成三个高点的空间叫作波峰,形成两个低点空间叫作波谷;以两个低点中的最低点所作的水平线(即图中以 B 点所作的平行线)称为颈线。

(二) 三重顶的形成

1. 三重顶的形成

三重顶的形成过程与头肩顶和双重顶有很多相似之处。如图 8-3 所示,三重顶的形成是股价从底部启动,经过一段涨势后股价攀升至 A 点附近开始回落,跌至 B 点站稳后再度冲高,到达前期高点附近(即 C 点),抛盘压力开始增大,股价再度下跌,股价跌至前期低点附近再度企稳回升,随着新的买盘介入,股价再次冲高,但涨到前两个高点附近时,由于买盘不济,股价创出第三个高点 D 点后(D 点要比

A、C 两点都低),再次下跌,跌至颈线位附近时没有获得支撑,股价从此一路下跌,整个下跌趋势基本形成。

2. 三重顶形成的原因

三重顶的形成主要是主力经过较长时间的反复拉升后,然后经过两三次耐心地出货所至的。具体的过程大致如下:

(1) 股价从底部启动,涨幅已经很大(一般市道里,个股要达到 70% 以上,牛市里要达到 100% 以上才算)。由于经过前面一段的持续涨升,不少前期短线客已经获利丰厚,股价继续涨升的压力较大,主力在此位借机洗盘,股价顺势下跌。

(2) 股价下跌到一定位置后,开始构筑阶段性底部。股价的重新企稳,使一些新的资金开始进场,主力也趁机再次拉抬股价,成交量也开始再次放大,股价进入第二波拉升阶段。

(3) 市场部分短线投资者发觉股价重新上涨便急于进场,股价在成交量的配合下又冲至前期高点附近,市场上投机气氛开始加强。而此时股价的涨幅已经使主力资金获利丰厚,市场的投机气氛使主力更容易出货。主力在此高点处出掉了大部分筹码,成交量也开始急剧放出,股价大幅下跌,价跌量增的走势使投资者也纷纷卖出股票。在主力和其他投资者双重出货压力作用下,股价再次快速跌到前期低点附近。

(4) 由于还有部分筹码没有来得及卖出,主力便在前期低点处积极护盘,股价在此获得支撑,进入盘整阶段。

(5) 经过一段时间的盘整,股价开始慢慢企稳向上,主力也开始再次慢慢推升股价,市场的气氛开始转暖,一些大胆的短线投资者也重新进场,股价在双重作用下开始加快反转朝上,并到达前两个高点附近。由于前期高点压力巨大,很多投资者不敢贸然进场,成交量不能有效放大,股价停滞不前。主力开始在第三个高点处出掉剩余筹码,股价迅速掉头朝下,前期的获利盘、套牢盘也蜂拥而出。

(6) 随着股价急跌至颈线位附近,股价稍做盘整,市场观望气氛浓烈。但由于主力已经完成出货任务,股价失去主力关照,因此股价立刻再次掉头向下,跌破重要的支撑线——颈线,三重顶形态初步形成。

(7) 股价跌破颈线位一定幅度后(一般为 5%~10%),由于还有一些中小主力没有来得及出货,股价重新反抽颈线,但由于大部分主力已经完成出货,因此股价没能向上突破颈线位(或突破后没能有效地站在颈线上),股价重新掉头向下,股价的再次下跌和颈线位的失守加剧了市场上的悲观气氛,获利的和套牢的投资者纷纷卖出股票,股价开始大跌,三重顶形态即告形成。

(三) 三重顶的特征

三重顶也是一种长期趋势的反转形态,这一形态具有以下特征:

1. 三重顶的三个顶部的高度相差不多,只要幅度不超过 10%就不会影响形态的分析。在实际走势中,常见的是第三个顶最高,第一个顶高度最低。
2. 在第一个顶部形成之前,股价从底部启动已经有了相当大的涨幅(一般市道里,个股涨幅最少在 70%以上,牛市中个股涨幅最少达 100%以上),涨幅越大越可靠。
3. 在三重顶中,第一个顶成交量可能最大,第二个顶成交量次之,最后一个顶成交量最少,最好是成交量呈明显萎缩状态。
4. 三重顶的形成周期从第一个顶算起至少要在 2 个月以上,如果三顶形成时间少于 2 个月很可能就是失败的三重顶。

(四) 三重顶的研判要点

三重顶的研判和头肩顶及双重顶有相似的地方,投资者在实战中应注意以下几点:

1. 三重顶形态中的颈线位在实战中具有重要的参考意义。股价在颈线以上就有强劲的支撑,可以持股或买入股票;股价一旦有效向下突破颈线位,应及时卖出股票或持币观望,而且这条颈线位就会对股价的反弹构成较强的压力。
2. 当股票的收盘价向下跌破颈线幅度超过 3%以上幅度,并有比较大的成交量放出,而且不能在 3 个交易日内重新站上颈线,为有效突破。颈线位一旦被有效跌破,股价将开始进入一个较长时间的下落过程。
3. 有部分股票在完成颈线突破后,可能会有一个反抽颈线(即图 8-3 中的 E 点)的机会,此时投资者应抓住机会卖出部分或全部股票。
4. 三重顶形态一旦形成,其准确性很高而且杀伤力很强。与头肩顶和双重顶一样,基本量度跌幅也是三重顶形态中很关键的一点。三重顶的基本量度跌幅是指三重顶中的最高顶到颈线的垂直距离有多高,颈线以下的股价最少有其相等的跌幅,即图 8-3 中的 A 点到颈线有多大的垂直距离,颈线以下的股价也会有幅度相等(或相近)的下落空间。由于在股价实际走势中三重顶的下跌幅度往往超过基本量度跌幅,因此投资者更应予以重视。
5. 在三重顶形态中,如果在股价从第一个顶下跌至第一个底的过程中,成交量出现极度萎缩,说明主力只是洗盘,投资者可以放心买入,等待股价拉升;从第二

顶下跌至第二个底的过程中成交量没有很大萎缩,说明主力开始出货,投资者只可少量买入做短线操作;从第三个顶下跌过程中成交量并没有萎缩多少,说明主力在大肆出货,投资者应及时卖出股票,更不可轻易买入。

6. 三重顶形态中,如果是一个顶比一个顶低,可能就是失败的三重顶,投资者对其的研判可参照三角形等整理形态。

7. 三重顶形态中形成三个顶点的时间跨度越长,反转形态就越成立。如果三顶之间的间隔时间很近,就可能是整理形态,而非大势反转。

(五) 三重顶的卖出技巧

1. 三重顶的研判还可以结合均线理论,这样更加准确实用。

2. 当股价在连续形成高度相对一致的三个高点后,股价无法再向上扬升并再次向下考验颈线位时,投资者就要密切留意是不是股价将形成三重顶的形态。

3. 一旦股价向下跌破颈线位时,短期均线(5日、10日等)已经向下空头排列,投资者就应开始卖出股票;一旦股价接着又向下跌破股价的中长期均线(如60日、120日等),那么就意味着三重顶的形态更加确认,投资者应坚决卖出全部股票。这点对投资者实际操作尤为重要。如图8-15、16所示。

4. 当股价突破颈线位后,虽然该股的短期均线开始呈空头排列,但该股的长期均线还在对该股构成强劲支撑,此时投资者还可以观望或卖出部分股票,直到长期均线被跌破后再卖出全部股票。

5. 三重顶形态的卖出也可以结合MACD、KDJ等技术指标的卖出信号一起研判,这样就可以提高实战中投资的准确性和安全性。

四、圆弧顶

圆弧顶形态是股市反转走势中比较特别的形态,它和头肩顶及三重顶的复合形态有些相似,但它又有自己的走势特点和研判标准。

(一) 圆弧顶的图形

圆弧顶也叫圆形顶、蝶形顶。和其它反转形态构成形式不一样的是,圆弧顶的顶部是由若干个高度相近的高点构成。图8-4是这种形态的简单形式。

从图中我们可以看出,将股价在一段时间的顶部的若干个局部高点用折线连接起来,就可以得到一条类似于圆弧的不规则弧线,这条弧线盖在股价上面,这样

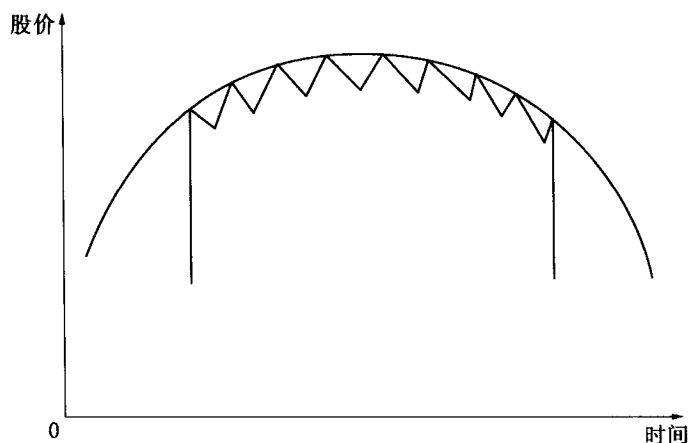


图 8-4 圆弧顶

就形成圆弧顶。

(二) 圆弧顶的形成

1. 圆弧顶的形成

圆弧顶的形成过程与头肩顶及多重顶的复合形态有许多相似的地方,只是圆弧顶形态的各个顶高度相差无几而且数目较多。它的形成主要是股价经过一段快速而比较大的涨势,上升到一定高度后,买卖双方势均力敌,使股价维持一段时间的盘局。但随着买卖双方力量的转化,卖方力量逐渐占据优势,股价由刚开始的慢慢下滑逐渐演变为大幅下跌,股价走势构成了一个向下的圆弧顶形。

2. 圆弧顶形成的原因

圆弧顶的形成主要是由于主力在高位反复出货造成的。具体的过程大致如下:

(1) 股价从底部启动,经过一段比较快速涨升后到达一定高度,其涨幅已经相当可观(一般个股要达到 70%以上,牛股最少要达到 100%以上),主力获利比较丰厚,开始酝酿出货。

(2) 由于主力手头持有的股票比较多,如果一下子抛出股票,势必会造成股价短时间内暴跌,因此主力采用分批出货的方法,边出货边护盘。

(3) 由于主力是一点点地出货,因此股价走势形成众多的来回拉锯,出现数目较多但上涨和下跌幅度相差不大的高点和低点。

(4) 当主力手中的股票大部分都顺利卖出后,股价由于缺少主力资金的关照就会出现快速的下跌,但场内没有来得及出货的中小主力可能也会护盘,因此股价形成头部后,在离头部稍低的一个价格区域内再次横盘,无奈市场跌势已经形成,股价缺少大资金的关照,获利盘和套牢盘大量涌出,股价再次掉头向下,市场进入一个放量下跌的过程,圆弧顶形态即告形成。

(三) 圆弧顶的特征

圆弧顶也是一种长期趋势的反转形态,这一形态具有以下特征:

1. 圆弧顶的各个高点不是在同一水平,一般而言,只要相连的两个高点彼此之间的幅度相差不大于10%左右,就不会影响形态的分析意义。
2. 在第一个顶部形成之前,股价从底部启动后已经有了相当大的涨幅。
3. 圆弧顶形态的走势多属于爆发性行情产生后的反转行情,在形成圆弧顶之前,股价涨势比较凶猛快速,往往在短短十几个交易日就可以形成第一个顶,而且股价在涨升过程中很少出现回挡。
4. 圆弧顶形成后,其出货的周期远远大于拉升的周期,最少的也要在1个月以上,最长的可超过半年的时间,而且圆弧顶形态形成的周期越长,其以后的反转力度越大。
5. 就成交量而言,圆弧顶的形态在形成过程中往往会两头多,中间少,即在股价拉升后期圆弧顶形成之初,成交量会急剧放出,随后成交量慢慢递减,而到达顶部时成交量达到最少。当圆弧顶形态在向下反转时成交量又会放出,但比圆弧顶形成之初时的量要少。

(四) 圆弧顶的研判要点

圆弧顶反转形态在股市反转形态中虽然不是最常见,但它研判要点和前面几种形态研判有很多不同之处。

1. 与头肩顶、双重顶等顶部反转形态不同,圆弧顶形态没有严格意思上的颈线,我们最多是以在股价高位区域内的最低点作为重要的支撑点,一旦股价有效跌破这个重要的支撑点位,就应引起投资者的密切注意。
2. 由于没有颈线这条重要的参考线,因此圆弧顶的研判更多地是从成交量和股价的涨幅程度来分析判断。
3. 圆弧顶形态一旦形成,其杀伤力非常强。与其它顶部反转形态一样,基本量度跌幅也是圆弧顶形态中很关键的一点。圆弧顶的基本量度跌幅是指圆弧顶中

的最高点到股价启动前的平台区的垂直距离有多高,圆弧顶最高点以下股价最少有其相等的跌幅。由于在股价实际走势中圆弧顶的下跌幅度往往超过基本量度跌幅,因此投资者更应予以重视。

(五) 圆弧顶的卖出技巧

1. 圆弧顶的研判也要结合均线理论。

2. 当股价在高位的狭窄区域内盘整了较长的一段时间(最少 10 个交易日以上)以后,股价再也无法创出新高,并且成交量没有出现明显萎缩,如果股价开始缓缓下滑,从而使股价前期的高位盘整区间变成了酷似圆弧线的顶部时,投资者就要密切留意是不是股价将形成圆弧顶的形态。

3. 一旦股价向下突破高位盘整区域,短期均线(5 日、10 日等)已经向下空头排列,投资者就应开始卖出股票;一旦股价接着又向下跌破股价的中长期均线(如 60 日、120 日等),那么就意味着圆弧顶的形态更加确认,投资者应坚决卖出全部股票。这点对投资者实际操作尤为重要。如图 8-17、18 所示。

4. 当股价向下突破高位盘整区域,虽然该股的短期均线开始呈空头排列,但该股的长期均线还在对该股构成强劲支撑,此时投资者还可以观望(或卖出部分股票),直到长期均线被跌破后再卖出全部股票。

5. 圆弧顶形态的卖出还可以结合 MACD、KDJ 等技术指标的卖出信号一起研判,这样就可以提高实战中投资的准确性和安全性。

五、V 形顶

(一) V 形顶的图形

V 形顶也是股市比较常见的一种反转形态,它出现在激剧动荡的市场中。V 形顶一般只有一个高点,即它的顶只出现一次。图 8-5 是这种形态的简单形式。

从图中可以看出,这种形态是股价在很短时间内攀升到一定高度后形成顶部,然后又在较短时间内急速下跌,形成类似于倒写的英文字母 V 的一种股市反转走势。

(二) V 形顶的形成

1. V 形顶的形成

如图 8-5 所示,V 形顶的形成是股价从底部启动,经过一段急速而短暂的涨升之后,股价冲至 A 点附近,然而股价再无力量向上,股价稍做停留之后便快速下跌,

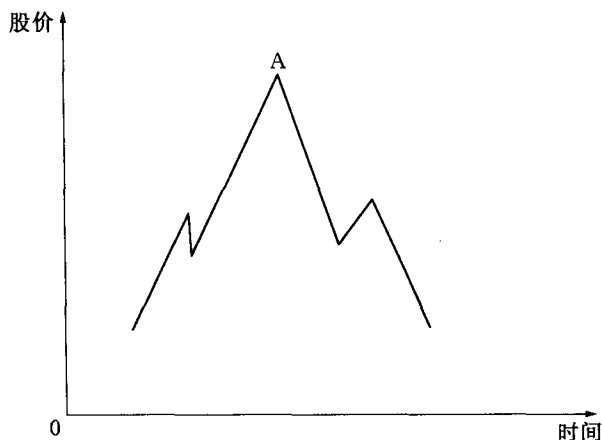


图 8-5 V 形顶

形成一种变化快、力度强的反转形态。

2. V 形顶形成的原因

一般情况下,V 形顶形成的原因有两种:

(1) 一种是由于市场上预期可能出现某种极大的利好消息,股价在买盘的推动下,在很短的时间内出现快速而凶猛的涨升,然而这种预期的利好却没有出现或利好的消息已提前消化,在前期蛰伏吸货的主力大肆出货的情况下,股价进入了一个急速的下跌行情。

(2) 另一种是由于股价经过前期一段很长时间的横盘整理,主力在清洗完市场上浮动筹码后,为了在比较高的价位出货,便通过对倒拉升等手段,在较短时间内将股价推升至高位,然后利用市场上投资者的盲目乐观情绪而大肆出货。在主力出货后,股价失去大资金的关照,其它获利盘和套牢盘也疯涌而出,股价很快一泻千里。

(三) V 形顶的特征

V 形顶也是一种长期趋势的反转形态,这一形态具有以下特征:

1. V 形顶形态在其顶部形成之前,股价从底部启动后已经有了相当大的涨幅。

2. V 形顶形态的走势多属于在重大消息刺激下的爆发性行情产生后的反转行情,在形成 V 形顶之前,股价涨势比较凶猛快速,往往在短短十几个交易日就可

以完成巨幅拉升过程,而且股价在涨升过程中很少出现回档。

4. V形顶形成后,其出货的周期远远小于进货的周期,一般在10个左右的交易日内就完成了其出货过程,最长的不会超过1个月。

5. 就成交量而言,在V形顶形态的形成过程中,往往会出现底部和顶部的成交量都比较多的情况,但一般顶部量要大于底部量,即在行情爆发之初,成交量会急剧放出,随后成交量慢慢递减,而到达顶部时成交量又会大量放出。这点和其它的出货形态略有不同。

(四) V形顶的研判要点

与圆弧顶反转形态相比,V形顶在股市反转形态中更是不多见的,它的研判要点和前面几种形态判断有很多不同之处。

1. V形顶是一种不常见的反转形态,一般是出现在市场剧烈的波动之中。

2. V形顶的顶部只出现一次,而且其在高位停留的时间一般很短。

3. V形顶的反转事先没有明显的征兆,一般是在市场出现比较大的利空条件或短期内股价升幅太大的情况下产生的,因此,我们只能从成交量和股价的涨幅程度来分析判断。

4. V形顶形态一旦形成,其杀伤力非常强。与其它顶部反转形态一样,基本量度跌幅也是V形顶形态中很关键的一点。V形顶的基本量度跌幅是指V形顶中的最高点到股价启动前平台区的垂直距离有多高,顶点以下股价最少有其相等的跌幅,即行情从哪里来又最少回哪里去。由于在股价实际走势中,V形顶的下跌幅度往往超过基本量度跌幅,因此投资者更应予以重视。

(五) V形顶的卖出技巧

1. 和其它反转形态相比,V形顶的卖出更加侧重于成交量、K线形态、股价前期的涨幅程度以及均线的支撑程度等方面。

2. 当股价在近期很短的交易日(最多10个交易日)内,经过连续的快速拉升,其短期涨幅已经相当惊人(个股在50%以上、大盘指数在20%以上)时,投资者就要开始注意股价形态会不会形成V形顶反转。如图8-19、20所示。

3. 当股价在经过短期快速拉升后,其K线形态出现大阴线或上影线很长的K线时,如果成交量也明显放大,投资者就应开始卖出股票。

4. 一旦接下来股价又向下突破中短期均线的支撑,股价的顶部反转形态基本确定,投资者应及时卖出全部股票。

第二节 底部反转形态

底部反转形态也是股价形态中最重要的形态,它在一定程度上可以发出股价走势已经筑底成功的信号,这对于我们研判股价走势、确定买入时机有很大的帮助。底部反转形态主要包括头肩底形、双重底形、三重底形、圆弧形底和V形底等四大类。

一、头肩底

头肩底反转形态是股价最重要的反转形态,也是实际股价中出现最多的形态。因为这种形态一般由几个高点(或低点)构成,中间的最低,如同人头一般,两侧的次低点好比两肩膀,所以称为头肩形。根据组成头肩底高点(或低点)的数目和位置的不同,又可分为头肩底和复合头肩底两大类。

(一) 头肩底的图形

头肩底是一种典型的进货形态。这一形态的构成与头肩顶类同,一般也是由连续三次的起落构成该形态的三个部分。图 8-6 是这种形态的简单形式。

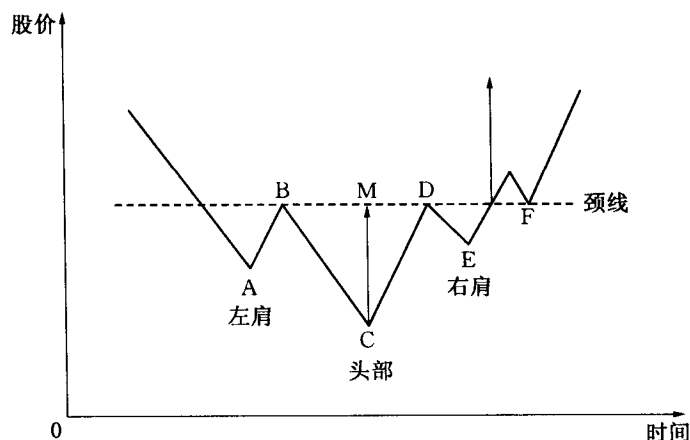


图 8-6 头肩底

从图中可以看出,和头肩顶形态相反,这种形态一共出现三个底,即三个不同的低点。一般而言,中间的低点比两边低点低,是最低点,也被称为头,左侧的低谷称为左肩,右侧的低谷成为右肩,头部两侧高点连接而成的直线(即图中B点和D点的连线)称为颈线。

(二) 头肩底的形成

1. 头肩底的形成

头肩底的形成是股价从高位开始下跌,经过一轮大跌后股价跌至A点止跌企稳并开始掉头向上,升至B点时股价又再次下跌,并创出新低C点,在C点见底回升后,股价再次上涨到与B点高度差不多水平的D点,然而股价没有站稳便又回落到与A点差不多价位的E点,并在E点见底回升,然后股价再次向上反弹,一旦股价冲破B点和D点连成的颈线,股价将会开始一轮上涨行情。

2. 头肩底形成的原因

头肩底的形成主要是一轮大跌行情后,主力为了准备下一轮上涨行情,尽可能地在较低的价格吸筹,从而进行边反复打压边吸货而形成的。具体的过程如下:

(1) 股价从高位下来,经过较长一段时期的大跌,成交量越来越少,买卖股票的人都很少,市场出现地量地价的特征,而且经过前期的大幅下跌,股价已经跌无可跌,但此时股票的投资或投机价值凸现,一些先知先觉的主力开始悄悄进场吸货,成交量开始慢慢放大,股价小幅上升。

(2) 在股价上升途中,一些短线资金也开始买入,这使得主力很难买到更多的便宜筹码,而且随着股价的上升,所遇到的短线压力也越来越大,因此,当股价上涨到一定高度(即左肩的高价点B点)遇到阻力后,股价在本身压力和主力故意打压的双重压力下再次下跌,跌破前面一个低点(即左肩的低价点A点),并随着最后恐慌盘的抛出而创出新的低价(即头肩底的头部最低价C点)。但在股价创出新低的过程中,主力一边打压一边吸筹,因而成交量不仅没有减少,反而有所增加。

(3) 随着股价的第二次探低企稳,股价在低位盘旋,成交量也慢慢萎缩,买卖盘相对比较平衡,股价又进入一个短暂的地量地价的交易平衡。但这种短暂的平衡随着主力资金的再次进场而很快被打破,股价在主力和其它资金买盘的推动下迅速向上攀升,成交量再次放大。

(4) 当股价上升到前期左肩高价点附近时,遇到股价的前期高价区,股价再次遇到阻力并开始顺势回调。但在股价下跌回调的过程中,成交量并没有明显萎缩,很显然有大资金在关照,当股价下跌到前期左肩的低价点上方附近时,股价再次企

稳形成股价的次低价(即右肩的低价点 E 点)。头肩底的形态初步形成。

(5) 当股价再次向上攀升时,买盘纷纷涌入,成交量明显放大,在各种资金的强劲推升下,股价迅速冲过由左肩和右肩的高点连成的颈线强压力位,从而突破了所有的中短期阻力,头肩底形态基本形成。此后股价将进入一个长期的上升通道。

(三) 头肩底的特征

头肩底是一个股价的中长期底部反转形态,这一形态具有以下特征:

1. 在头肩底的左肩形成之前,股价从高位回落已经有相当大的跌幅。
2. 一般而言,头肩底的右肩低点要比左肩低点高,头部的低点是最低。而右肩的高点比左肩的高点高,则更能判断是头肩底形态。
3. 就成交量而言,左肩的成交量最小,头部次之,右肩特别是突破颈线位时的成交量最大。
4. 大部分头肩底形态的双肩和头部的形成周期应在 3 个月以上。

(四) 头肩底的研判要点

头肩底反转形态是股市典型的见底反转的形态,因此,灵活掌握并运用它的研判要点对投资者来说很重要。研判头肩底时应注意以下几点:

1. 头肩底形态中的颈线在实战中具有较强的参考意义。股价在颈线之下,颈线就是一条重要的长期压力线,当颈线一旦被有效向上突破后就成为一条极重要的长期支撑线。
2. 当股价的收盘价向上突破颈线幅度超过 3% 以上,并伴有大的成交量配合放出时,为有效突破。颈线一旦被有效突破,股价将进入一个较长的上涨时期。
3. 一般情况下,股价(特别是流通股在 1 亿股以上的股票)在完成突破后,都有一个向下回落以确认颈线是否有效突破的动作。而股价只要不跌破颈线就会很快加速向上扬升,投资者应抓住这最好的中短线机会,大部分或全部买入股票。
4. 股价在向上突破颈线时一定要比较大的成交量配合,而在以后的股价上升过程中成交量不一定会大量放出,只要成交量不过度萎缩就没关系。
5. 头肩底形态一旦形成,其准确性很高且向上突破的力度很强。股价有效向上突破颈线后,其上升幅度最少相当于头部至颈线的距离,此即基本量度升幅(又叫基本上涨空间)。如图 8-6 所示,C 点至 B、D 点连线(颈线)有多大垂直距离,颈线以上股价也会有同样类似的上升空间。而且在实际中头肩底的上升幅度往往会超过基本量度升幅。特别是那些流通股在 1 亿股以下的中小盘股。

6. 颈线和基本量度升幅是头肩底形态中两个重要的研判标准,在实际研判和操作中,投资者一定要加以注意。

7. 头肩底形态结合均线理论研判将更加准确可靠。

8. 头肩底的研判还可以结合 MACD、KDJ 等常用指标一起研判。

(五) 头肩底的买入技巧

1. 第一个买入点的出现是在股价经过一段较长时间的大幅下跌后,如果股价开始缩量横向盘整时,投资者即可少量逢低买入,进行中长期投资。

2. 第二个买入点的出现是在股价形成右肩时,如果股价向上突破了股价短期均线,投资者即可买入,进行中短期投资。

3. 第三个买入点的出现是在股价向上突破头肩底的颈线后,如果股价在颈线上方明显缩量回抽颈线,不久即再度放量上冲并突破了股价的中期均线时,投资者即可及时买入,进行短期投资。如图 8-21、22 所示。

4. 一般而言,在头肩底形态中都存在以上三个买入点,但对于投资者来说,由于第一个买入点的不确定性比较大,因此,重点是抓住后两个买入点。

5. 头肩底的买入技巧还可以结合指标的买入技巧一起来研判,这样可以更好地提高投资的准确性和安全性。

二、双重底

(一) 双重底的图形

双重底也叫 W 底,是指股价连续两次下跌的低点大致相同的形态。图 8-7 是这种形态的简单形式。

从图中可以看出,和双重顶相反,这种形态一共出现两个底和一个顶,即两个大致相等的低点 A 点、C 点和一个高点 B 点。当股价经过一段下跌趋势后,股价下跌到第一个谷底(A 点),在此价位股价止跌企稳,然后股价又回升到某一价位(B 点),并在此受阻回落,当股价再次到达第一谷底附近的 C 点时,股价第二次上升,连接两谷底(A、C)画一水平线,并通过两底之间的高点 B 画一条 AC 线的平行线,此即颈线。当股价有效向上突破颈线时,双重底形态形成。

(二) 双重底的形成

一般而言,双重底的形成主要是一轮大跌行情后,主力为了尽可能地在低位吸

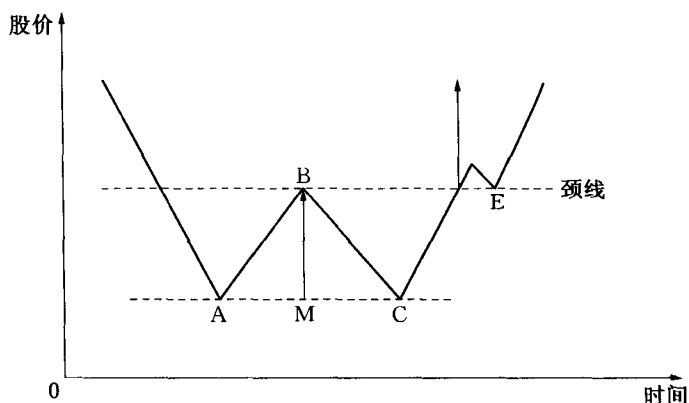


图 8-7 双重底

筹,对股价进行边打压边吸货而形成的。具体过程如下:

1. 股价从高位下来,经过较长一段时期的大跌,成交量越来越少,买卖股票的人都很少,市场出现低量低价的特征,而且经过前期的大幅下跌,股价已经跌无可跌,但此时股票的投资或投机价值凸现,一些先知先觉的主力开始悄悄进场吸货,成交量开始慢慢放大,股价小幅上升。

2. 股价在上升途中,一些短线资金也开始买入,这使得主力很难买到更多的便宜筹码,而且随着股价的上升所遇到的短线压力越来越大,因此,当股价上涨到一定高度遇到阻力后,股价在本身压力和主力故意打压的双重压力下再次下跌。

3. 随着股价的第二次探低企稳,股价在低位盘旋,成交量也慢慢萎缩,买卖盘相对比较平衡,股价又进入一个短暂的低价低量的交易平衡。但这种短暂的平衡随着主力资金的再次进场而很快被打破,股价在主力和其它资金买盘的推动下迅速向上攀升,成交量再次放大。

4. 在买盘的推动下,股价一举冲过前期高点后,经过短暂的调整,确认双重底突破有效后,股价在大的成交量的配合下,重新开始一轮涨势。

(三) 双重底的研判

1. 双重底形态中的颈线在实战中具有较强的参考意义。股价在颈线之下,颈线就是一条重要的长期压力线,当颈线一旦被有效向上突破后,它就成为一条极重要的长期支撑线。

2. 当股价的收盘价向上突破颈线幅度超过 3% 以上,并伴有大的成交量配合放出时,为有效突破。颈线一旦被有效突破,股价将进入一个较长的上涨时期。

3. 一般情况下,股价在完成颈线突破后,都有一个短暂的向下回落过程(一般为 3 个交易周期时间),确认颈线是否有效突破。而股价只要不跌破颈线就会很快加速向上扬升,投资者应抓住这最好的中短线机会,大部分或全部买入股票。

4. 股价在向上突破颈线时一定要比较大的成交量配合,而在以后的股价上升过程中成交量不一定会大量放出,只要成交量不过度萎缩就没关系。

5. 双重底形态一旦形成,其准确性很高且向上突破的力度很强。股价有效向上突破颈线后,其上升幅度最少相当于底部至颈线的垂直距离,即基本量度升幅(又叫基本上涨空间)。即图 8-7 中 A 点至过 B 的颈线有多大垂直距离,颈线以上股价也会有同样类似的上升空间。而且在实际中头肩底的上升幅度往往会超过基本量度升幅,特别是那些流通股在 1 亿股以下的中小盘股。

6. 颈线和基本量度升幅是头肩底形态中两个重要的研判标准,在实际研判和操作中,投资者一定要加以注意。

7. 双重底的两个低点(即底部)往往不是在同一水平,只要两者之间幅度相差不超过 10% 就不影响分析。在一般情况下,双重底形态中的后一个底应该比前一个底的位置要高,而且后一个底的成交量要大于前一个底的成交量,这样的双底形态更为可靠。

8. 双重底形态结合均线理论将更加准确可靠。

(四) 双重底的买入技巧

1. 第一个买入点的出现是在股价反弹后下跌至前期低点附近,如果股价在此位置缩量盘整而没能向下跌破前期低点,投资者即可少量逢低买入,进行中长期投资。

2. 第二个买入点的出现是在股价上涨突破颈线时,如果股价在此位置放量突破颈线并突破了股价短期均线时,投资者即可及时买入,进行中短期投资。

3. 第三个买入点的出现是在股价向上突破颈线后,如果股价在颈线上方明显缩量回抽颈线,不久即再度放量上冲并突破中期均线时,投资者即可及时买入,进行短期投资。如图 8-23、24 所示。

4. 与头肩底形态一样,在双重底形态中基本都存在以上三个买入点,但对于投资者来说,由于第一个买入点的不确定性比较大,因此,在实战操作中重点是抓

住后两个买入点。

5. 双重底的买入技巧也可以结合指标的买入技巧一起来研判,这样可以更好地提高投资的准确性和安全性。

三、三重底

(一) 三重底图形

三重底图形一般是由底部的三个高度相近的低点和顶部的两个高度相近的高点构成。这种形态一共出现三个底和两个顶。图 8-8 是这种形态的简单形式。

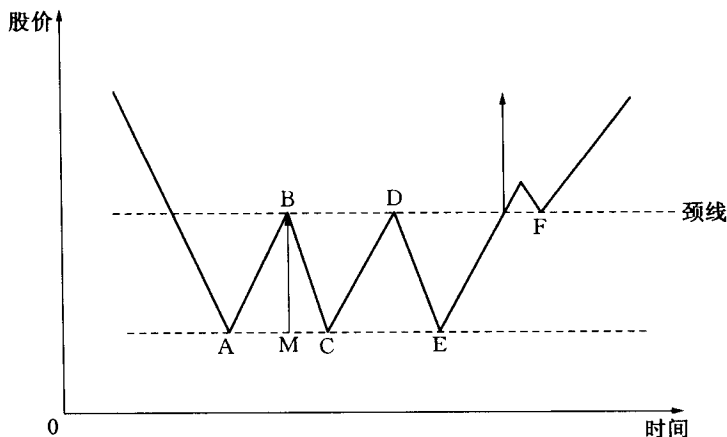


图 8-8 三重底

从图中可以看出,和三重顶相反,这种形态一共出现三个底和两个顶,即三个大致相等的低点 A 点、C 点、E 点和两个高点 B 点、D 点。当股价经过一段下跌趋势后,股价下跌到第一个谷底(A 点),在此价位股价止跌企稳,然后股价又回升到某一价位(B 点),并在此受阻回落,当股价再次到达第一谷底附近的 C 点时,股价第二次上升,但上升到前期高点附近的 D 点时,股价再次向下滑落。当股价滑落到前期低点附近的 E 点时,股价再次扬升并一举突破前期高点的阻力位,从此展开一轮上升行情。连接三个低点(A、C、E)画一水平线,并通过两个高点 B 和 D 点画一条 AE 线的平行线,即颈线。当股价有效向上突破颈线时,三重底形态形成。

(二) 三重底的形成

一般而言,三重底的形成主要是一轮大跌行情后,主力为了尽可能地在低位吸筹,对股价进行边打压边吸货并借机清理浮筹而形成的。具体过程如下:

1. 股价从高位下来,经过较长一段时期的大跌,成交量越来越少,买卖股票的人都很少,市场出现低量低价的特征,而且经过前期的大幅下跌,股价已经跌无可跌,但此时股票的投资或投机价值凸现,一些先知先觉的主力开始悄悄进场吸货,成交量开始慢慢放大,股价小幅上升。

2. 股价在上升途中,一些短线资金也开始买入,这使得主力很难买到更多的便宜筹码,而且随着股价的上升所遇到的短线压力越来越大,因此,当股价上涨到一定高度遇到阻力后,股价在本身压力和主力故意打压的双重压力下再次下跌。

3. 随着股价的第二次探低企稳,股价在低位盘旋,成交量也慢慢萎缩,买卖盘相对比较平衡,股价又进入一个短暂的低价低量的交易平衡。但这种短暂的平衡随着主力资金的再次进场而很快被打破,在主力和其它资金的买盘的推动下股价温和攀升,成交量慢慢放大。

4. 当股价再次上升到前期高点附近时,主力为清洗浮筹而对股价进行再次打压,但股价回落到前期底部时又止跌回稳,成交量再次放出。

5. 在买盘的推动下,股价一举冲过前期高点,经过短暂的调整,确认三重底突破有效后,股价在大的成交量的配合下,重新开始一轮涨势。

(三) 三重底的研判

1. 相对于双重底形态,三重底中的颈线在实战中具有更强的参考意义。股价在颈线之下,颈线就是一条重要的长期压力线,当颈线一旦被有效向上突破后,它就成为一条极重要的长期支撑线。

2. 当股价的收盘价向上突破颈线幅度超过3%以上,并伴有大的成交量配合放出时,为有效突破。颈线一旦被有效突破后,股价将进入一个较长的上涨时期。

3. 一般情况下,股价在完成颈线突破后,都有一个短暂的向下回落过程(一般为3个交易日时间),确认颈线是否有效突破。而股价只要不跌破颈线就会很快加速向上扬升,投资者应抓住这最好的中短线机会,大部分或全部买入股票。

4. 股价在向上突破颈线时一定要比较大的成交量配合,而在以后的股价上

升过程中成交量不一定会大量放出,只要成交量不过度萎缩就没关系。

5. 与双重底形态一样,三重底形态一旦形成,其准确性很高且向上突破的力度很强。股价有效向上突破颈线后,其上升幅度最少相当于底部至颈线的垂直距离,即基本量度升幅(又叫基本上涨空间)。基本量度升幅是三重底形态揭示的一条重要规律。即图 8-8 中 A 点至 B、D 点连线(颈线)有多大垂直距离,颈线以上股价也会有同样类似的上升空间。而且在实际中三重底的上升幅度往往会超过基本量度升幅,并且构筑三重底的时间越长,其未来的上升空间就越大,这点是三重底形态和其它形态不一样的地方。

6. 颈线和基本量度升幅是三重底形态中两个重要的研判标准,在实际研判和操作中,投资者一定要加以注意。

7. 三重底的三个低点(即底部)往往不是在同一水平,只要幅度相差不超过 10%就不影响分析。在一般情况下,三重底形态中的后面的底应该比前面的底的位置要高,而且后面的底的成交量要大于前面底的成交量,这样的三重底形态更为可靠。

8. 三重底形态结合均线理论将更加准确可靠。

(四) 三重底的买入技巧

1. 第一个买入点的出现是在股价经过较长时间的大幅下跌后,如果股价开始缩量盘整而没有继续下跌,投资者即可少量逢低买入,做反弹行情。

2. 第二个买入点的出现是在股价第一次回落到前期低点附近(即图中 C 点)时,如果股价在此位置返身向上时,投资者即可逢低买入,进行中短期投资。

3. 第三个买入点的出现是在股价第二次回落到前期低点附近(即图中 E 点)时,如果股价没能跌破前期两个低点而返身向上时,投资者即可再次加仓,进行中短期投资。

3. 第四个买入点的出现是在股价第三次向上真正突破颈线后,如果股价在颈线上方明显缩量回抽颈线,不久即再度放量上冲并突破中期均线时,投资者即可及时买入,进行短期投资。如图 8-25、26 所示。

4. 与双重底形态不一样的是,在三重底形态中存在以上四个买入点,但对于投资者来说,由于第一个和第二买入点的不确定性比较大,因此,在实战操作中重点是抓住后两个买入点。

5. 三重底的买入技巧也可以结合指标的买入技巧一起来研判,这样可以更好地提高投资的准确性和安全性。

四、圆弧底

(一) 圆弧底的图形

圆弧顶也叫圆形底、蝶形底、碗形底。和其它底部反转形态构成形式不一样的是,圆弧底的底部是由若干个高度相近的低点构成。图 8-9 是这种形态的简单形式。

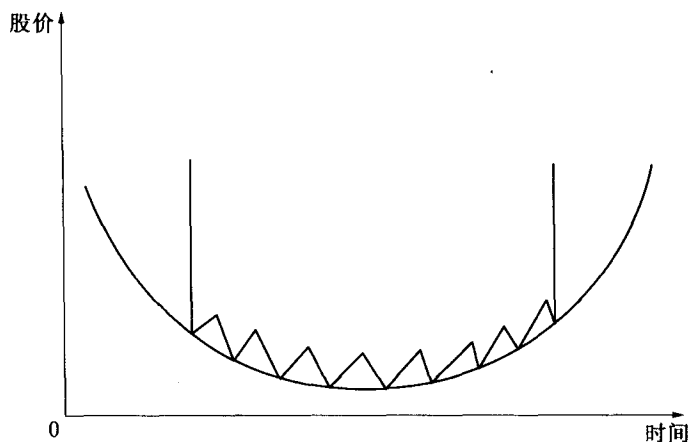


图 8-9 圆弧底

从图中我们可以看出,将股价在一段时间的底部的若干个局部低点用折线连接起来,就可以得到一条类似于圆弧的不规则弧线,这条弧线托在股价下面,这样就得出圆弧底。

(二) 圆弧底的形成

1. 圆弧底的形成

圆弧底的形成过程与头肩底形态及多重底的复合形态有许多相似的地方,只是圆弧底形态的各个底的高度相差不大,而且数目较多。它的形成主要是股价经过一段快速而比较大的跌势,下跌到一定幅度后,卖盘逐渐减少而买盘也不是很多,股价维持较长一段时间的盘局。但随着买卖双方势力的转化,主动性买盘开始介入,买方力量逐渐占据优势,股价由刚开始的慢慢上升逐渐演变为大幅上涨,股价走势构成了一个向上的圆弧底形。

2. 圆弧底形成的原因

圆弧底的形成主要是由于主力在低位反复压盘进货而形成的。具体的过程大致如下：

1. 股价从顶部一路下跌，经过一段比较快速而有力的跌势，跌幅已经非常大（一般个股要达到 100% 以上，熊股最少要达到 150% 以上），股票的投资或投机价值开始凸现。

2. 由于在股价下跌到底部时，主力手头持有的股票很少，在股价底部主力开始慢慢建仓，因此，股价走势在底部形成很长一段时间的来回拉锯，出现数目较多但下跌和回升幅度相差不大的低点和高点。

3. 当主力手中已经吸纳到足够的筹码后，股价在主力资金的关照下就会出现快速的上涨，但由于股价在长期下跌途中套牢盘众多，因此股价脱离底部上涨后，在离底部稍高的一个价格区域内再次横盘调整，但由于股价涨势已经形成，股价在大资金的关照下，各种买盘大量涌入，股价再次掉头向上，市场进入一个放量上升的过程，圆弧底形态即告形成。

（三）圆弧底的特征

圆弧底也是一种长期趋势的反转形态，这一形态具有以下特征：

1. 圆弧底的各个低点不是在同一水平，一般而言，只要相连的两个低点彼此之间的幅度不大于 10%，就不会影响形态的分析意义。

2. 在第一个小的底部形成之前，股价从高位下跌后已经有了相当大的跌幅和相当长一段时间的下跌过程。

3. 圆弧底形态的走势形成后，大部分情况下，股价将展开一轮爆发性的上涨行情，股价在未来涨升过程中将很少出现回档。

4. 圆弧底形的进货周期比较长，最少的也要在 6 个月以上，最长的可超过 1 年的时间，而且圆弧底形态形成的周期越长，其以后的反转力度越大。

5. 就成交量而言，圆弧底的形态在形成过程中往往会两头多，中间少，即在圆弧底形成之初，成交量会比较大，随后成交量慢慢递减，而到达底部时成交量达到最少。而当圆弧底形态在向上反转时，成交量又会急剧放出，而且比股价从高位下跌时的量要大得多。

（四）圆弧底的研判要点

圆弧底反转的形态在股市反转形态中虽然不是最常见，但它研判要点和前面

几种形态判断有很多不同之处。研判圆弧底形态时应注意以下几点:

1. 圆弧底形态中没有颈线位这一重要的参考线,因此,判断行情的反转有一定难度。但投资者可以选取有特殊研判意义的高点和低点作为自己买卖股票的依据之一。如果股价向上突破圆弧底的相对较高的一个高点的价位,投资者就可以试探性地买入股票。如果股价跌破圆弧底的最低的一个低点,投资者就要以观望为主。

2. 与其它反转形态不同的是,圆弧底的形态对于投资者来说,股票操作上有不同的方法。在股价刚刚探底企稳的初期到圆弧底还没有形成之前的这段走势中,投资者只能持币观望;而在圆弧底的底部形态形成以后,投资者就不要轻易买卖股票做短差,而要以分批建仓为主;在圆弧底向上突破的形态形成的时候,投资者应以积极买入股票或持筹待涨为主。

3. 与头肩底和双重底形态不同的是,圆弧底的形态很难判断“基本量度升幅”。但一般行情的最少涨幅也会达到从底部启动到股价大跌前的最高点的一半幅度(距离),有的甚至会超过前期历史最高价(特别是上市两年内的股票)。

4. 股市有句谚语“横有多长,竖有多高”,如果圆弧底形态在底部形成过程中的盘整时间越长,那么它上涨的可能性和力度会越大。

5. 圆弧底形态也可以结合均线理论一起研判,这样就更加准确可靠。

(五) 圆弧底的买入技巧

1. 第一个买入点的出现是在股价经过很长一段时间的大幅下跌后,如果股价的下跌速度明显减缓并开始横向运动,同时成交量也极度稀少时,投资者可以少量逢低买入,进行中长期投资。

2. 第二个买入点的出现是在股价经过较长时间的低位横盘,随着逢低买盘的逐渐增加,成交量也温和放大,股价缓慢爬升,一旦股价开始放量向上突破短中期均线时,投资者可以开始逐步加仓,进行中短期投资。如图 8-27、28 所示。

3. 圆弧底的买入技巧也可以结合指标的买入技巧一起来研判,这样可以更好地提高投资的准确性和安全性。

五、V 形底

(一) V 形底的图形

V 形底是股市不常见的一种反转形态,它一般出现在激剧动荡的市场中。V

形底一般只有一个低点,即它的底只出现一次。图 8-10 是这种形态的简单形式。

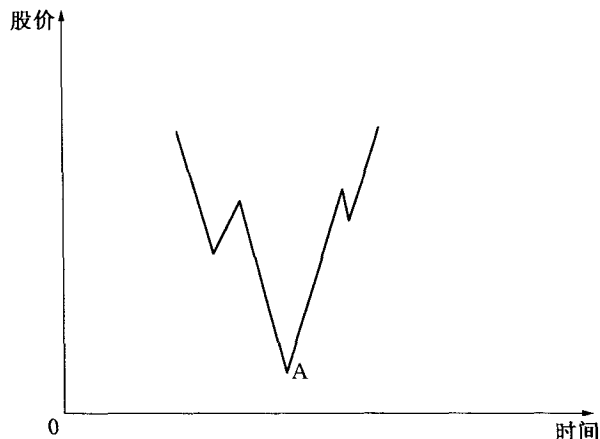


图 8-10 V 形底

从图中可以看出,这种形态是股价在经过较长一段时间的大幅下跌后,又很快在底部开始企稳并在较短一段时间内迅速向上攀升,形成类似于英文字母 V 的一种股市反转走势。

(二) V 形底的形成

1. V 形底的形成

如图 8-10 所示,V 形底的形成是股价从顶部下跌,经过一段较长时间的大幅下跌之后,股价下跌至 A 点附近,然而股价再无力下跌,股价在低位稍做停留之后,便在消息面和成交量的配合下快速扬升,形成一种变化快、力度强的反转形态。

2. V 形底形成的原因

一般情况下,V 形底形成的原因有两种:

(1) 一种是由于市场上预期可能出现某种极大的利好消息,从而使股价在买盘的推动下,进入在很短的时间内快速而凶猛的涨升行情。

另一种是由于股价经过前期一段很长时间的下跌后,主力为了在比较低的价格进货,便通过对倒打压等手段,在较短时间内将股价打压至低位,然后利用市场上投资者的悲观情绪而大肆吸货。在主力完成建仓后,在大资金的关照下,成交量

明显放大,股价很快拔地而起。

(三) V 形底的特征

V 形底是一种短期趋势的反转形态,这一形态具有以下特征:

1. 在 V 形底形态的底部形成之前,股价从顶部下跌后已经有了相当大的跌幅。

2. V 形底形态的走势多属于在重大利好消息刺激下产生的爆发性反转行情,在形成 V 形底之前,股价跌势比较凶猛快速,而且股价在下跌过程中很少出现反弹。

3. V 形底形成后,其拉升的周期远远小于出货的周期,一般在 10 个左右的交易日内就完成了其拉升过程,最长的不会超过 1 个月。

4. 就成交量而言,在 V 形底形态的形成过程中,往往会出现底部和顶部的成交量都比较多的情况,但一般底部量要远远大于顶部量,即在行情爆发之初,成交量会急剧放出,随后成交量慢慢递减,而到达顶部时成交量又会大量放出。这点和其它股价的进货形态略有不同。

(四) V 形底的研判要点

与圆弧底反转形态相比,V 形底在股市反转形态中更是不多见的,它的研判要点和前面几种形态判断有很多不同之处。

1. V 形底是一种极不常见的反转形态,一般是出现在市场进行剧烈的波动之中。

2. V 形底的底部只出现一次,而且其在低位停留的时间一般很短。

3. V 形底的反转事先没有明显的征兆,一般是在市场将出现比较大的利多条件或短期内股价跌幅太大的情况下产生的,因此,我们只能从成交量和股价的涨幅程度来分析判断。

4. V 形底形态一旦形成,其涨升力度非常强。与其它底部反转一样,基本量度涨幅也是 V 形底形态中很关键的一点。V 形底的基本量度涨幅是指 V 形底中的最低点到股价下跌前的平台区的垂直距离有多高,V 形底反转后股价涨幅最少有其相等的高度,即行情从哪里来又最少回哪里去。由于在股价实际走势中 V 形底的涨幅往往超过基本量度涨幅,因此投资者更应予以重视。

(五) V 形底的买入技巧

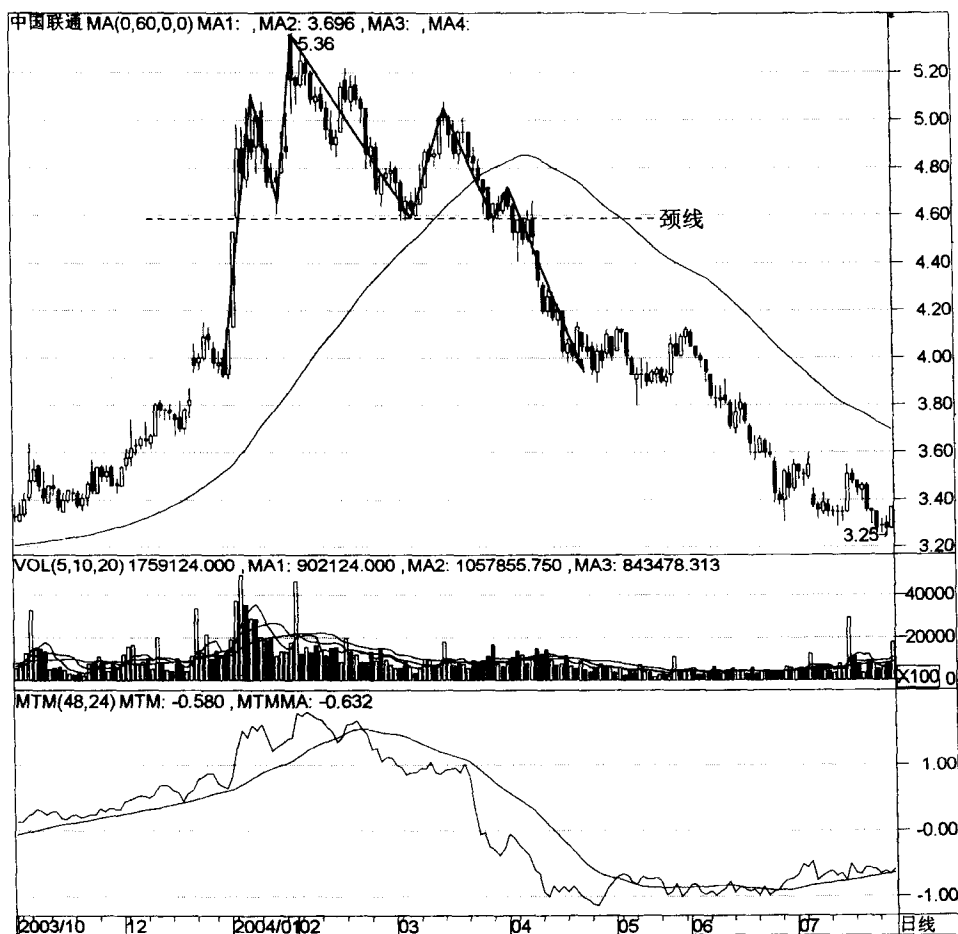
1. 和其它反转形态相比,V 形底的买入更加侧重于成交量、K 线形态、股价前

期的跌幅程度以及均线的支撑程度等四方面。

2. 当股价在近期较长的交易日(最少3个交易日)内,经过连续的大幅下跌,其中短期跌幅已经相当惊人(个股在50%以上、大盘指数在20%以上)时,投资者就要开始注意股价形态会不会形成V形底的反转。如图8-29、30所示。

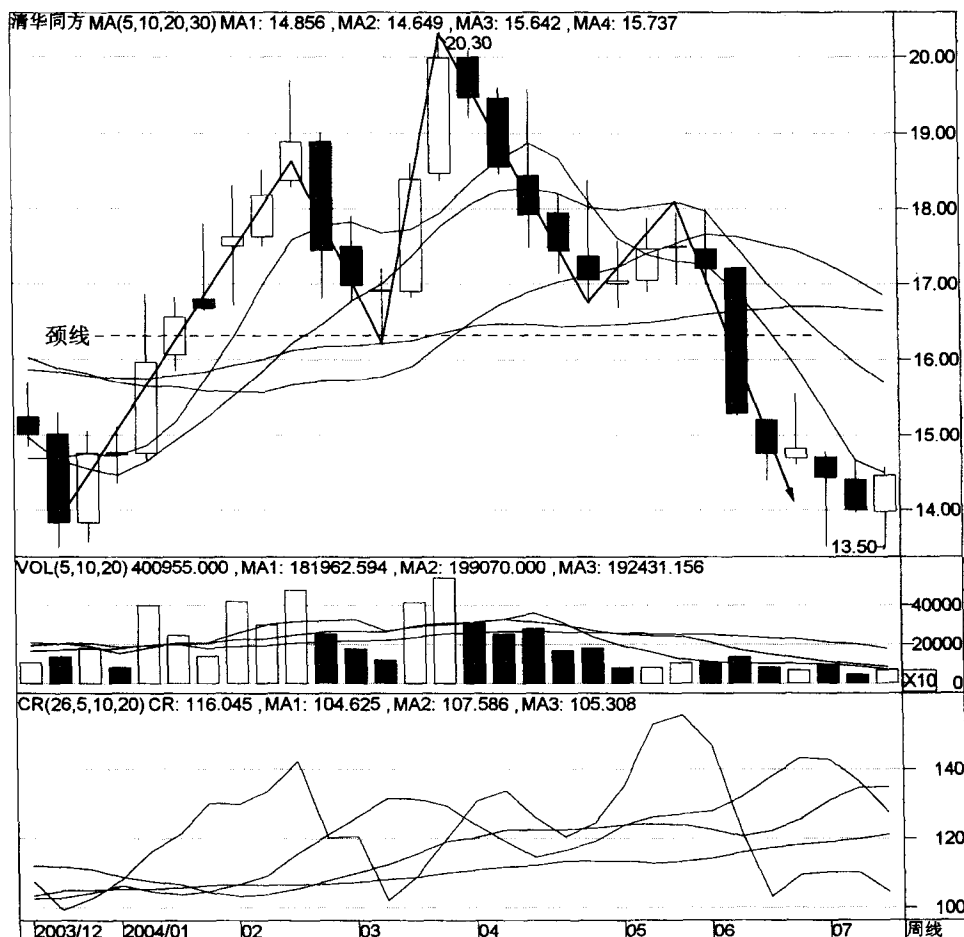
3. 当股价在经过一段时间的大幅下跌后,其K线形态出现大阳线或下影线很长的K线时,如果成交量也明显放大,投资者就应开始考虑买入股票。

4. 一旦接下来股价又向上突破中短期均线的支撑,并且成交量急剧放大时,股价的底部反转形态基本确定,投资者应及时买入股票。



该股在经过前期一段 50% 以上的涨幅,当股价在形成头肩顶的右肩以后,一旦该股的股价向下突破头肩顶的颈线位,投资者应密切注意均线的支撑作用。如果股价在向下突破了颈线,但还是被股价的中长期均线(60 日、120 日等)支撑,则还可以持股观望;如果股价在向下突破颈线后,又跌破了中长期均线,则应该及时卖出股票。

图 8-11 日 K 线的头肩顶形态



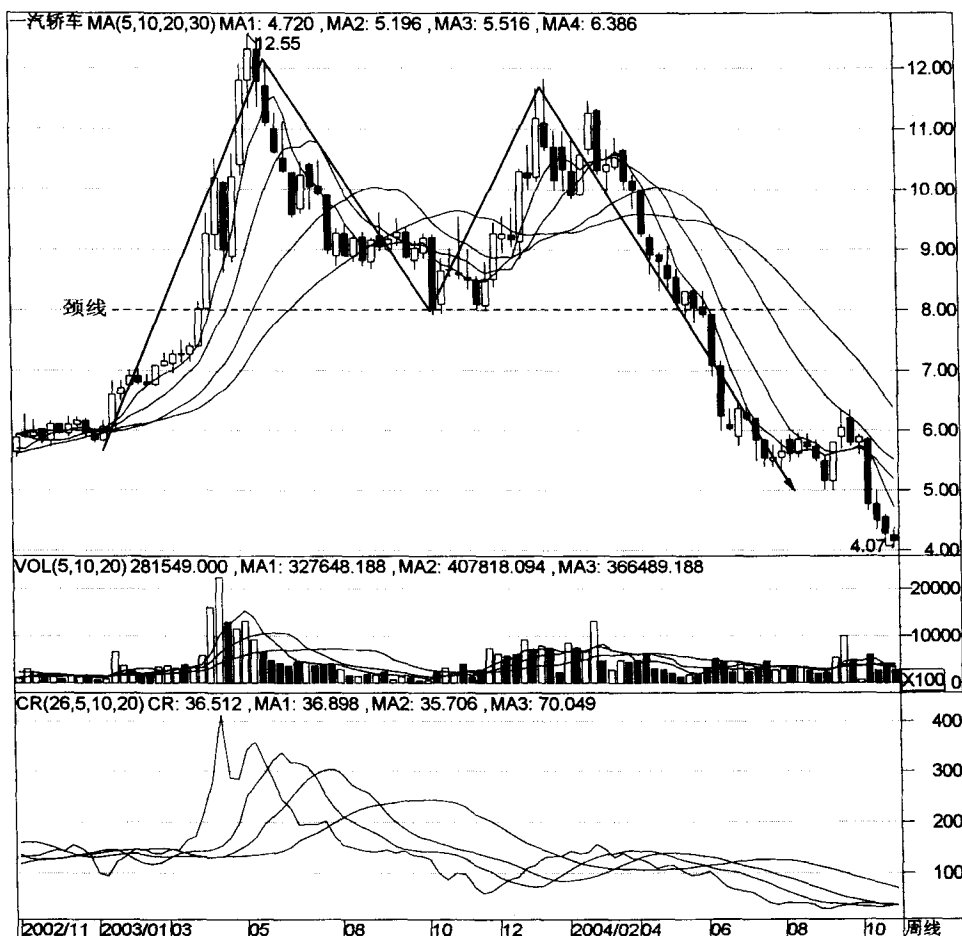
该股在经过前期一段50%以上的涨幅,当股价在形成头肩顶的右肩以后,一旦该股的股价向下突破头肩顶的颈线位,投资者应密切注意均线的支撑作用。如果股价在向下突破了颈线,但还是被股价的中期均线(30周等)支撑,则还可以持股观望;如果股价在向下突破颈线后,又跌破了中长期均线,则应该及时卖出股票。

图 8-12 周 K 线的头肩顶形态



该股在经过前期一段 50% 以上的涨幅,当股价在形成双重顶的右顶以后,一旦该股的股价向下突破双重顶的颈线位,投资者应密切注意均线的支撑作用。如果股价在向下突破了颈线,但还是被股价的中长期均线(60 日、120 日等)支撑,则还可以持股观望;如果股价在向下突破颈线后,又跌破了中长期均线,则应该及时卖出股票。

图 8-13 日 K 线的双重顶形态



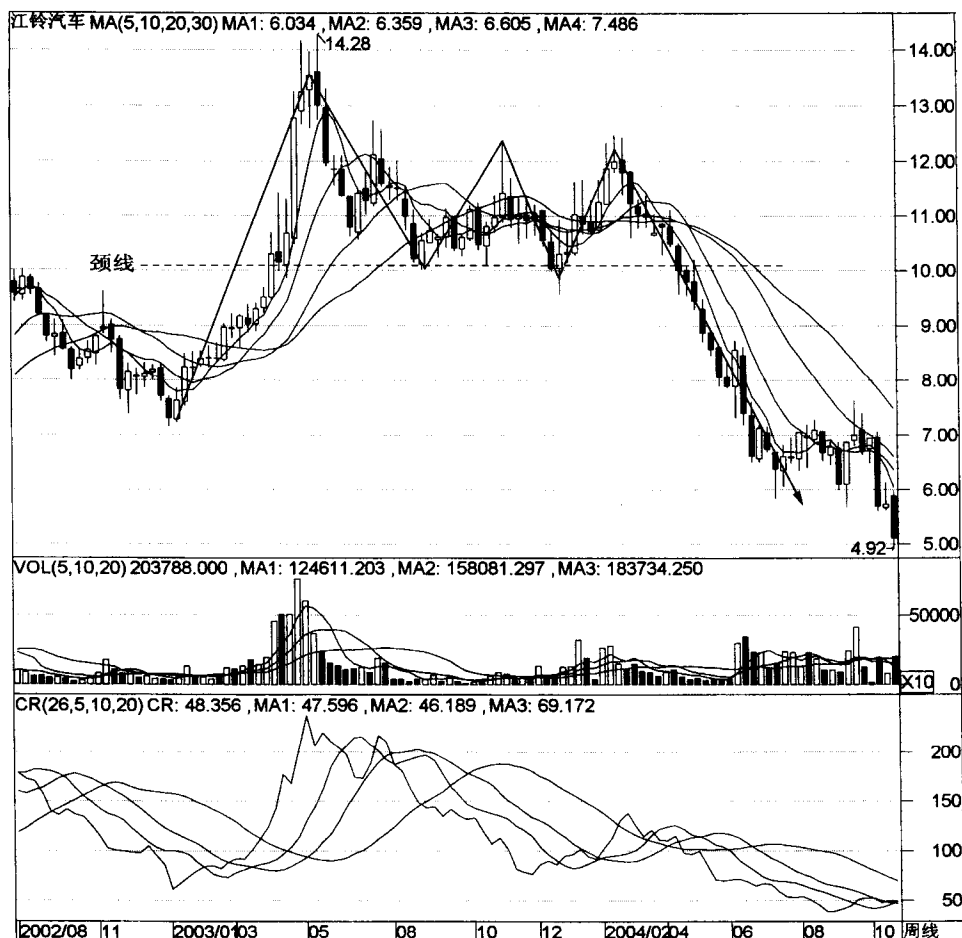
该股在经过前期一段80%以上的涨幅,当股价在形成双重顶的右顶以后,一旦该股的股价向下突破双重顶的颈线位,投资者应密切注意均线的支撑作用。如果股价在向下突破了颈线,但还是被股价的中长期均线(30周等)支撑,则还可以持股观望;如果股价在向下突破均线后,又向下突破颈线,则应该及时卖出股票。

图 8-14 周 K 线的双重顶形态



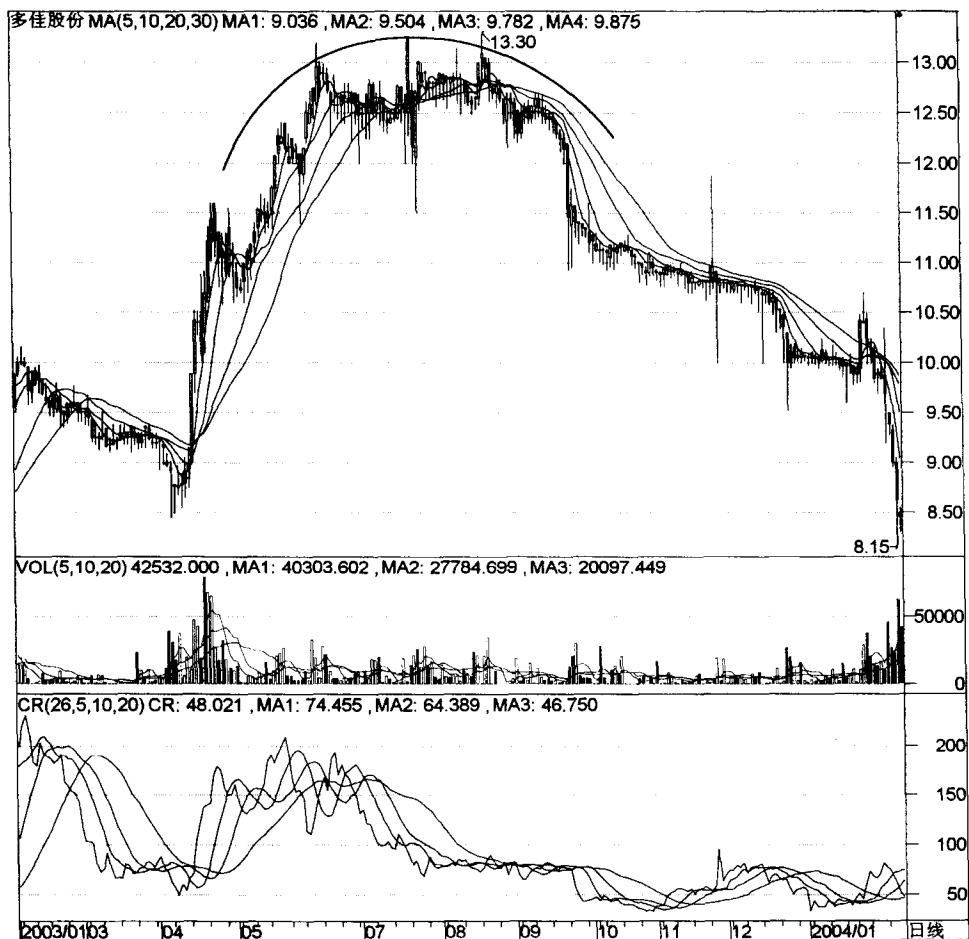
该股在经过前期一段 50% 以上的涨幅,当股价在形成三重顶的第三个顶以后,一旦该股的股价向下突破三重顶的颈线位,投资者应密切注意均线的支撑作用。如果股价在向下突破了颈线,但还是被股价的中长期均线(60 日、100 日等)支撑,则还可以持股观望;如果股价在向下突破颈线后,又跌破了中长期均线,则应该及时卖出股票。

图 8-15 日 K 线的三重顶形态



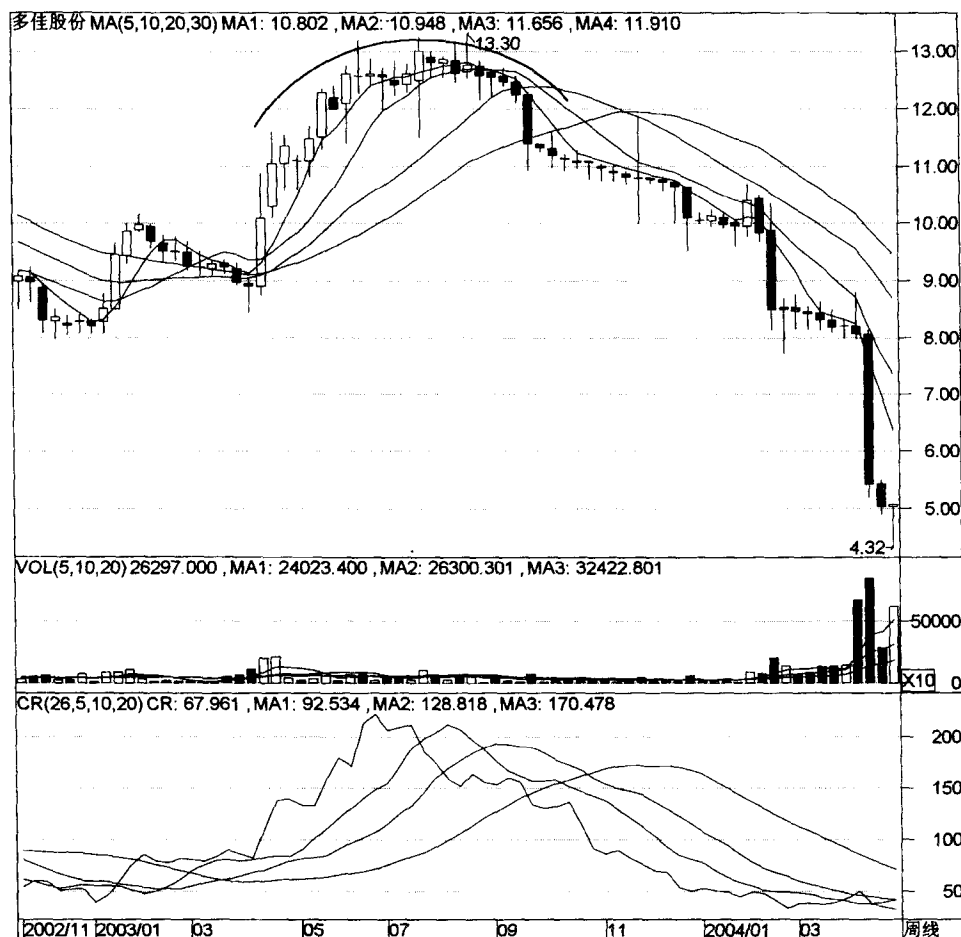
该股在经过前期一段 100% 以上的涨幅,当股价在形成三重顶的第三个顶以后,一旦该股的股价向下突破三重顶的颈线位,投资者应密切注意均线的支撑作用。如果股价在向下突破了颈线,但还是被股价的中长期均线(30 周等)支撑,则还可以持股观望;如果股价在向下突破均线后,又向下突破颈线,则应该及时卖出股票。

图 8-16 周 K 线的三重顶形态



该股在经过前期一段 50% 以上的涨幅,当股价在高位的狭窄区间窄幅盘整后,一旦该股的股价向下突破盘整区间,投资者应密切注意股价的形态会不会形成圆弧顶,并密切留意均线的支撑作用。如果股价向下突破高位盘整区间,但还是被中长期均线(30 日、60 日等)支撑,则还可以暂时持股观望;如果股价向下突破高位盘整区间后,又跌破中长期均线,则应该及时卖出股票。

图 8-17 日 K 线的圆弧顶形态



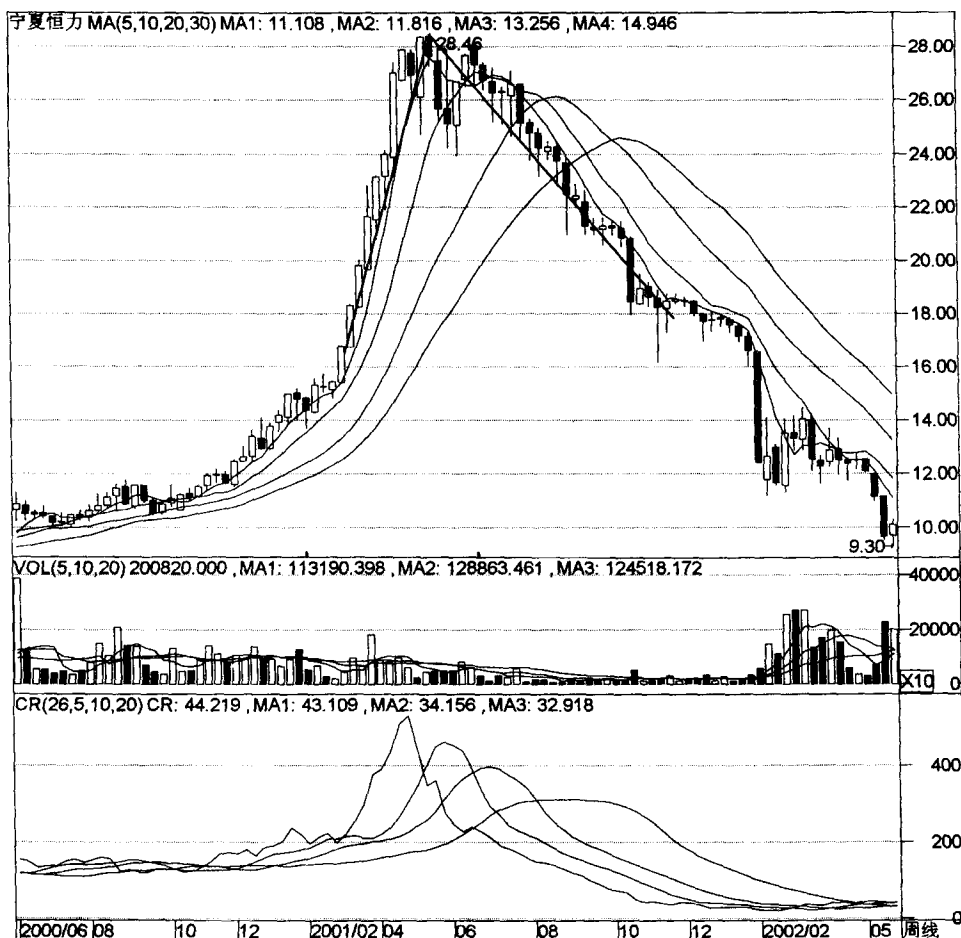
该股在经过前期一段 50% 以上的涨幅,当股价在高位的狭窄区间窄幅盘整后,一旦该股的股价向下突破盘整区间,投资者应密切注意股价的形态会不会形成圆弧顶,并密切留意均线的支撑作用。如果股价向下突破高位盘整区间,但还是被中长期均线(30 周等)支撑,则还可以暂时持股观望;如果股价向下突破高位盘整区间后,又跌破中长期均线,则应该及时卖出股票。

图 8-18 周 K 线的圆弧顶形态



该股在2004年9月的一段很短的交易日内,经过连续的短线快速拉升,其短期涨幅已经相当惊人(达50%),此时投资者应密切注意股价形态会不会形成V形顶的反转。如果股价短线高位滞涨,但还是被短中期均线(5日、10日等)支撑,则可以短线持股观望;如果股价反转向下,同时又跌破短中期均线,则应该及时卖出股票。

图 8-19 日 K 线的 V 形顶形态



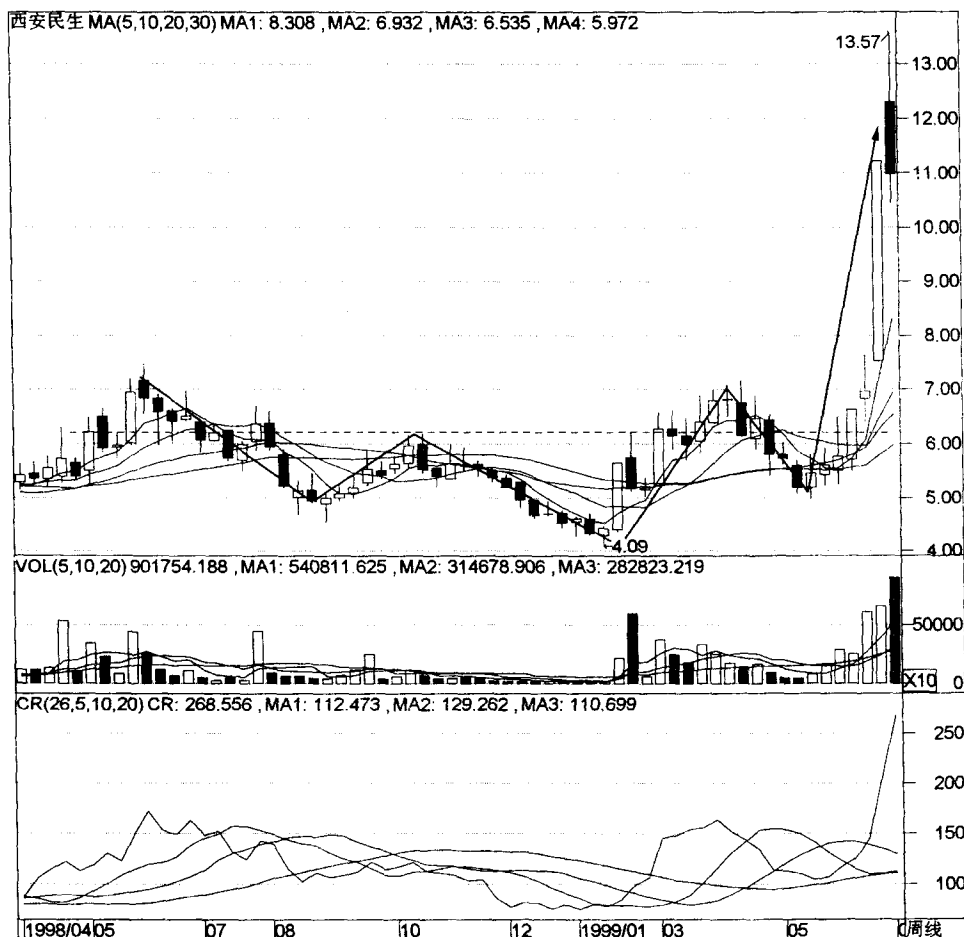
该股在2004年9月的一段很短的交易日内,经过连续地短线快速拉升,其短期涨幅已经相当惊人(达100%),此时投资者应密切注意股价形态会不会形成V形顶的反转。如果股价短线高位滞涨,但还是被短中期均线(30周等)支撑,则可以短线持股观望;如果股价反转向下,同时又跌破短中期均线,则应该及时卖出股票。

图 8-20 周 K 线的 V 形顶形态



该股在经过4个月的下跌后,其跌幅达到40%,当股价从底部反转向上,形成头肩底的右肩以后,一旦股价放量向上突破颈线的压力,同时股价也向上突破中短期均线(30日、60日等),投资者可以及时短线买入股票。如果股价在突破颈线后、缩量回抽颈线时,一旦股价再次放量向上,投资者可以加码短线买入。

图 8-21 日 K 线的头肩底形态



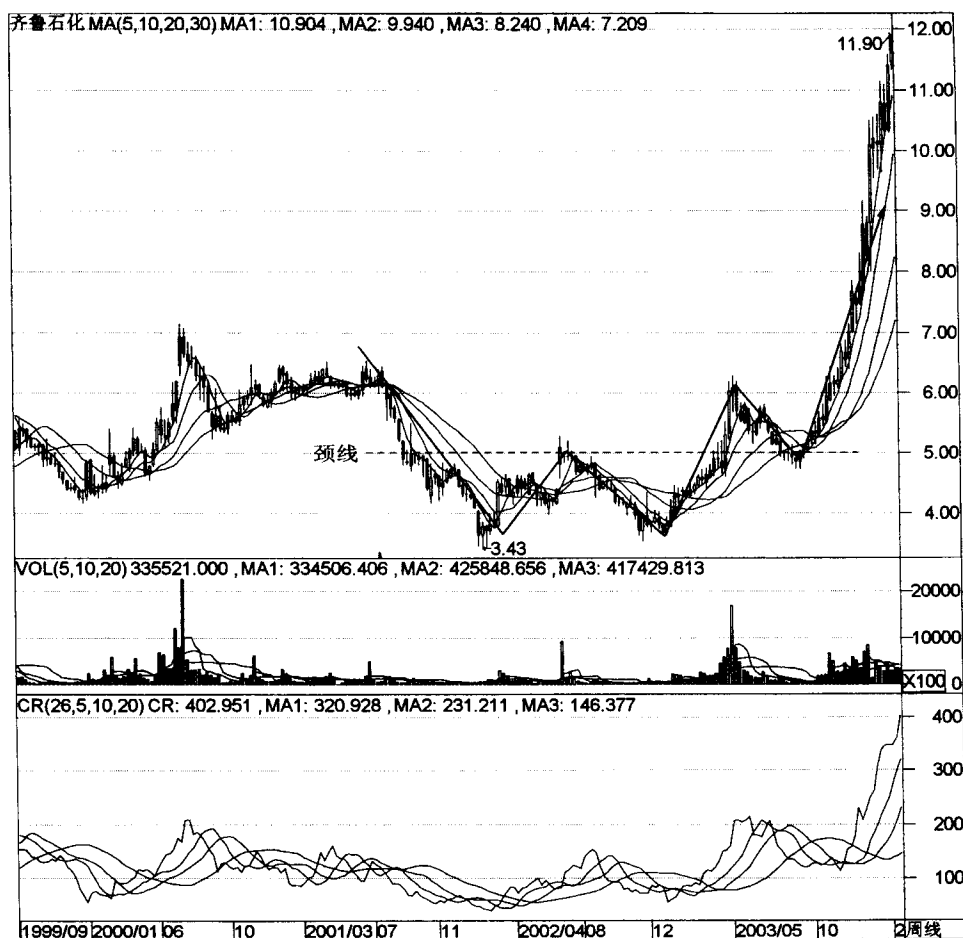
该股在经过 2 个月的下跌,其跌幅达到 40%,当股价从底部反转向下,形成头肩底的右肩以后,一旦股价放量向上突破颈线的压力,同时股价也向上突破中长期均线(30 周等),投资者可以及时短线买入股票。

图 8-22 周 K 线的头肩底形态



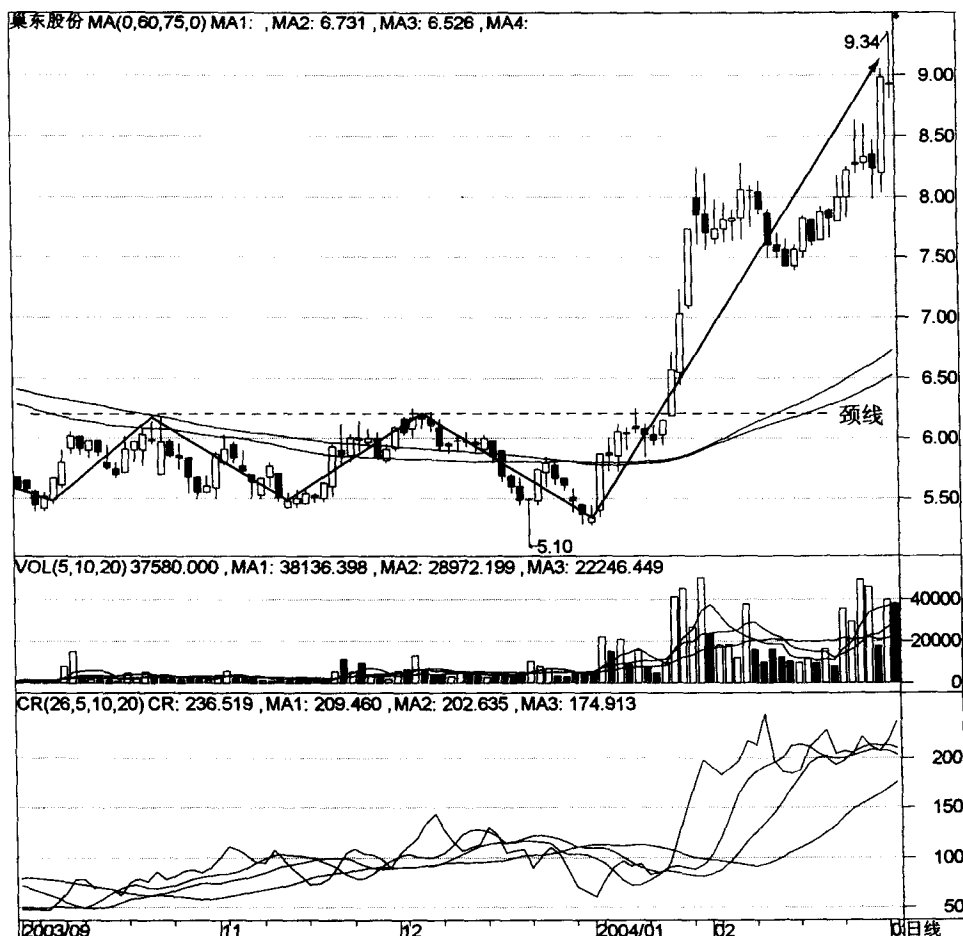
该股在经过4个多月的下跌后,其跌幅达到50%,当股价从底部反转向,形成双重底的右底以后,一旦股价放量向上突破颈线的压力,同时股价也向上突破中短期均线(30日、60日等),投资者可以及时短线买入股票。如果股价在突破颈线后、缩量回抽颈线时,一旦股价再次放量向上,投资者可以加码短线买入。

图 8-23 日 K 线的双重底形态



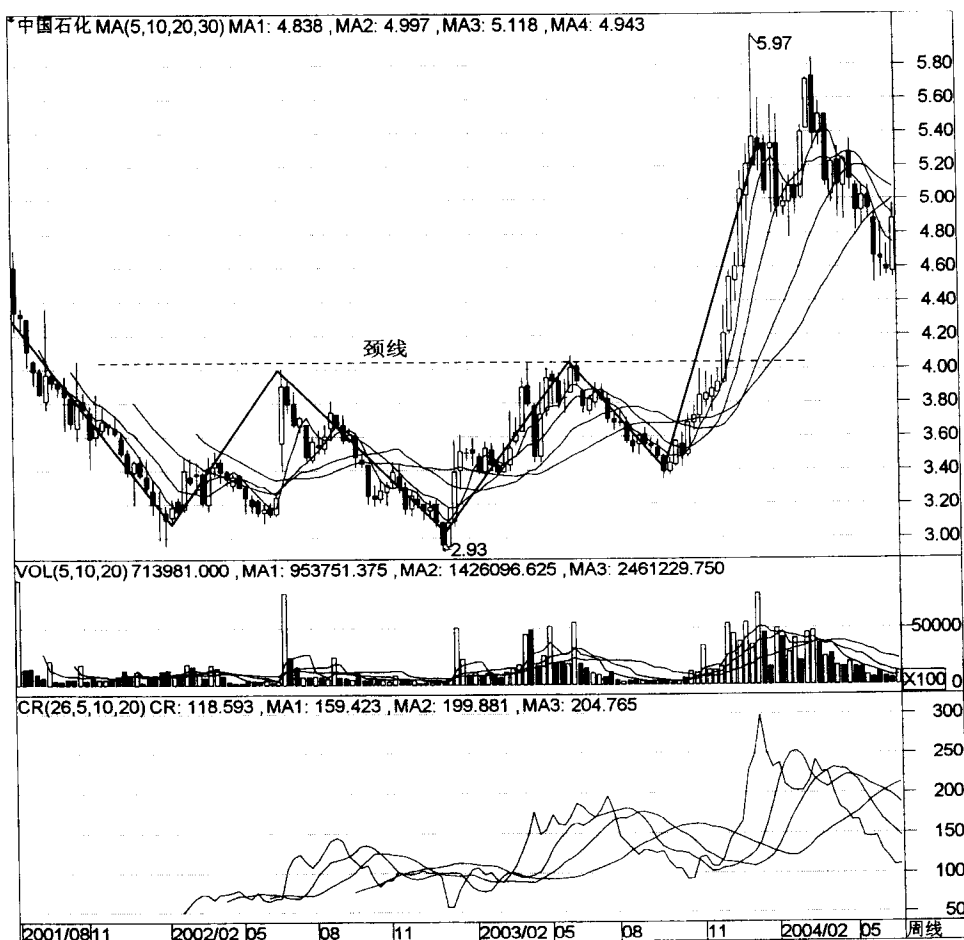
该股在经过4个多月的下跌,其跌幅达到70%以上,当股价从底部反转向,形成双重底的右底以后,一旦股价放量向上突破颈线的压力,同时股价也向上突破中长期均线(10周、30周等),投资者可以及时短线买入股票。如果股价在突破颈线后缩量回抽颈线时,一旦股价再次放量上涨,投资者可以加码买入。

图 8-24 周 K 线的双重底形态



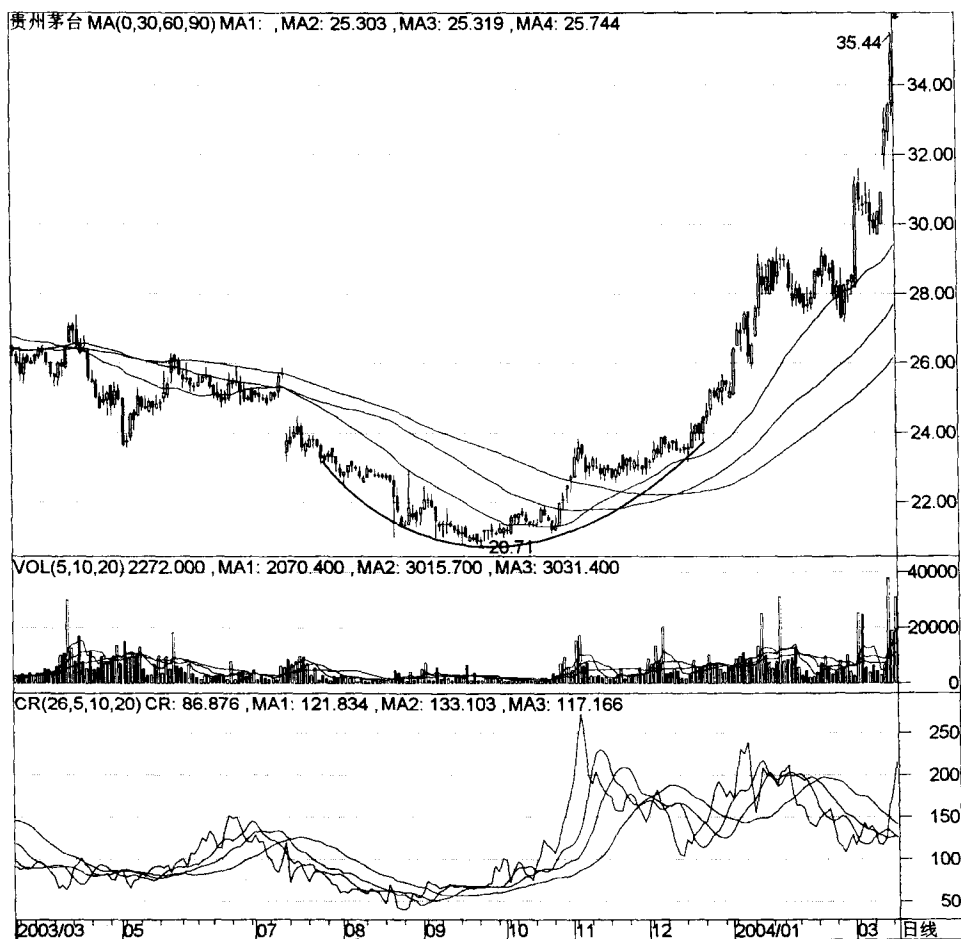
该股在经过 5 个多月的下跌后,其跌幅达到 40% 以上,当股价从底部反转向下,形成三重底的第三个底以后,一旦股价放量向上突破颈线的压力,同时股价也向上突破中短期均线(45 日、60 日等),投资者可以及时短线买入股票。如果股价在突破颈线后缩量回抽颈线时,一旦股价再次放量向上,投资者可以加码短线买入。

图 8-25 日 K 线的三重底形态



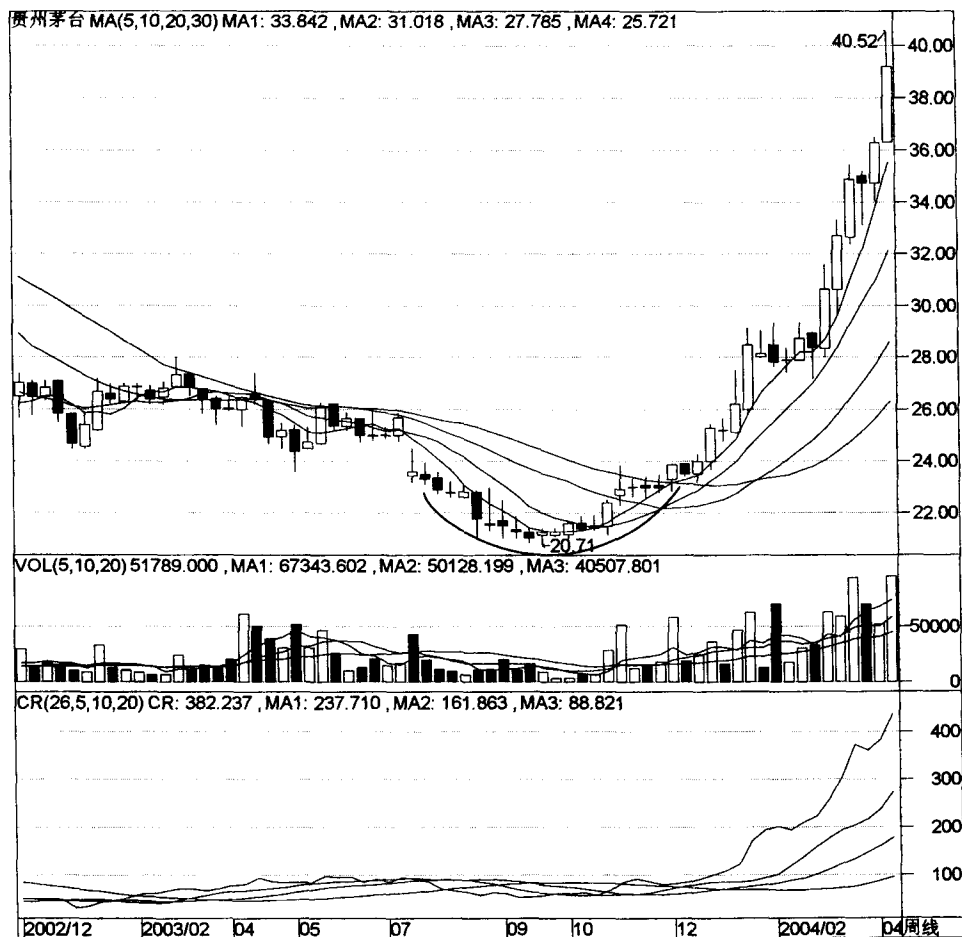
该股在经过 5 个多月的下跌,其跌幅达到 40%以上,当股价从底部反转向,形成三重底的第三个底以后,一旦股价放量向上突破颈线的压力,同时股价也向上突破中长期均线(10 周、30 周等),投资者可以及时买入股票。如果股价在突破颈线后缩量回抽颈线时,一旦股价再次放量向上,投资者可以加码买入。

图 8-26 周 K 线的三重底形态



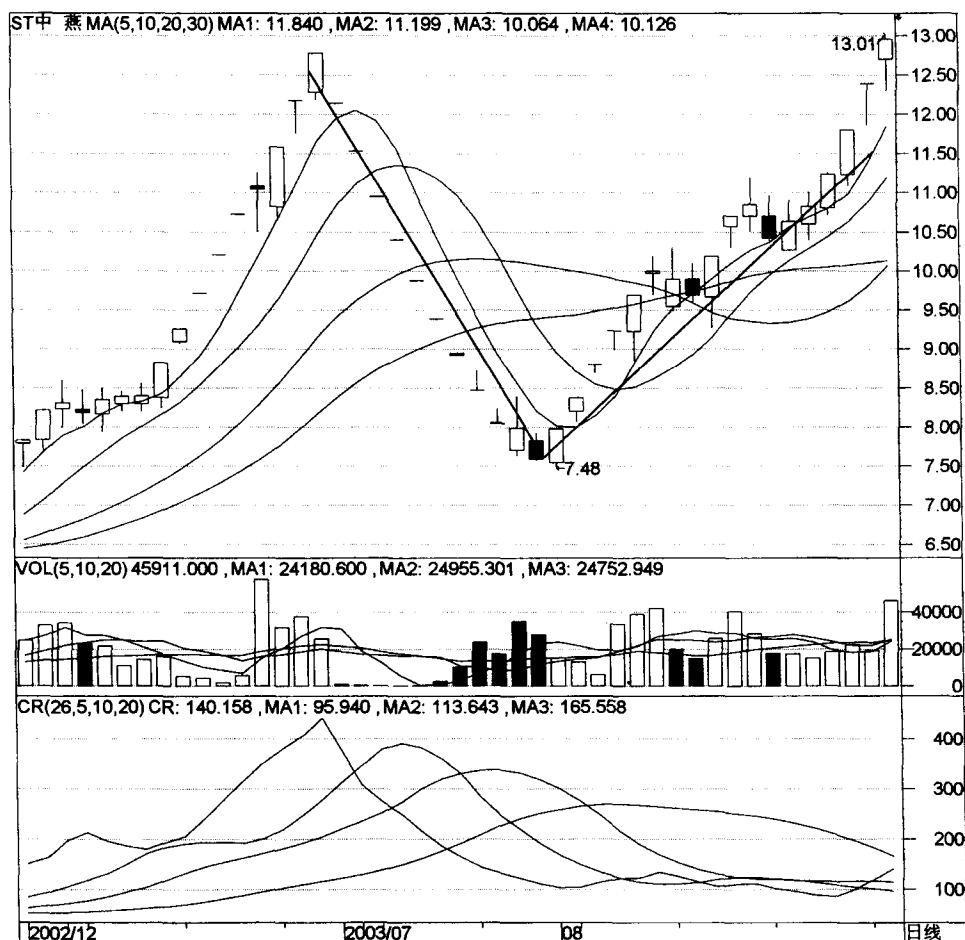
该股在经过长达 5 个多月的底部横盘整理后,随着底部买盘的逐渐增加、成交量温和放大,股价缓慢爬升,形成了 K 线图的圆弧底形态。一旦股价放量向上突破中短期均线(45 日、60 日等)时,投资者应及时逢低短线买入股票。

图 8-27 日 K 线的圆弧底形态



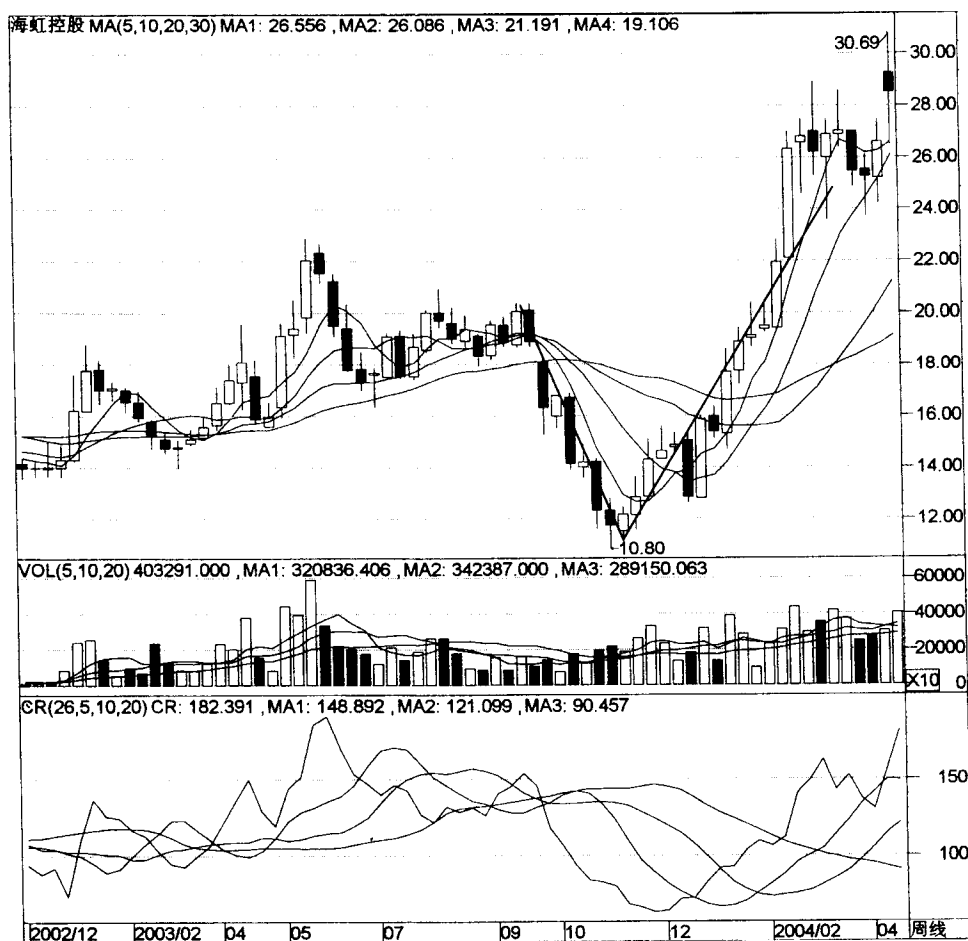
该股在经过长达5个多月的底部横盘整理后,随着底部买盘的逐渐增加,成交量温和放大,股价缓慢爬升,形成了周K线图的圆弧底形态。一旦股价放量向上突破中长期均线(30周等)时,投资者应及时逢低买入股票。

图 8-28 周 K 线的圆弧底形态



该股在2003年7月到8月的一段交易时间内,经过连续的快速下跌后,其短线地跌幅已经相当惊人。这种非理性下跌应引起投资者的注意。一旦股价形态在底部出现较长的中阳线时,投资者就应该考虑股市会不会出现V形底,如果该股成交量明显快速放大,投资者应及时短线买入。

图 8-29 日 K 线的 V 形底形态



该股经过连续的快速下跌后,其短期跌幅已经相当惊人。由于其基本面并没有坏的变化,因此,股市的非理性下跌应引起投资者的注意。一旦股价形态在底部出现较长的中阳线时,投资者就应该考虑股市会不会出现V形底,如果该股成交量明显快速放大,投资者应及时短线买入。

图 8-30 周 K 线的 V 形底形态

第九章 均线理论

在股市技术分析理论中,移动平均线理论也是重要的理论之一。一般而言,移动平均线理论包括移动平均线、乖离率和平滑异同移动平均线等市场指标分析工具和方法,其中移动平均线应用最为广泛,也最为投资者所推崇。

第一节 移动平均线

一、移动平均线的原理和作用

在股市技术分析领域里,移动平均线是绝不可少的指标工具。它是利用一定时期内的股价移动平均值而将股价变动曲线化,并借以研判未来股价变动趋势的技术分析方法。

以日移动平均线为例,移动平均线是利用统计学上“移动平均”的原理,将每天股价予以移动平均,求出一个趋势值,用来做为股价走势的研判工具。

移动平均线作为重要的分析方法,它的主要作用表现在以下两点。

(一) 反映真实的股价变动趋势

移动平均线借助一定时期内的股票平均收盘价的移动走势反映真实的股价变动趋势。运用移动平均线与每天股价波动线之间的相对位置、变动幅度、变化方向,同时配合多种移动平均线的排列关系、日K线组合关系来预测股价中长期趋势,决定买卖时机。

(二) 对道氏理论加以具体化和数字化

移动平均线是对道氏理论加以具体化和数字化,也是对K线图的重要补充。它不仅可以观察股价运动的动态过程,还可以看出市场成本变动的情况,从而更好地为投资决策提供依据。

二、移动平均线的种类和计算方法

(一) 移动平均线的种类

移动平均线依时间长短可分为三种：短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线。

从我国目前股市分析状况看，短期移动平均线有 5 日线、10 日线和 20 日线等；中期移动平均线有 30 日线、40 日线、60 日线等；长期移动平均线有 120 日线、180 日线和 255 日线等。

(二) 移动平均线的计算方法

移动平均线依计算方法大体可分为三大种：算术移动平均数、加权移动平均数和指数平滑移动平均数。

1. 算术移动平均数(SMA)

它是将一定时期的股票收盘价(或大盘收盘指数)加总后除以该期天数，以后随着时间推移，每天加上当日股价，减去最早一天的股价，除以天数即得到一系列算术移动平均数。这一方法虽计算方便，但没有考虑各交易日价格对今后股价的影响，因此很少采用。其计算公式为：

$$SMA_t(n) = \frac{C_t + C_{t-1} + \cdots + C_{t-n+1}}{n}$$

其中： C_t 为计算期中第 t 日的收盘价； SMA_t 为第 t 日的算术移动平均数； n 为 SMA 的参数。

以 5 日的算术移动平均数为例，其计算公式为：

$$5MA = \frac{C_1 + C_2 + C_3 + C_4 + C_5}{5}$$

2. 加权移动平均数(WMA)

加权移动平均数考虑了各期数据对移动平均数的不同影响，其计算公式为：

$$WMA(n) = \frac{n \times C_t + (n-1)C_{t-1} + \cdots + C_{t-n+1}}{\frac{n(1+n)}{2}}$$

以5日的加数移动平均数为例,第1日权数为1,第2日权数为2,依此类推,其计算公式为:

$$5MA = \frac{C_1 \times 1 + C_2 \times 2 + C_3 \times 3 + C_4 \times 4 + C_5 \times 5}{1 + 2 + 3 + 4 + 5}$$

3. 指数平滑移动平均数(EMA)

计算方法为先计算前一日的指数平滑移动平均数,再以平滑公式计算当日的移动平均数。其计算公式为:

$$EMA_t(n) = \frac{C_t}{n} + EMA_{t-1} \times \left(1 - \frac{1}{n}\right)$$

以5日周期为例:

$$EMA = (\text{当日收盘价} \times \frac{1}{5}) + (\text{前一日移动平均数} \times \frac{4}{5})$$

以上简单地介绍了一下移动平均线计算方法。在实际中,由于计算机的广泛应用,一般不需要人工计算。因此,对于普通投资者只要了解它们的原理,更重要的是如何利用移动平均线来研判行情。

三、移动平均线的特性

移动平均线之所以被广泛运用,因为它具有以下特性:

1. 趋势性

移动平均线能够表示股价趋势的方向,如果移动平均线与趋势线方向一致,就能够消除股价在这个过程中出现的起伏,它能比较准确地反映股价的走势。

2. 稳重性

移动平均线不像K线那样起伏震荡很大,而是起落比较平稳。向上的移动平均线一般是缓缓地向上,向下的则缓缓向下。

3. 安定性

移动平均线一般不会轻易地往上或往下,而是在股价涨跌趋势真正明朗后,移动平均线才会向上或向下延伸。而且经常在股价开始回落之初,移动平均线仍然会向上,等到股价跌势显著时,移动平均线才掉头向下。相对而言,短期移动平均线安定性较差,中长期移动平均线安定性较强。但正是因为这一点,移动平均线运动速度落后于大趋势,特别是中长期移动平均线对股价趋势反应具有明显的滞后

性,这也是移动平均线的缺点之一。

4. 助涨助跌性

当股价突破移动平均线,特别是短、中期移动平均线时,无论股价是向上突破,还是向下突破,股价将会继续向突破方向运动一段距离,这就是移动平均线的助涨助跌性。

5. 支撑和阻力的特性

由于移动平均线的上述特性,使它在股价走势中起支撑和阻力的作用。移动平均线的被突破,实际上是支撑线或阻力线的被突破。移动平均线所选用的周期越长,对股价的支撑和阻力就越大。如 30 日线就比 5 日线所起的支撑或阻力的力度大得多。

四、移动平均线的研判技巧

利用移动平均线来研判股价走势的操作方法有很多种,其中最著名的是美国股市技术分析法葛兰碧(Granville)提出的有关移动平均线的八大法则,它在操作上最具权威性和实用性。

(一) 葛兰碧移动平均线八大法则

美国股市分析家葛兰碧根据 200 日移动平均线与每日股价平均值的关系,提出了著名的买卖股票八大法则。这八大法则主要用于 200 日线的实际应用,如图 9-1 所示。

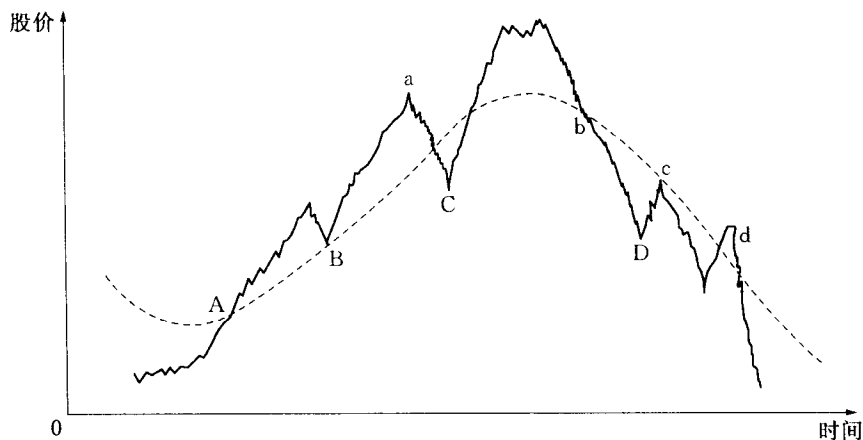


图 9-1 葛兰碧移动平均线八大法则

葛兰碧移动平均线八大法则,其中四条属于买进时机(买入信号),另四条则是卖出时机(卖出信号)。具体分析如下:

1. 买入时机

(1) 当移动平均线从下降逐渐走平或盘升,而股价从移动平均线的下方向上突破平均线,便是买入信号(见图 9-1 中 A)。

(2) 股价持续上升走在平均线之上,然后突然下跌且向平均线靠近,但没有跌破平均线又再度上升,是买入信号(见图 9-1 中 B)。

(3) 股价虽然跌破平均线,而平均线仍为继续上升趋势,不久股价又回到平均线上方时,是买入信号(见图 9-1 中 C)。

(4) 股价突然暴跌,跌破并远离平均线之时,极有可能再趋向平均线,也是买入信号(见图 9-1 中 D)。

2. 卖出时机

(1) 股价在上升中且走在平均线之上,然后突然暴涨并远离平均线,上涨幅度相当可观,会产生获利回吐的卖压,股价随时可能反转向下,是卖出信号(见图 9-1 中 a)。

(2) 当平均线从上升转向走平或逐渐下跌,而且股价从平均线上方向下跌破平均线时,卖压会加重,是重要的卖出信号(见图 9-1 中 b)。

(3) 股价走在平均线之下,回升时未突破平均线又立即反转向下,而且平均线已由趋于水平(或减缓跌势)再度转向下移趋势,是卖出信号(见图 9-1 中 c)。

(4) 股价在平均线下徘徊,虽回升上冲突破平均线,但又放量向下跌破平均线,而且平均线继续下移,是卖出信号(见图 9-1 中 d)。

经过长期实践,葛兰碧认为八大法则中第 C 点及第 D 点很难准确运用,较具风险性,应小心运用。

(二) 短、中长期移动平均线组合的分析

在实际操作中,可以利用短期均线、中期均线、长期均线组合,分析它们的相互关系,从而判断股市大势。

1. 当短期移动平均线从下方迅速超越中、长期移动平均线向右上方移动,是买入信号。

2. 当中期移动平均线移至长期移动平均线上方,标志着行情进入上涨时期,而中期移动平均线穿越长期移动平均线的这个点称为“黄金交叉点”,是买入信号。

3. 当短、中、长期移动平均线由上至下依次排列,并且都呈上升状态,这就是

所谓的“多头排列”，是典型的上涨行情。

4. 当短期移动平均线经过一段升势后逐渐趋缓并开始下跌，是卖出股票的好时机，而中期和长期移动平均线也先后显示下降趋势，短、中、长期移动平均线开始呈现缠绕交叉的状态时，应及时卖出股票。

5. 随着短期移动平均线逐渐下跌到最下方，中期移动平均线也同样跌到长期移动平均线下方，均线组合呈“空头排列”。中期移动平均线下移与长期移动平均线相交的这个点称为“死亡交叉点”，它意味着上涨行情的终止。

第二节 均线理论的买卖技巧

运用均线理论来买卖股票是股市买卖策略中运用最多的理论之一，也是大部分投资者都熟悉的买卖方法。在均线理论中，其所包含的买卖信号成百上千，如何正确理解和运用它则是每一个投资者孜孜不倦的追求。下面介绍一些关键均线的买卖技巧。

一、买入技巧

(一) 股价向上突破 10 日均线

1. 10 日均线是短期内(1 个月左右)多空力量强弱的重要分界线。当股价运行在 10 日均线上方时，表明短期内多头力量强于空头力量，有更多的投资者愿意以高于半个月来(10 个交易日)的市场交易成本来买入股票，股价自然上涨。相反，当股价运行在 10 日均线的下方时，表明短期内空头力量强于多头力量，有更多的投资者愿意以低于半个月来(10 个交易日)的市场交易成本来卖出股票，股价自然就会下跌。

2. 股价向上突破必须有成交量的配合。一般来说，股价突破 10 日均线的成交量应明显大于前几日的平均成交量。如果没有量的配合，则可能预示股价还将下跌补量。

3. 股价向上突破 10 日均线所发出的买入信号，要分两种位置来判断其信号的性质。

(1) 当股价已经站在中长期均线(200 日或以上)上方后，如果股价也放量向上突破了 10 日均线，表明股价短期内向上快速拉升的格局已经形成，这是一种极强的短线买入信号，投资者应及时跟进。

(2) 当股价虽然向上突破了 10 日均线,但股价的中长期均线还在上方时,表明股价还没有真正形成上升趋势,这可能只是一种中长线的建仓信号或超跌反弹信号,投资者只能少量短线参与或少量长线建仓。如图 9-2 所示。

(二) 股价向上突破 45 日均线

1. 45 日均线是股市中期运行趋势的生命线,也是股市中期行情(2 个月内)内多空力量强弱的重要分界线。对于许多股票来说,45 日均线对于判断其未来两三个月的走势具有较强的决策意义。因为相对于 10 日线来说,45 日均线具有更稳定的趋势性,如果股价一旦开始真正有效运行在 45 日线上方,则意味着未来一两个月内,股价基本都会延续上升趋势。反之,股价运行到 45 日线下方,也就意味着未来一两个月内,股价处于下降趋势的可能性很大。

2. 与 10 日均线一样,股价向上有效突破 45 日均线也需要成交量的配合。一般来说,股价突破 45 日均线的成交量至少要大于前期平均成交量 1 倍以上。如果没有量的配合,则可能预示股价还将下跌补量。

3. 股价向上突破 45 日均线所发出的买入信号,也要分两种位置来判断其信号的性质。

(1) 当股价已经站在中长期均线(200 日或以上)上方后,如果股价也放量向上突破了 45 日均线,表明股价上升途中的短暂回调整理行情已经结束,股价短期内将再度向上拉升,这是一种极强的短线买入信号,投资者应及时跟进。

(2) 当股价虽然向上突破了 45 日均线,但股价的中长期均线还在上方时,表明股价并没有真正形成长期上升趋势,这可能只是一种反弹信号,投资者只能少量短线参与。如图 9-3 所示。

(三) 股价向上突破 120 日均线

1. 120 日均线是股市中长期运行趋势的生命线,也是股市中长期行情(半年内)内多空力量强弱的重要分界线。对于许多股票来说,120 日均线对于判断其未来五、六个月的行情走势具有较强的决策意义。因为相对于 10 日、45 日均线来说,120 日均线具有更稳定的长期趋势性。如果股价一旦开始真正有效运行在 120 日均线上方,则意味着未来半年内股价处于上升趋势的可能性很大。反之,股价运行到 120 日均线下方,也就意味着未来半年内股价将继续下跌趋势。

2. 与 10 日、45 日均线一样,股价向上有效突破 120 日均线也需要成交量的配合。一般来说,股价突破 120 日均线的成交量应远远大于前期的平均成交量。因为

没有量的配合,则意味股票没有充分换手,很难真正消化掉上方的套牢盘或获利盘。

3. 股价向上突破 120 日均线所发出的买入信号,也要分两种位置来判断其信号的性质。

(1) 当股价已经站在股价中长期均线(200 日或以上)上方后,如果股价也放量向上突破了 120 日均线,表明股价上升途中的回调整理行情已经结束,股价向上扬升的空间被真正打开,股价短期内将进入一轮短线的强势拉升行情,这也是一种极强的短线买入信号,投资者应及时短线跟进。

(2) 股价虽然向上突破了 120 日均线,但股价的中长期均线(200 日或以上)还在上方时,表明股价并没有真正形成短期扬升趋势,还需要蓄势整理,投资者只能以少量买入,待上升趋势真正形成再加仓买入。如图 9-4 所示。

(四) 5 日、10 日和 30 日均线的组合研究

1. 5 日、10 日和 30 日均线的组合研究,是股市投资者最常用的均线组合之一,也是股市短期操作策略中比较实用的方法之一。5 日、10 日、30 日均线是用于判断股价短期行情的依据。5 日和 10 日均线是股价在半个月走势的重要参考线,而 30 日均线是股价在一个半月走势的重要分界线。因此,把 5 日、10 日和 30 日均线组合在一起进行研究,对于投资者研判未来一两个月的行情起到重要的作用。

2. 当 5 日均线开始向上突破 10 日均线而形成“黄金交叉”时,说明该股的短期上升趋势开始形成,这是均线发出的短线买入信号之一。而后在成交量的明显放大下,5 日和 10 日均线都先后向上突破 30 日均线而形成另一个“黄金交叉”时,说明该股短期上升趋势已经形成,这是均线发出的另一个短线买入信号。

3. 股价由 5 日、10 日、和 30 日均线所形成的短期均线的“黄金交叉”而发出的短线买入信号,要分两种位置来判断其信号的性质。

(1) 如果短期均线的“黄金交叉”是发生在股价的中长期均线(200 日或以上)的上方时,则表明股价向上扬升的空间被真正打开,股价将进入一轮短线的强势拉升行情,这是一种极强的短线买入信号,投资者应及时短线跟进。

(2) 如果短期均线的“黄金交叉”是发生在股价的中长期均线(200 日或以上)的下方时,表明股价并没有真正形成短期扬升趋势,还需要蓄势整理,投资者可以少量买入,但要设置好合适的止损价位,待上升趋势真正形成后再加仓买入。如图 9-5 所示。

4. 在股价长期上升趋势中,由于前期股价涨幅较大而出现中途横盘整理时,

如果股价的短期均线系统中的5日、10日和30日均线出现了较长时间(至少1个月)的粘合状态,一旦股价突然放量向上突破,并且5日、10日和30日均线由粘合状态开始发散向上运行时,这也是短期均线系统发出的短线买入信号。

(五) 45日、60日和75日均线的组合研究

1. 45日、60日和75日均线的组合研究,是股市投资者比较常用的均线组合之一,也是股市中期操作策略中比较实用的方法之一。45日、60日和75日均线是用于判断股价中期行情的依据。60日和75日均线是股价在三四个月内走势的重要参考线,而45日均线是股价在两个月内走势的重要分界线。因此,把45日、60日和75日均线组合在一起进行研究,对于投资者研判未来三四个月的行情起到重要的作用。

2. 当45日均线开始向上突破60日均线而形成“黄金交叉”时,说明该股的中期上升趋势开始形成,这是均线发出的中线买入信号之一。而后在成交量的明显放大下,45日和60日均线都先后向上突破75日均线而形成另一个“黄金交叉”时,说明该股中期上升趋势已经形成,这是均线发出的另一个中线买入信号。

3. 如同短期均线系统的“黄金交叉”的研判一样,由45日、60日和75日均线所形成的中期均线的“黄金交叉”而发出的中线买入信号,也要分两种位置来判断其信号的性质。

(1) 如果中期均线的“黄金交叉”是发生在股价的中长期均线(200日或以上)的上方时,则表明股价向上扬升的空间被真正打开,股价将进入一轮中线的强势攀升行情,这也是一种较强的中线买入信号,投资者可以中线加仓。

(2) 如果中期均线的“黄金交叉”是发生在股价的中长期均线(200日或以上)的下方时,表明股价并没有真正形成强势向上行情,还需要蓄势整理,投资者只能适量参与,并且设置好合适的止损价位,待长期上升趋势真正形成后再加仓买入。如图9-6所示。

4. 由短期均线系统形成的“黄金交叉”而发出的短线买入信号,可以适用于各种市场的绝大部分股票的短线操作,但由中期均线系统形成的“黄金交叉”而发出的中线买入信号,只能适用于牛市中部分强势股票的操作。在实际的股票买卖过程中,这点投资者应千万引起注意。

(六) 90日、120日和180日均线的组合研究

1. 相对于短期和中期均线系统的组合研究来说90日、120日和180日均线组

合是股市投资者不大常用的均线系统,但它却是股市长期操作策略中比较实用的方法。90日、120日、180日均线是用于判断股价长期行情的依据。90日和120日均线是股价在近一年走势的重要参考线,而180日均线是股价在一两年内走势的重要分界线。因此,把90日、120日和180日均线组合在一起进行研究,对于投资者研判未来一两年的行情起到重要的参考作用。

2. 当90日均线开始向上突破120日均线而形成“黄金交叉”时,说明该股的长期上升趋势开始形成,这是均线发出的长线买入信号之一。而后在成交量的明显放大下,90日和120日均线都先后向上突破180日均线而形成另一个“黄金交叉”时,说明该股长期上升趋势已经形成,这是均线发出的另一个长线买入信号。

3. 相比于由短期均线系统发出的短线买入信号可以适用于各种市场的绝大部分股票的短线操作,由中期均线系统发出的中线买入信号只能适用于牛市中部分强势股票的操作,由长期均线系统形成的“黄金交叉”而发出的长线买入信号则只能适用于极少部分的长线大牛股的操作,这种长线买入信号一旦被投资者真正抓住,则在未来一两年中投资者将获利匪浅。但是,如果投资者没能真正掌握和灵活运用,则可能在股价的中长期顶部中买到股票,未来一两年内也将损失不小,因此在运用长期均线系统的买入信号时,一定要事先设置好止损价位,一旦发现看错行情则坚决止损离场。在实际的股票买卖过程中,这点投资者也应引起注意。如图9-7所示。

二、卖出技巧

(一) 股价向下突破10日均线

1. 由于10日均线是短期内(1个月左右)多空力量强弱的重要分界线,当股价运行在10日均线的下方时,表明短期内空头力量强于多头力量,有更多的投资者愿意以低于半个月来(10个交易日)的市场交易成本来卖出股票,股价自然就会下跌。一旦股价向下跌破10均线,则表明未来半个月,该股行情的走势可能偏弱。因此,10日均线也就成为投资者是否短线卖出股票的依据。

2. 股价向下突破10日均线所发出的短线卖出信号,要分两种位置来判断其信号的性质。

(1) 当股价已经跌破中长期均线(200日或以上)后,同时股价又跌破了中期均线(60日、90日或以上),如果股价接着向下突破了10日均线,表明股价短期内向下快速下跌的格局已经形成,这是一种极强的短线卖出信号,投资者应及时卖

出股票,特别是对于那些前期涨幅过大而近期又已经跌破所有短中长期均线的股票,投资者应坚决全部清仓。

(2) 虽然股价已经跌破了10日均线,但股价还在中长期均线(60日、90日、120日等)上方时,表明股价还没有真正形成长期下跌趋势,这可能是一种股价将短线回调整理的信号。对于近期涨幅过大的股票,投资者可适量短线获利了结;而对于近期没有多大涨幅的股票,投资者还可以暂时观望。如图9-8所示。

3. 与股价向上突破必须有成交量的配合相比,股价向下突破10日均线时并不需要大的成交量配合。如果股价的下跌伴随着成交量的放大,只是可能预示股价的下跌更加确认而已。

(二) 股价向下突破45日线

1. 由于股价的45日均线是股市中期运行趋势的生命线,也是股市中期行情(2个月内)内多空力量强弱的重要分界线。因此,45日均线是判断股票未来两三个月的走势的重要参考线。如果股价一旦开始真正有效运行到45日线下,对于大部分股票的走势而言,也就意味着未来一两个月内股价处于下降趋势的可能性非常大,特别是整个股市处于由牛市变成熊市的过程中或整个股市已经处于熊市阶段时。

2. 股价向下突破45日均线所发出的中线卖出信号,也要分两种位置来判断其信号的性质。

(1) 当股价在中长期均线(200日或以上)下方时,股价跌破了短期均线(10日、30日等),如果股价接着向下突破了45日均线,表明股价短期内快速下跌的格局已经形成,这是一种极强的中线卖出信号,投资者应及时卖出股票,特别是对于那些前期涨幅过大而近期又已经跌破所有短中长期均线的股票,投资者应坚决全部清仓。

(2) 虽然股价已经跌破了45日均线,并且还跌破了短期均线(10日、30日等),但股价还在中长期均线(60日、90日、120日等)上方时,表明股价还没有真正形成长期下跌趋势,这可能是一种股价将中线回调整理的信号。对于前期涨幅过大的股票,投资者可适量中线获利了结;而对于近期没有多大涨幅的股票,投资者还可以暂时观望。如图9-9所示。

3. 与股价向上突破必须要成交量的配合相比,一般来说股价向下突破45日均线时,不需要大的成交量配合。

(三) 股价向下突破 120 线

1. 由于股价的 120 日均线是股市长期运行趋势的生命线,也是股市长期行情(半年以上)中多空力量强弱的重要分界线。因此,120 日均线是判断股票未来半年以上行情的重要参考线。对于大部分股票来说,一旦股价运行到 120 日线下方后,也就意味着未来半年内股价将继续下跌趋势。因此,对于前期股价已经运行在 120 日线上方的股票来说,其未来股价是否会向下突破 120 日均线,就成为是否要长线卖出股票的重要依据。

2. 股价向下突破 120 日均线所发出的长线卖出信号,也要分两种位置来判断其信号的性质。

(1) 当股价前期涨幅过大,并且已经长时间运行在 120 日线上方,一旦股价从高位向下回落时,如果股价先跌破了短期均线(10 日、30 日等),同时又向下突破了中期均线(60 日、90 日等),一旦股价接下来向下突破 120 日均线,则意味着股价长期上升趋势可能结束,长期下跌的趋势即将形成,这是一种极强的长线卖出信号,投资者应长线卖出全部股票,特别是对于那些前期涨幅过大而近期又已经跌破所有短中长期均线的股票,投资者应坚决长线全部清仓。

(2) 虽然股价已经跌破了短期均线(10 日、30 日等),并且还跌破了中期均线(60 日、90 日等),但股价还在其它长期均线(180 日、200 日等)上方时,表明股价还没有真正形成长期下跌趋势,这可能是一种股价将中线回调整理的信号。对于前期涨幅过大的股票,投资者可适量长线获利了结。而对于近期没有多大涨幅的股票,投资者还可以暂时观望。如图 9-10 所示。

3. 与 10 日、45 日均线一样,股价向下有效突破 120 日均线也不需要成交量的配合。

(四) 5 日、10 日和 30 日均线的组合研究

1. 当 5 日均线开始向下突破 10 日均线而形成“死亡交叉”时,说明该股的短期下降趋势开始形成,这是均线发出的短线卖出信号之一。而一旦接下来 5 日和 10 日均线都先后向下突破 30 日均线而形成另一个“死亡交叉”时,说明该股短期下降趋势已经形成,这是均线发出的另一个短线卖出信号。

2. 由 5 日、10 日、和 30 日均线所形成的“死亡交叉”而发出的短线卖出信号,要分三种情况来判断其信号的性质。

(1) 如果短期均线的“死亡交叉”是发生在股价中长期均线(200 日或以上)的

下方附近时,则表明股价向下突破的空间被有效打开,股价将进入一轮短线的下跌行情,这是一种极强的短线卖出信号,特别是对于近期股价从底部反弹幅度过高的股票来说,投资者应及时短线卖出。

(2) 如果短期均线的“死亡交叉”是发生在股价的中长期均线(200日或以上)的上方附近不远的地方时,表明股价并没有真正形成下跌趋势,股价只是暂时回调整理而已,投资者还可以持股观望。

(3) 当短期均线的“死亡交叉”是发生在离股价的中长期均线(200日或以上)的上方很远的位置时,如果前期股价是快速拉升、短期内涨幅过大的情况,那么一旦出现短期均线“死亡交叉”,投资者可以暂时短线获利了结。如图9-11所示。

(五) 45日、60日和75日均线的组合研究

1. 当45日均线开始向下突破60日均线而形成“死亡交叉”时,说明该股的中期下降趋势开始形成,这是均线发出的中线卖出信号之一。而一旦接下来45日和60日均线都先后向下突破75日均线而形成另一个“死亡交叉”时,说明该股中期下降趋势已经形成,这是均线发出的另一个中线卖出信号。

2. 由45日、60日和75日均线所形成的“死亡交叉”而发出的中线卖出信号,要分三种情况来判断其信号的性质。

(1) 如果中期均线的“死亡交叉”是发生在股价长期均线(200日或以上)的下方附近时,则表明股价的中期向上趋势可能结束,股价将进入新一轮的中线下跌行情,这是一种极强的中线卖出信号,特别是对于那些近期股价从底部反弹幅度过高的股票来说,投资者应及时中线卖出。

(2) 如果中期均线的“死亡交叉”是发生在股价的长期均线(200日或以上)的上方附近不远的地方时,表明股价并没有真正形成下跌趋势,股价只是中线回调整理而已,投资者还可以持股观望。

(3) 当中期均线的“死亡交叉”是发生在离股价长期均线(200日或以上)的上方很远的位置时,如果股价是经过一段时间的拉升、前期涨幅过大的情况,那么一旦出现中期均线“死亡交叉”,投资者可以暂时中线获利了结。如图9-12所示。

(六) 90日、120日和180日均线的组合研究

1. 当90日均线开始向下突破120日均线而形成“死亡交叉”时,说明该股的长期下降趋势开始形成,这是均线发出的长线卖出信号之一。而一旦接下来90日和120日均线都先后向下突破180日均线而形成另一个“死亡交叉”时,说明该股

长期下降趋势已经形成,这是均线发出的另一个长线卖出信号。

2. 由 90 日、120 日和 180 日均线所形成的“死亡交叉”而发出的长线卖出信号,要分两种情况来判断其信号的性质。

(1) 如果长期均线的“死亡交叉”是发生在股价经过了一轮长时间(至少半年以上)的下跌行情后,但是此时股价却开始运行在短期均线(10 日、30 日等)的上方,则可能预示着由于股价的长时间下跌,股价会出现一波短期超跌反弹的行情,那么这种“死亡交叉”的情况可能是假象。

(2) 如果长期均线的“死亡交叉”是发生在经过了长时间的一轮上涨行情、股价开始从高位向下突破的情况下,则表明股价长期上涨行情已经结束,新一轮的长期下跌行情已经展开,此时投资者应考虑长线卖出股票,不应再长线持股。如图 9-13 所示。

3. 在实际操作中,均线系统的短、中、长期均线的“死亡交叉”所运用的范围、时间和效果各不相同。从范围来说,长期均线的“死亡交叉”只能适用于那些上市时间最少超过一年半的股票,而对于中短期均线的“死亡交叉”,则都能适用于那些上市时间在半年以上的股票。从时间上来说,对于大部分股票,长期均线的“死亡交叉”一般 2 年里只会遇到 1 次,而中期均线的“死亡交叉”一般 1 年就会遇到 1 次,短期均线的“死亡交叉”1 年中最少会遇到 2 次以上。从效果上来说,长期均线的“死亡交叉”的准确性最高,中期均线次之,短期均线的准确性最低。

三、持股技巧

(一) 短期均线系统的持股技巧

按市场上通行的均线系统划分方法,股价的短期均线系统一般包括 5 日、10 日、15 日、20 日、25 日、30 日、35 日、40 日等各种均线的组合。其中最常用的短期均线系统组合是由 5 日、10 日和 30 日这三种均线组合而成的。下面我们就选用这种短期均线组合来说明短期均线系统的持股技巧。

1. 当股价开始运行在 5 日均线上方时,说明股价的短期向上趋势可能要成立,此时持有该股的投资者可以短线谨慎持股待涨。

2. 当股价同时运行在 5 日和 10 日这两条短期均线上方时,说明市场上股价的短期向上趋势逐渐确立,此时持有该股的投资者可以短线积极持股待涨。

3. 当股价同时运行在 5 日、10 日和 30 日这三条短期均线上方时,说明股价的短期向上趋势真正确立,此时持有该股的投资者应坚决短线持股待涨。

如图 9-14 所示。

（二）中期均线系统的持股技巧

按市场上通行的均线系统划分方法,股价的中期均线系统一般包括 45 日、50 日、55 日、60 日、65 日、70 日、75 日等各种均线的组合。其中最常用的中期均线系统组合是由 45 日、60 日和 75 日这三种均线组合而成的。下面我们就选用这种中期均线组合来说明中期均线系统持股的技巧。

1. 当股价开始运行在 45 日均线上方时,说明股价的中期向上趋势可能要成立,此时持有该股的投资者可以中线谨慎持股待涨。

2. 当股价同时运行在 45 日和 60 日这两条中期均线上方时,说明股价的中期向上趋势逐渐确立,此时持有该股的投资者可以中线积极持股待涨。

3. 当股价同时运行在 45 日、60 日和 75 日这三条中期均线上方时,其所体现的持股技巧要从两个方面来判断。

(1) 当股价同时运行在 45 日、60 日和 75 日这三条中期均线上方,但股价却运行在长期均线系统(180 日、200 日等)下方的时候,投资者在积极中线持股待涨的同时,还应密切注意股价在遇到长期均线的强大压力时会不会随时反转向下。

(2) 当股价先后运行在 45 日、60 日和 75 日这三条短期均线上方,同时股价也运行在长期均线上方时,投资者应坚决中线持股待涨。如图 9-15 所示。

（三）长期均线系统的持股技巧

按市场上通行的均线系统划分方法,股价的长期均线系统一般包括 90 日、100 日、120 日、125 日、150 日、180 日、200 日等各种均线的组合。其中最常用的长期均线系统组合是由 90 日、120 日和 180 日这三种均线组合而成的。下面我们就选用这种长期均线组合来说明长期均线系统持股的技巧。

1. 股价运行在 90 日均线上方时的持股技巧,要分两种情况来研判。

(1) 当股价是经过前期大幅超跌后反弹到 90 日均线上方,如果反弹的幅度过大,而成交量并没有明显放大,量能没有很好的配合,那么当股价运行在 90 日均线上方时,投资者还是应谨慎地持股,防止股价随时反转向下。

(2) 当股价是经过前期的反复底部整理后,在离 90 日均线不远的下方放量突破 90 日均线并在其上方运行时,说明股价的长期向上趋势可能要成立,此时持有该股的投资者可以积极长线持股待涨。

2. 股价运行在 120 日均线上方时的持股技巧也要分两种情况来研判。

(1) 当股价是从 120 日均线下面很远的位置向上扬升,经过了大幅超跌反弹到 120 日均线上方的时候,股价向上扬升的动能已经消耗不少,并且由于近期涨幅过大,盘面累积了不少短线获利盘,因此,当股价运行在 120 日均线上方的时候,投资者应该判断行情是反弹还是真正的向上突破,此时的操作策略则是谨慎地持股,防止股价随时反转向下。

(2) 当股价是经过前期的反复底部整理后,在离 120 日均线不远的下方放量突破 120 日均线并在其上方运行的,说明市场上的上升动能充足,股价的长期向上趋势可能要成立,此时持有该股的投资者可以积极长线持股待涨。

3. 股价运行在 180 均线以上的持股技巧也要分两种情况来研判。

(1) 当行情是处于前期一段很长时间(半年以上)的大幅下跌后,股价展开超跌反弹,这种行情就是超跌反弹行情。在超跌反弹行情中,当股价是从离 180 日均线下方很远的位置向上扬升并反弹到 180 均线上方的时候,股价向上扬升的动能已经消耗不少,并且面临获利盘和解套盘的双重压力,因此,当股价反弹到 180 日均线以上运行,投资者应该判断反弹行情是否要结束,此时的操作策略则是谨慎地持股,防止股价随时反转向下。

(2) 当股价是经过前期的反复底部整理后,在离 180 日均线下方不远的地方启动,放量向上突破 180 日均线并在其上方运行的,则说明市场上的上升动能充足,股价的长期向上趋势可能要成立,此时投资者可以积极长线持股待涨。

4. 当股价同时运行在 90 日、120 日和 180 日这三条长期均线上方时,其所体现的持股技巧也要从行情是超跌反弹行情还是真正突破行情两方面来判断。

(1) 当行情是处于超跌反弹行情的时候,一旦股价反弹到 90 日、120 日和 180 日均线以上运行,投资者就应密切注意这三条长期均线的支撑作用,谨慎地持股,一旦股价又向下跌破这三条长期均线则应考虑清仓。

(2) 当行情是处于真正向上的突破行情,90 日、120 日和 180 日均线对股价形成强劲支撑时,投资者可积极长线持股待涨。如图 9-16 所示。

四、持币技巧

(一) 短期均线系统的持币技巧

如同持股技巧分析一样,这里还是以 5 日、10 日和 30 日均线这组短期均线系统为例来说明一些短线的持币技巧。

1. 一般而言,股价处在短期均线系统下方则表明股价在近期内是处于弱势地

位,在未来的1周到1个月左右,股价都可能处于下跌或横盘整理过程中,这为投资者短线的持币策略提供了参考。

2. 当股价同时运行在5日、10日和30日这三条短期均线下方的时候,其所体现的持币技巧要从两个方面来判断。

(1) 当股价同时运行在5日、10日和30日这三条短期均线下方,但股价仍运行在中期均线系统和长期均线系统上方的时候,投资者在积极短线持币观望的同时,还应密切注意股价是不是会遇到中长期均线的支撑而随时放量反转向上的。

(2) 当股价刚刚跌破5日、10日和30日这三条短期均线不久,股价又分别向下突破中长期均线系统,此时投资者则应坚决短线持币观望。如图9-17所示。

(二) 中期均线系统的持币技巧

如同持股技巧分析一样,这里还是以45日、60日和75日均线这组中期均线系统为例来说明一些中线的持币技巧。

1. 一般而言,股价处在中期均线系统下方则表明股价在中期内是处于弱势地位,在未来的1个月到3个月左右,股价都可能处于下跌或横盘整理过程中,这为投资者中线的持币策略提供了参考。

2. 当股价同时运行在45日、60日和75日这三条中期均线下方的时候,其所体现的持币技巧也要从两个方面来判断。

(1) 当股价同时运行在45日、60日和75日这三条中期均线下方,但股价仍运行在短期均线系统和长期均线系统上方,并且前期(一般3个月左右,)股价涨幅不是很大的时候,说明此时的股价可能是中期上升途中的中线回档整理,此时投资者在积极中线持币观望的同时,还应密切注意股价是不是会遇到中长期均线的支撑而随时反转向上的。

(2) 当股价前期涨幅比较大时,如果股价刚刚跌破45日、60日和75日这三条中期均线不久,股价又分别向下突破中长期均线系统的时候,说明股价的中期上升趋势可能结束,此时投资者则应坚决中线持币观望。如图9-18所示。

(三) 长期均线系统的持币技巧

如同持股技巧分析一样,这里也是以90日、120日和180日均线这组长期均线系统为例来说明一些长线的持币技巧。

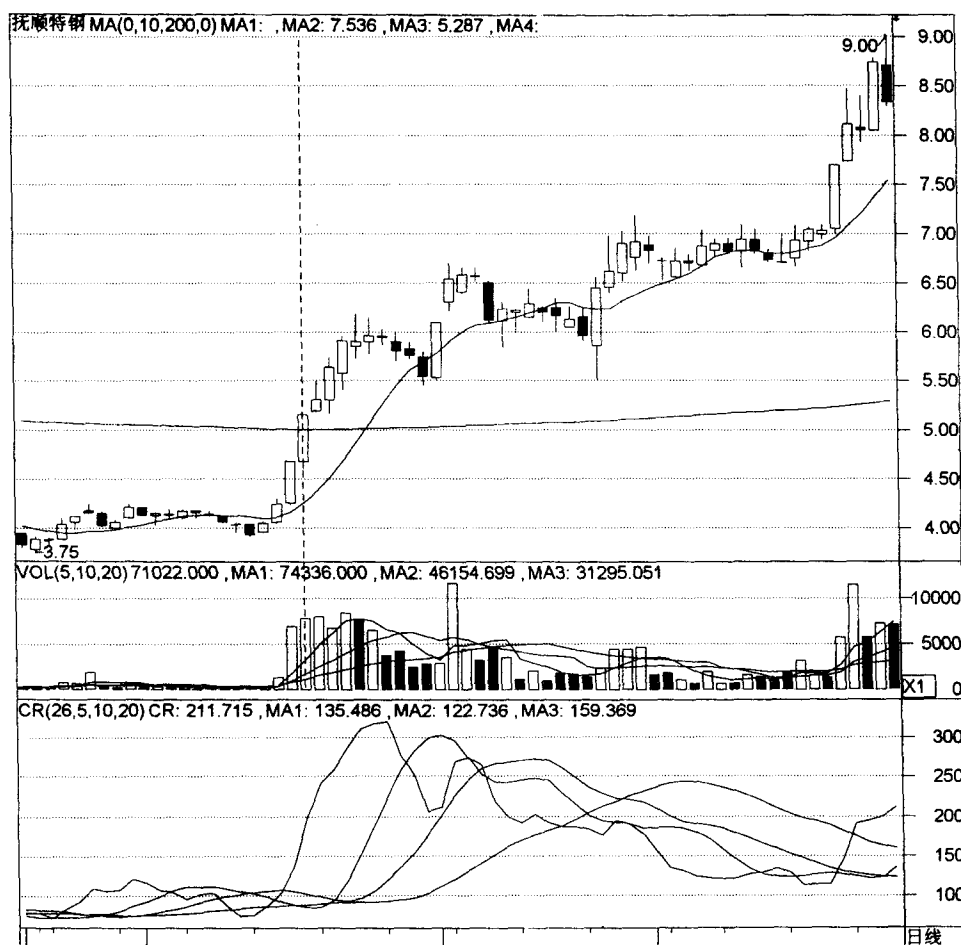
1. 一般而言,股价刚刚处在长期均线系统下方,则表明股价在长期内是处于极弱势地位,最少在未来的3个月到半年左右,股价都可能处于下跌或横盘整理过

程中,这为投资者长线的持币策略提供了参考。

2. 当股价同时运行在 90 日、120 日和 180 日这三条长期均线下方时,其所体现的持币技巧也要从两个方面来判断。

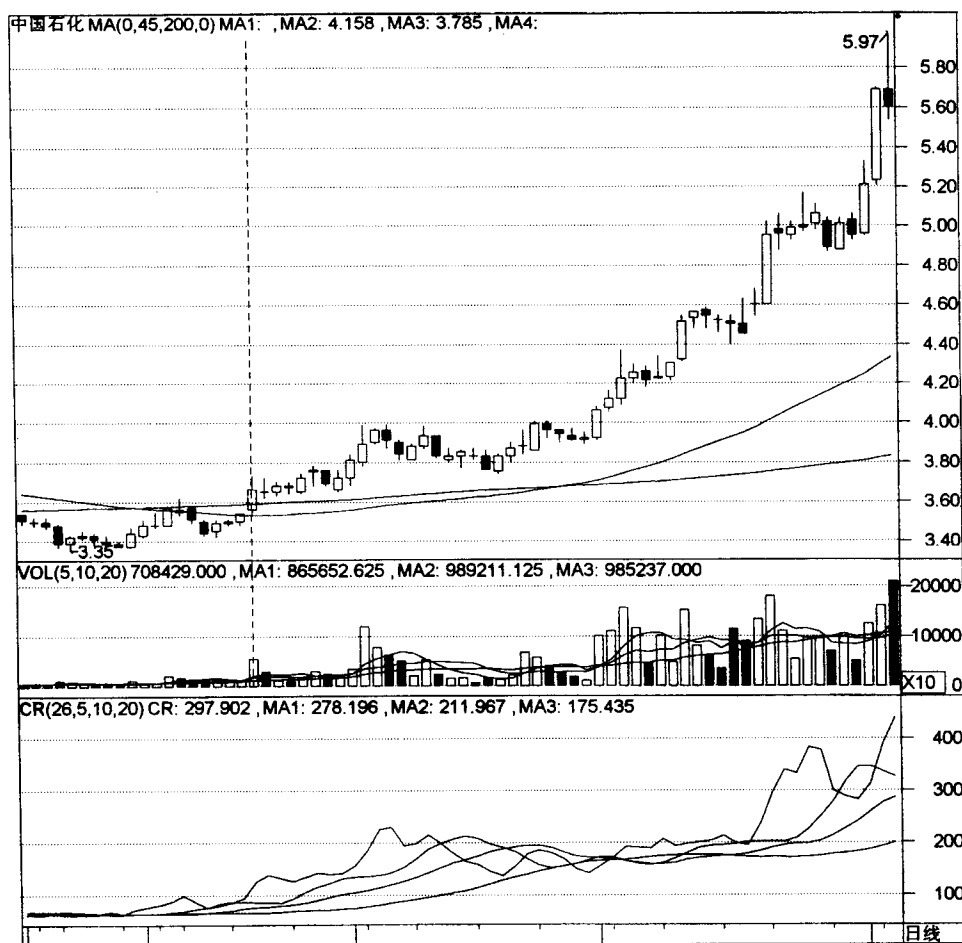
(1) 对于那些在近半年以上的时间里,股价从底部启动后涨幅过大的股票,当股价开始从高位下跌后,刚刚运行在 90 日、120 日和 180 日这三条长期均线下方,并且股价也运行在其它中长期均线系统下方时,则意味着股价的长期上涨趋势已经结束,长期下跌趋势即将开始,股价在未来半年、甚至 1 年以上的时间里,都可能处于长期下跌的过程中,此时没有股票的投资者唯一的正确决策就是持币观望,这点投资者在实际操作中应千万注意。

(2) 对于那些在经过长时间(至少 1 年)较大幅度下跌的股票,如果股价虽然还是在长期均线下方,但开始慢慢向上靠近长期均线系统时,说明股价的长期向下趋势可能要结束,此时投资者则在保持长线持币观望的同时,要密切注意成交量的变化,随时少量长线建仓。如图 9-19 所示。



在2004年9月15日,该股放量向上突破10日这条重要的短期均线,并且该股股价此前已经突破了200日这条均线,表明股价短期内进入快速向上拉升格局,投资者可以及时短线买入。

图 9-2 短期均线的买入信号



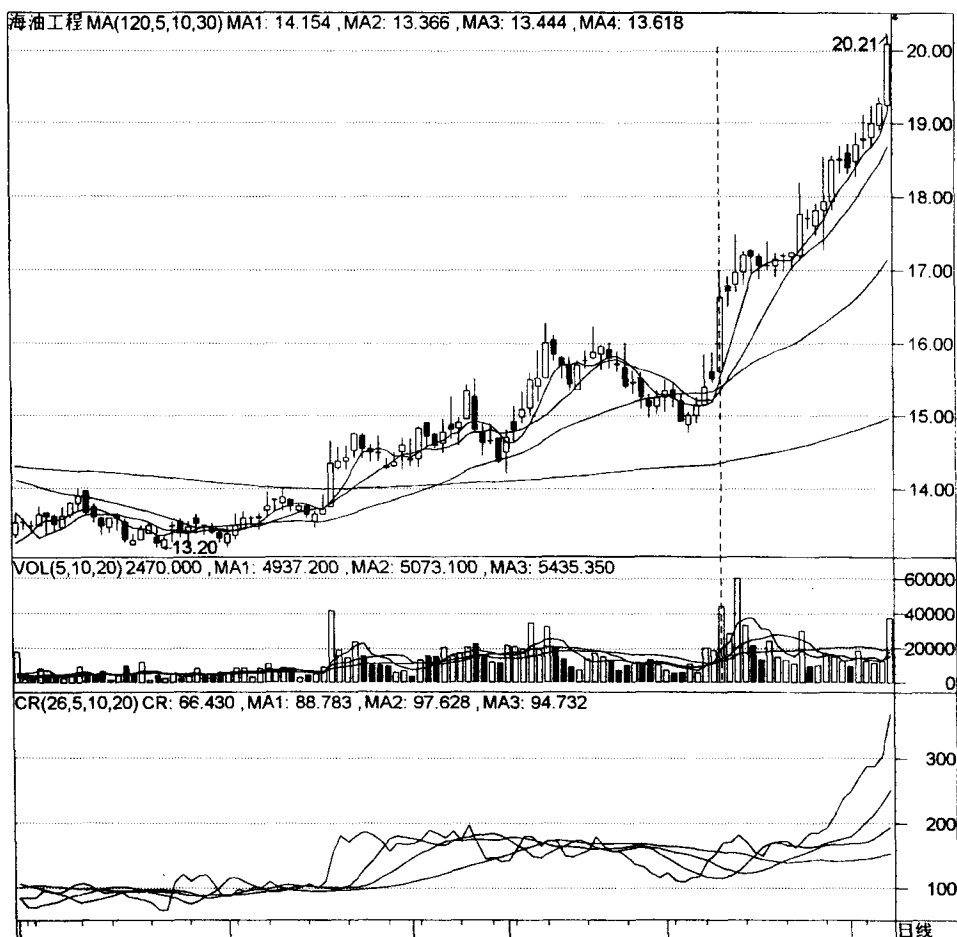
在2003年10月22日,该股放量向上突破45日这条重要的中期均线,并且该股股价此前已经突破了200日这条均线,表明股价在未来两三个月内进入中期上升行情,投资者可以及时中线买入。

图 9-3 中期均线的买入信号



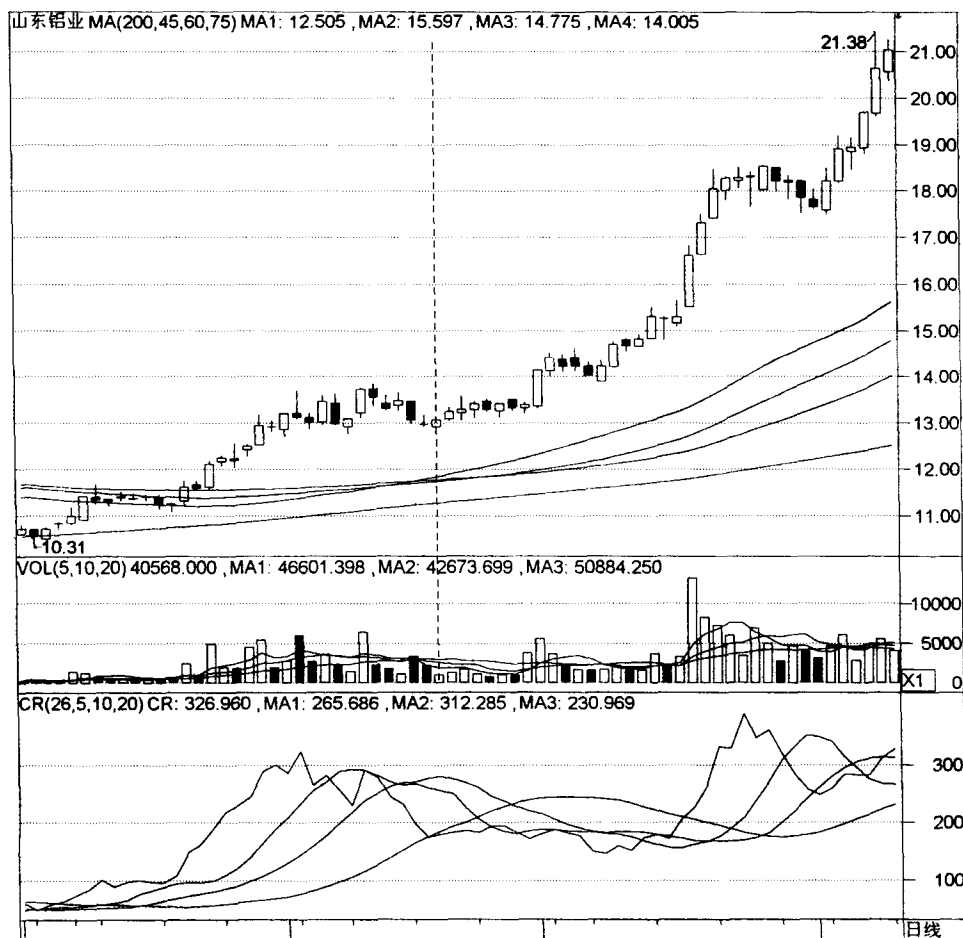
在2003年12月24日,该股放量向上突破120日这条重要的长期均线,并且该股股价此前已经突破了200日这条均线,表明股价在未来半年内进入向上盘升格局,投资者可以适量长线买入。

图 9-4 长期均线的买入信号



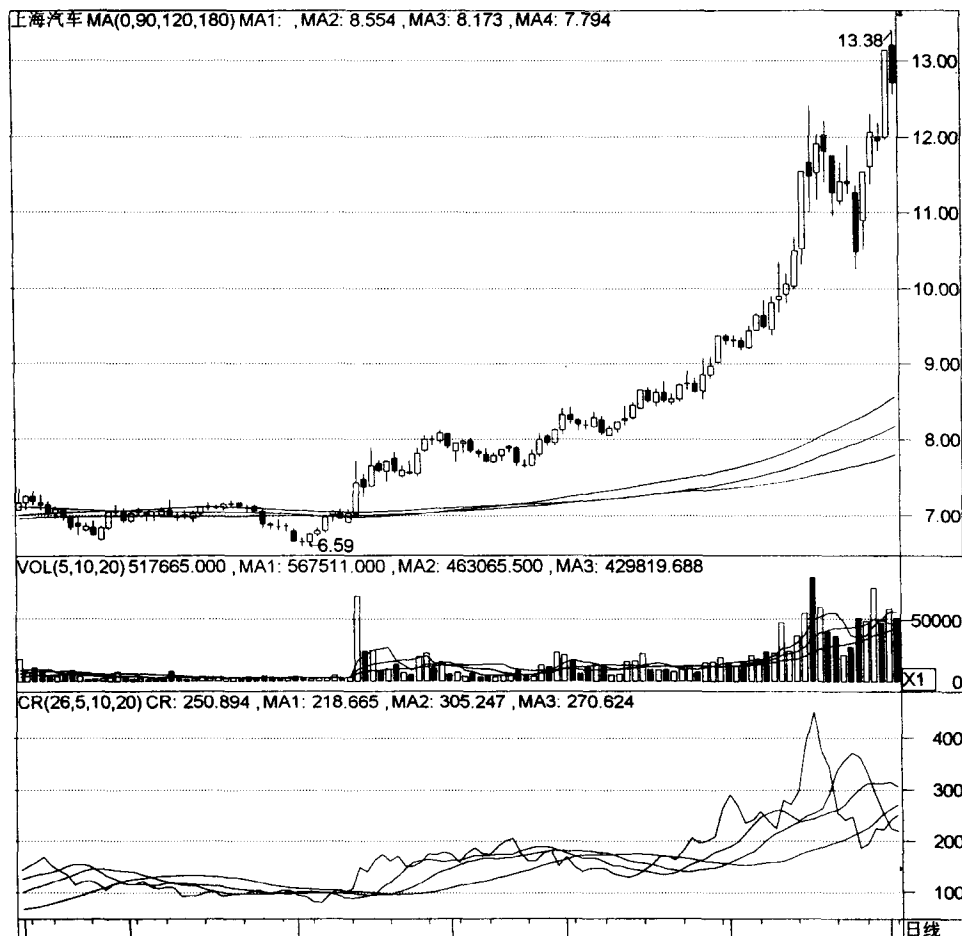
在2003年12月18日,该股5日和10日均线先后放量向上突破30日均线,从而形成了短期均线系统的“黄金交叉”,同时,由于这种短期均线系统的“黄金交叉”是形成在中长期均线系统的上方,表明股价短期内形成快速拉升行情,投资者应及时短线买入。

图 9-5 短期均线组合的买入信号



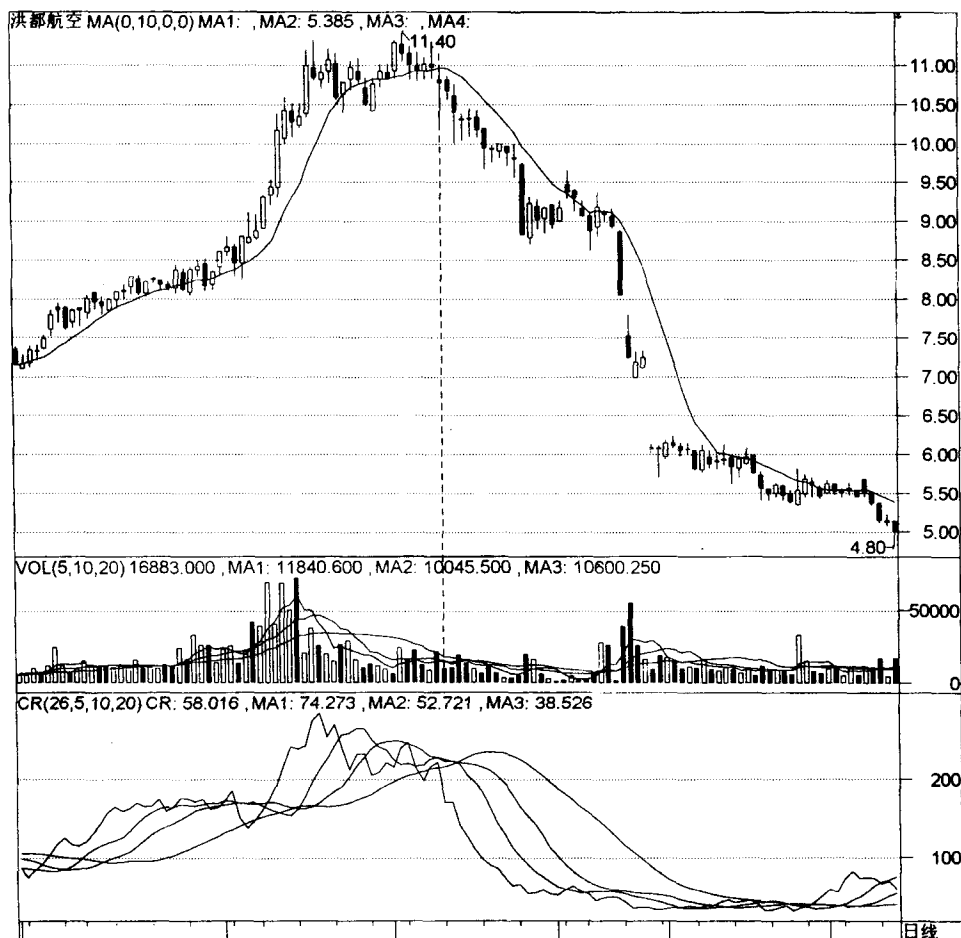
在2003年11月14日,该股45日和60日均线先后放量向上突破75日均线,从而形成了中期均线系统的“黄金交叉”,同时,由于这种中期均线系统的“黄金交叉”是形成在长期均线系统的上方,表明股价中期内形成向上扬升行情,投资者应及时中线买入。

图 9-6 中期均线组合的买入信号



在2003年1月14日,该股90日均线 and 120日均线先后向上突破180日均线,从而形成了长期均线系统的“黄金交叉”,对于该类个股激进型投资者可以适量长线买入。

图 9-7 长期均线组合的买入信号



在2004年4月12日,该股向下突破10日这条重要的短期均线,表明股价短期内快速下跌的格局已经形成。特别是在该股前期涨幅已经很大的情况下,投资者应及时短线逢高卖出。

图 9-8 短期均线的卖出信号



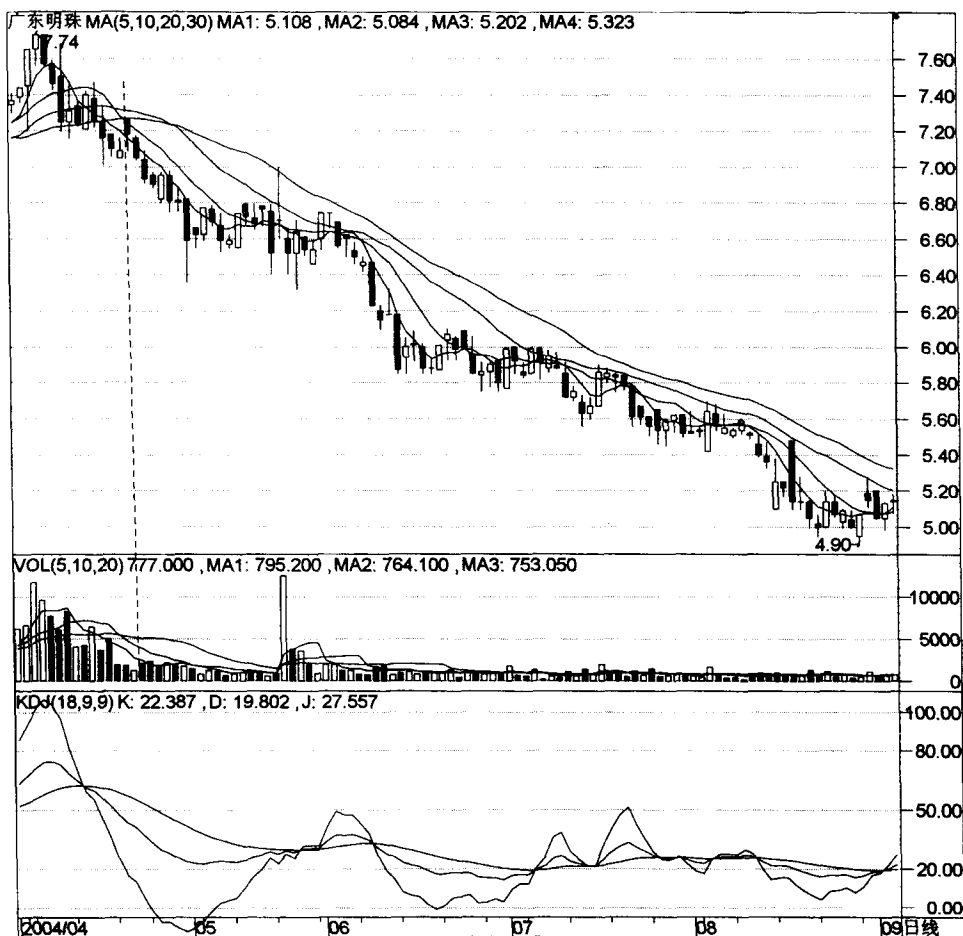
在2004年3月2日,该股向下突破45日这条重要的中期均线,表明股价在未来一两个月内向下盘跌的格局已经形成。特别是该股已经跌破所有短期均线和一些长期均线,而且前期涨幅已经很大。此时投资者应及时中线出局。

图 9-9 中期均线的卖出信号



在2004年2月24日,该股向下突破120日这条重要的长期均线,表明股价在未来半年内都可能向下盘跌。特别是该股已经跌破所有短中期均线,而且前期涨幅已经很大。此时投资者应及时长线出局。

图 9-10 长期均线的卖出信号



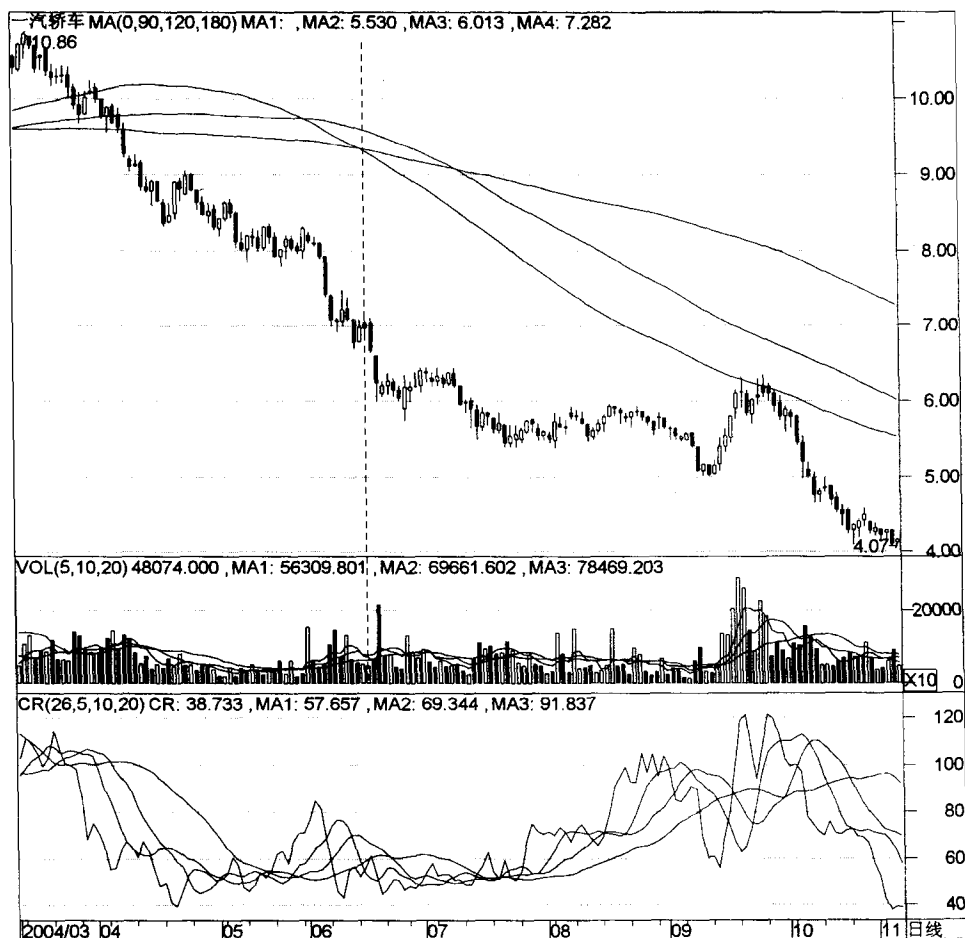
在2004年4月22日,该股5日和10日均线都先后向下突破30日均线,并且股价又向下跌破了200日这条重要的长期均线,从而形成均线系统的短期“死亡交叉”。这种“死亡交叉”是短线卖出信号之一。

图 9-11 短期均线组合的卖出信号



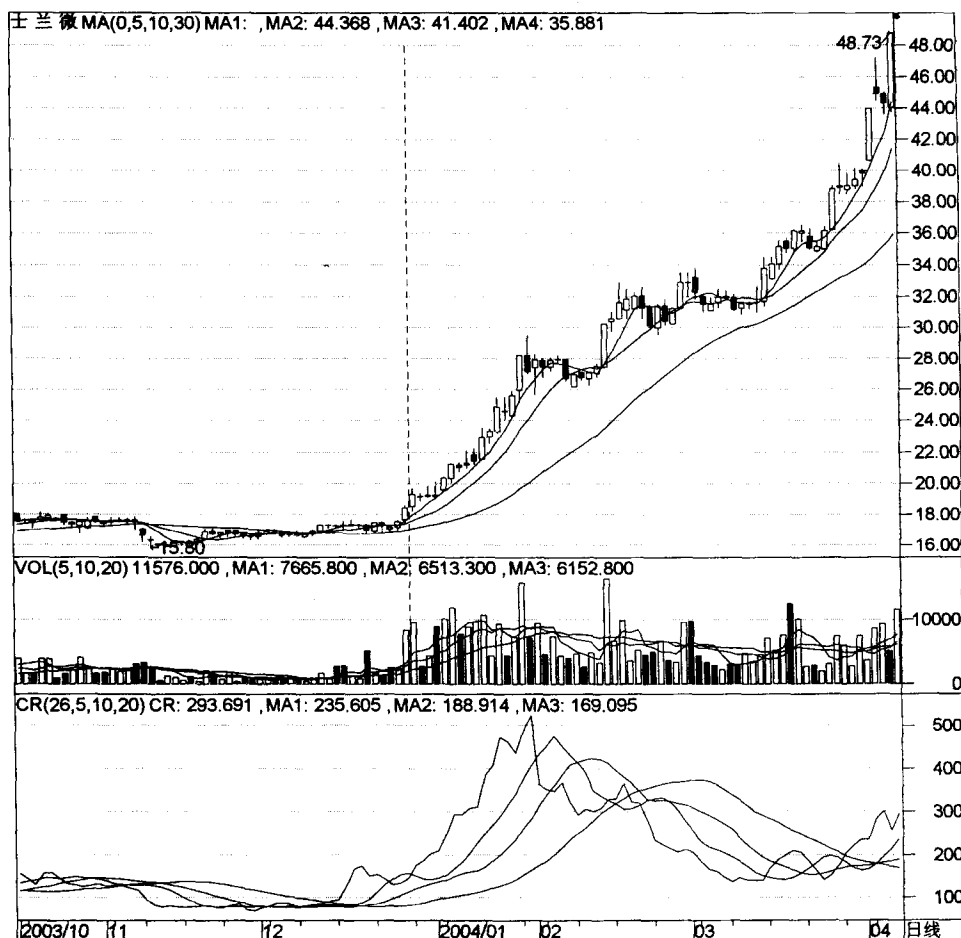
在2003年7月9日,该股45日和60日均线都先后向下突破75日均线,并且股价又向下跌破了200日这条重要的长期均线,从而形成均线系统的中期“死亡交叉”。这种“死亡交叉”是中线卖出信号之一。

图 9-12 中期均线组合的卖出信号



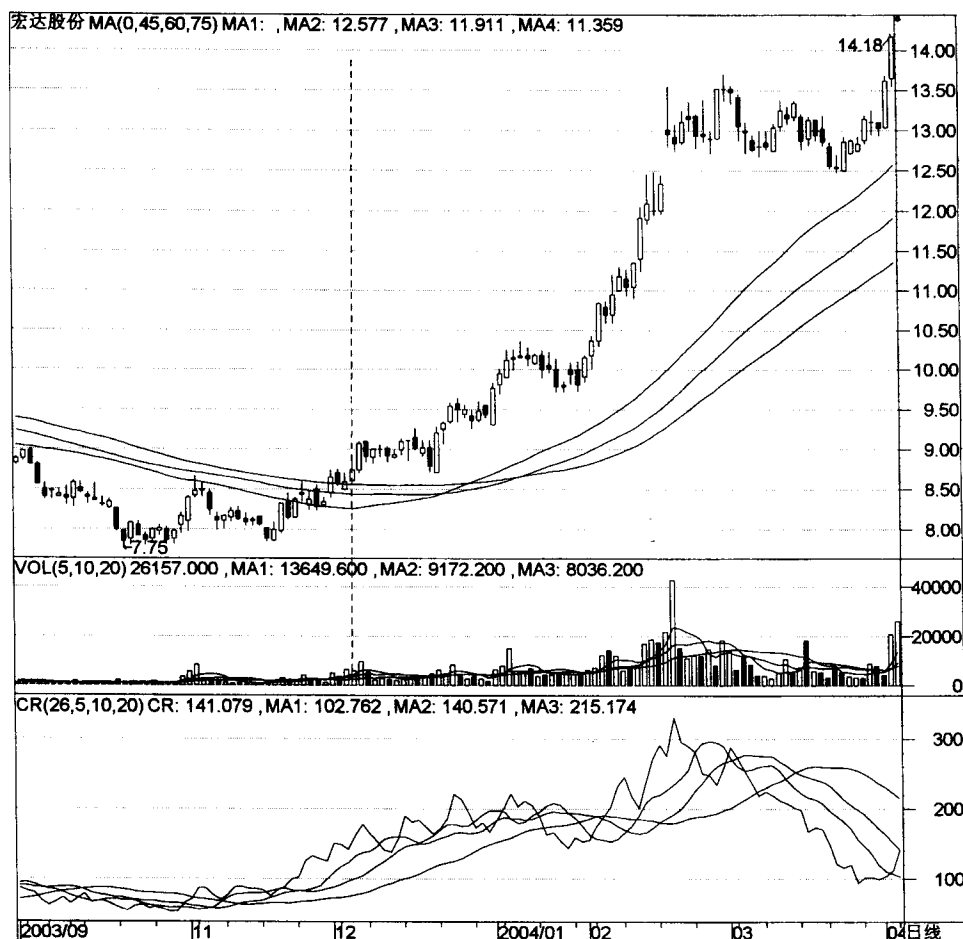
在2004年6月16日,该股90日和120日均线都先后向下突破180日均线,从而形成均线系统的长期“死亡交叉”。这种“死亡交叉”是长线卖出信号之一。

图 9-13 长期均线组合的卖出信号



该股自2003年12月25日起,股价就先后运行在5日、10日和30日这三条均线上方,说明该股的短期向上趋势确立,股价将进入短线拉升阶段,这是均线系统发出的强烈的短线持股待涨信号。

图 9-14 短期均线组合的持股信号



该股自2003年12月1日起,股价就先后运行在45日、60日和75日这三条均线之上,说明该股的中期上升趋势确立,在未来一两个月内还将呈现上涨趋势,这是均线系统发出的中期持股待涨信号。

图 9-15 中期均线组合的持股信号



该股自2003年1月14日起,股价就先后运行在90日、120日和180日这三条均线上方,说明该股的长期向上趋势依旧,股份将进入盘升阶段,这是均线系统发出的长线持股待涨信号。

图 9-16 长期均线组合的持股信号



该股自2004年5月17日起,股价就先后运行在5日、10日和30日这三条均线下方,说明该股的短期下跌趋势确立,股价将进入短期盘跌阶段,这是均线系统发出的短期持币观望信号。对于那些前期涨幅过大的股票,这种信号更加强烈。

图 9-17 短期均线组合的持币信号



该股自2004年4月30日起,股价就先后运行在45日、60日和75日这三条均线下方,说明该股的中期下跌趋势确立,股价将进入中期盘跌阶段,这是均线系统发出的中期持币观望信号。对于那些前期涨幅过大的股票,这种信号也很强烈。

图 9-18 中期均线组合的持币信号



该股自2004年4月26日起,股价就先后运行在90日、120日和180日这三条均线下方,说明该股在未来半年以上的时间内都将以盘跌为主,这是均线系统发出的长期持币观望信号。对于那些已经跌破了所有短中期均线的股票,这种信号更加明显。

图 9-19 长期均线组合的持币信号

第十章 量价理论

在股市技术分析理论中,量价理论是重要的理论之一。它主要是根据成交量与股价之间的关系来研判股价的走势。

量价理论最早见于美国股市技术分析家葛兰碧所著的《股票市场指标》。他认为“成交量是股市的元气,成交量的变动直接表现股市交易是否热络,人气是否旺盛,而且体现于市场运作过程中供给与需求间的动态实况。没有成交量的发生,市场价格就不可能变动,当然也就无股价趋势可言。成交量的增加或萎缩都表现出一定的股价趋势”。另外,一些技术分析家也根据成交量和股价之间的变动关系,归纳和总结出一些研判成交量与股价之间关系的理论和方法。如“成交量与股价趋势同向同步”、“先见量后见价”等经验法则和 OBV 指标、TAPI 指标等一些技术指标。

一般而言,量价理论包括成交量分析、量价线、OBV、TAPI 等内容,其中最重要的是成交量分析。

第一节 成交量分析

成交量分析主要是将价与量联系起来,从股价与成交量的配合、成交笔数、股价指数与成交总值等不同角度对股市走势进行研判。

一、量价配合分析

成交量是指某一交易日(或周、月)中成交的总股数或成交总金额。正常情况下,股价与成交量的变化是同步同向的,价涨量增,价跌量缩。而实践中,股价与成交量之间的变化关系又是比较复杂的。概括起来包括以下几个要点:

1. 低量低价

当股市处于盘整阶段时,股价低迷,成交量萎缩,出现低价低量现象;而当股价

极低,成交量极小时,预示着股市已进入底部区域。

2. 价平量增

当在底部价位区出现大成交量而股价却没有进一步下跌或仅出现小幅波动时,表示空头市场即将结束,大势将要反转。

3. 价涨量增

资金是水,股价是船。股价随着成交量的递增而上涨,是多头市场的典型特征。

在多头市场初期,股价逐步走出盘局,成交量明显放大,随着成交量的进一步增加,股价会出现急速上涨的情况。

4. 价涨量缩

当股价持续上升,不断创出新高价,成交量却无法创新高量,甚至出现成交量停顿、萎缩,这可能是股价趋势即将反转的信号。

当股价在高价位区盘旋整理,而无法再维持巨大成交量,甚至成交量显著萎缩时,预示着大势将要反转,多头市场已进入末期。

5. 价跌量增

在空头市场初期,由于多空双方对大势的认识尚有分歧,一些投资者尚未认识到多头市场已结束。在股价下跌时,承接盘还很踊跃,成交量仍比较大,而当股价向下跌破股价形态、趋势线或移动平均线,同时出现大成交量,就是趋势反转向下的信号。

6. 价跌量缩

在空头市场末期,成交量随着股价不断创新低而逐渐萎缩。当股价在低位反弹后又跌回低位,若此时的成交量少于前一个低位的成交量,预示着空头市场已进入末期,股价将进入底部区域。

二、成交笔数分析

成交笔数分析是依据成交次数、笔数的多少,了解人气的聚集与离散,进而研判股价因人气的强弱变化所可能产生的走势。一般成交笔数分析要点如下:

1. 当股价处于低价位区时,成交笔数缩小,表示大势即将反转向上的,为介入时机。

2. 当股价处于低价位区时,成交笔数放大,且股价上升,表示大势反转,为买入时机。

3. 当股价处于中价位区时,成交笔数放大,且股价上升,表示仍有一段上升

行情。

4. 当股价处于高价位区时,成交笔数放大,而股价下跌,表示大势即将反转向下,为卖出时机。

成交笔数分析一般适用于中长线投资操作,而不适用于短线操作。

三、股价指数与成交总值分析

成交总值也是预测股市行情变化的一个重要指标。股市的多头市场与空头市场的主要区别在于成交总值的不同。在多头行情里,投资者购买股票,短期或长期都可获得利润。因此,投资者热情高涨,股市交易活跃,在积极换手下成交总值不断创新记录,表明有新的资金进入市场。在空头市场里,投资者购买股票,要么惨遭套牢,要么不得已割肉离场。因此,大多数投资者缺乏购买股票的热情,都在持币观望以等待行情的进一步下跌,股票市场交易日趋清淡,成交总值不断缩小,同时也意味着资金已撤离市场。

成交总值与股价指数之间的关系,在多头行情和空头行情中表现各不相同,具体表现在以下方面:

1. 在多头市场里,行情刚启动时,成交总值可能并不很大,随着股价指数的进一步上升,成交总值进一步增加,而当成交总值无法再扩大时,股价指数可能将开始下跌,即“最高成交总值对应最高股价指数”。有时,股价指数虽再创新高而成交值却停滞不前甚至有所下降,上升行情很可能在近期结束,即“先见量,后见价”。

2. 在空头市场里,下跌的每段行情成交总值均有急剧萎缩现象,显示买气日渐衰退;股价指数略有反弹,成交总值相应增加;股价指数盘旋,成交总值萎缩;股价指数再度下降,成交总值进一步萎缩,直至成交总值不能再萎缩,跌势便告一段落,也就是“最低成交总值对应最低股价指数”。

第二节 量价线

一、量价线的原理

量价线是根据量价理论设计的一种股市技术分析方法。道氏理论中曾指出“成交量与股价趋势同步同向”的经验法则,即量增价涨、量减价跌是正常的量价关系,而如果出现量增价跌、量减价涨这种量价背离现象,则可能预示着股市趋势在

短期内将要反转。

量价线利用股价与成交量变动的这些关系,分析市场供求双方力量的强弱,从而研判股市的未来走势,确定买卖股票的时机。

二、量价线的绘制方法

量价线的绘制方法是利用直角坐标系,用纵轴表示股价,用横轴表示成交量,将一定计算周期内简单移动平均价与简单移动平均成交量在坐标系中找出对应的点,并顺次将其连接,绘制成行情曲线。由于量价线在图表上呈逆时针方向变动,所以又称为逆时针曲线。

量价线的基本形态有三种。如图 10-1 所示。

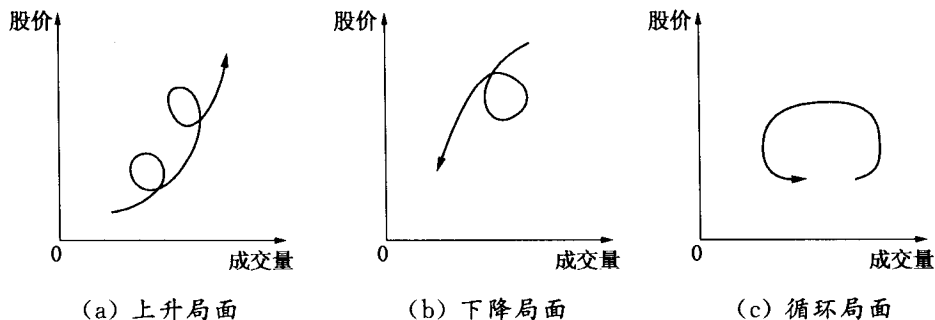


图 10-1 量价线的基本形态

三、量价线的基本研判技巧

根据量价线基本形态绘制而成的逆时针八角图,可以比较直观、清晰地判断股市的走势,确定各种买卖信号。如图 10-2 所示。量价线的研判要点如下:

1. 阳转信号

股价经过一段跌势后,下跌幅度缩小,甚至止跌回稳,在低位盘整,成交量明显地由萎缩而递增,表示低档买气转强,此为阳转信号。

2. 买进信号

成交量持续增加,股价回升,量价同步走高,量价线由水平转为向右上升,进入

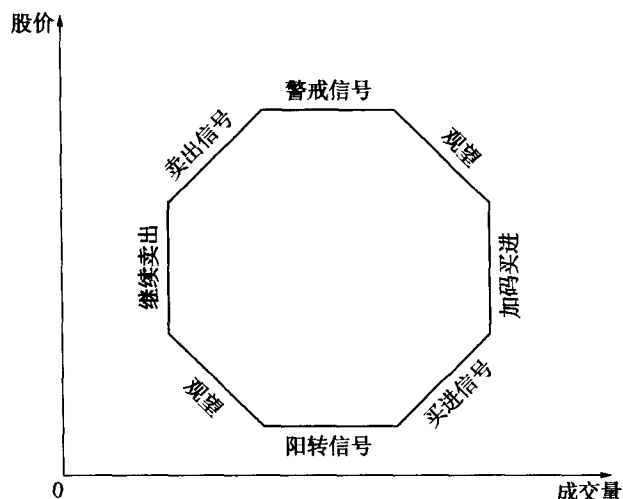


图 10-2 量价线

多头位置,为最佳买入时机。

3. 加码买进

此时买卖的成交量变化不大,但由于市场需求增加,买气较强,价格持续上升,投资者逢股价回档时仍可加码买进。

4. 观望

股价继续上升,但涨势趋缓,成交量不再增加,甚至开始有所减少,走势也有减退的迹象,此时股价价位已高,宜观望,不宜追涨。

5. 警戒信号

股价在高位区作横盘整理,已很难再创新高,成交量也逐渐减少,这是警戒信号。此时投资者一般不能购买股票,相反应做好卖出股票的准备或卖出部分持有的股票。

6. 卖出信号

股价从高位区逐渐下降,成交量继续减少,量价同步下降,量价线开始由水平转向下移,股市进入空头市场阶段,此时应卖出手中所持有的股票。

7. 继续卖出

成交量减势趋缓,甚至萎缩至较低水平,而股价仍在急速下降,此时逢反弹应继续卖出股票。

8. 观望

成交量开始递增,股价虽下跌,但跌幅减少,意味着股价接近底部区域。此时投资者一般应持币或部分持股,以观其变并伺机买入。

从以上可以看出,量价线的变动主要是揭示多头市场与空头市场转化过程中的量价关系,并以成交量的变化作为股价变化的先行指标。不过,由于量价线是根据移动平均股价和移动平均成交量制作,它的走势有滞后于股价走势的特点,因此,使用量价线研判行情走势时,应配合使用其它技术分析方法。

第三节 量价理论的买卖技巧

对于任何股票来说,量价理论都可以帮助投资者进行投资决策,而且量价理论所提示的买卖时机千变万化,市场也有各种各样的分析方法。这里介绍几种比较适用的简单方法,为投资者实战操作提供借鉴。

一、买入技巧

(一) 地量之后

1. 当股价经过较长一段时间的大幅下跌后,成交量也随着股价的下跌一缩再缩,股市的风险开始逐步释放,一旦成交量缩减到不能再萎缩的地量水平,则表明空头的力量已经基本消耗殆尽。如果该股成交量开始放大时,则预示着新的多头开始悄悄进场,此时投资者可以少量长线建仓。如图 10-3 所示。

2. 地量的判断随着股票的质地和股本结构以及是不是已经埋伏了主力等情况的不同而不同。大多数投资者是靠经验和市场感觉来研判的。一般认为 1 个月中,一个股票的日平均成交量远远低于该股可流通股本 5%的成交量,就可以初步判断为在这个月中该股是地量。不过,地量一开始出现时股价还不会上涨,有的股票可能还会继续下跌,因此还不能买入该股,一般还要经历相当长一段时期以后才可以决定是否买入。另外,地量出现的买入时机最好还要结合其它技术分析方法。

(二) 成交量的散兵坑

1. 按市场通常的说法,成交量散兵坑是指股价从高位经过一段时间的下跌过程后,随着股价的下跌,成交量也逐渐萎缩,当成交量萎缩到不能萎缩的程度时,股

价也不再下跌并开始小幅横盘整理,接下来随着成交量的缓慢增加,股价也慢慢小幅上涨,到了成交量逐渐放大时,股价的上涨速度也开始加快。这样在股价 K 线图图中的成交量柱状图上,成交量就表现为一个凹陷的坑,故称为散兵坑。

2. 散兵坑的出现是建立在前期该股可能有小部分主力已经建仓,但股价的涨幅不是很大的情况下,在股价的下跌过程中成交量快速地萎缩至地量,而后股价又放量上涨。它形成的时间不是很长,一般为 1~3 个月。

3. 对于近一两年内涨幅过大的庄股,如果它的成交量也出现了放量一缩量一放量的形态时,我们不能把这种形态称为散兵坑,这点投资者要千万注意。

4. 对于真正出现成交量散兵坑的股票,一般的买入时机为成交量散兵坑形成的末期和成交量再次温和放大的初期。如图 10-4 所示。

(三) 成交量逐步放大

1. 股价的上涨必须要有成交量的配合,“量先于价行”,因此,一个股票能不能上涨,就要先看它的成交量是不是在增大。当股价在经过一段较长时间、较大幅度的下跌后,在一定的狭窄区域内上下波动且成交量极度萎缩后,一旦成交量逐步放大,则说明有新的多方力量开始进场。

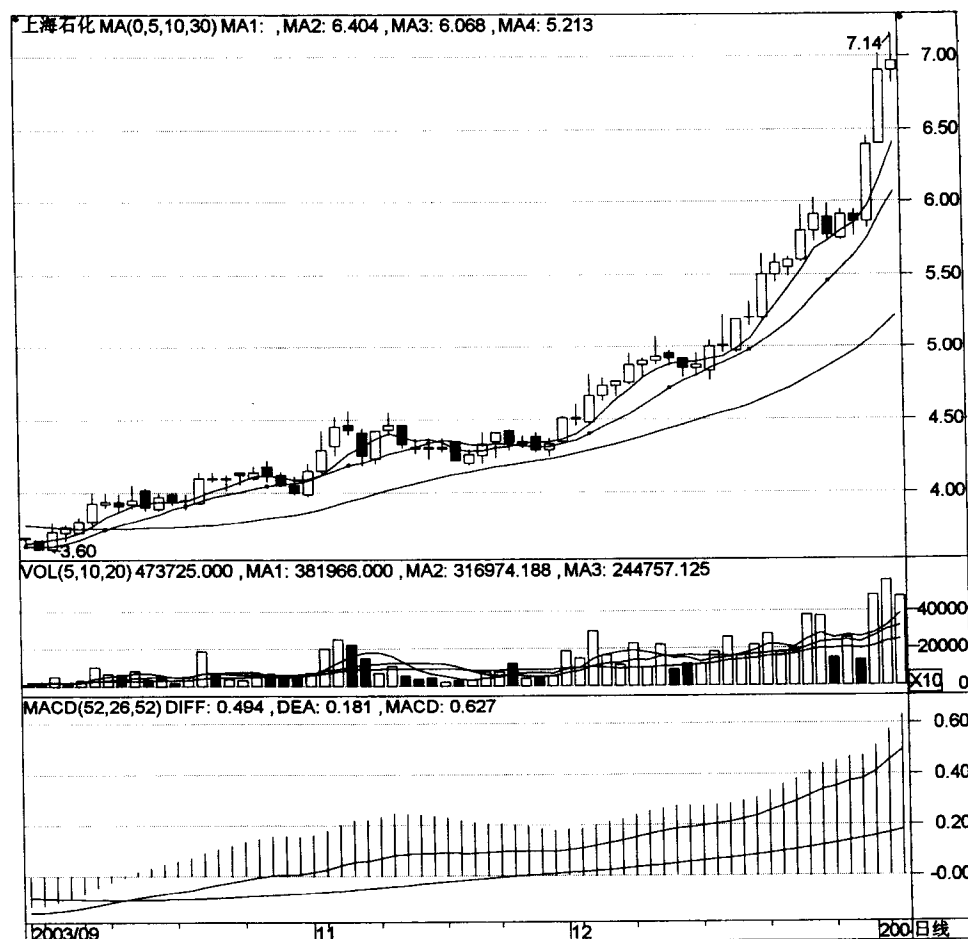
2. 对于上述成交量在连续一段时间内(最少 5 日)逐步温和放大,而股价却上涨幅度不大的股票,投资者就可以考虑开始买入。如图 10-5 所示。

二、卖出和持股、持币技巧

1. 当股价在向下突破中长期均线或中长期重要的支撑线时,如果有比较大的成交量放出,则表明有资金在出逃,此时应以卖出股票为主。如图 10-6 所示。

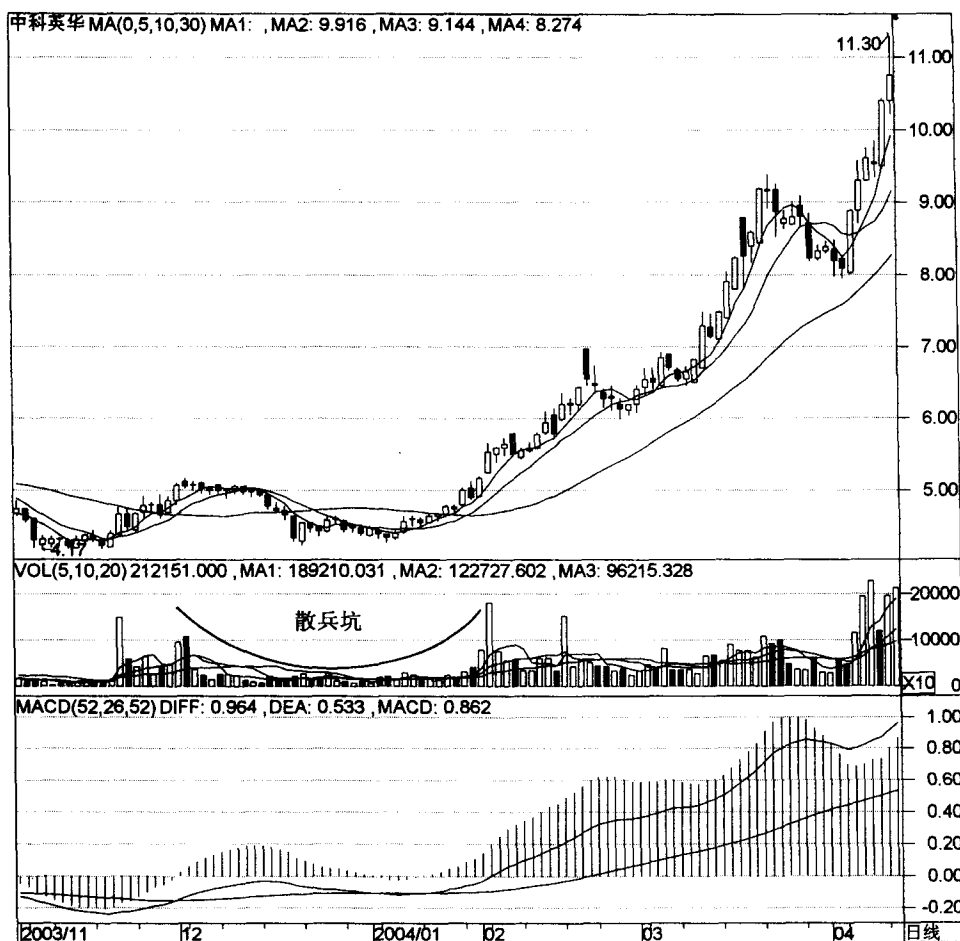
2. 当股价在上涨途中,成交量是温和放大的,形成价升量增之势,则预示着股价的上升空间还很大,此时应坚决持股待涨。如图 10-7 所示。

3. 当股价运行在中长期下降趋势中时,如果成交量并没有明显放大,则预示着没有新的资金入场,股价将还以下跌为主,此时应坚决持币观望。如图 10-8 所示。



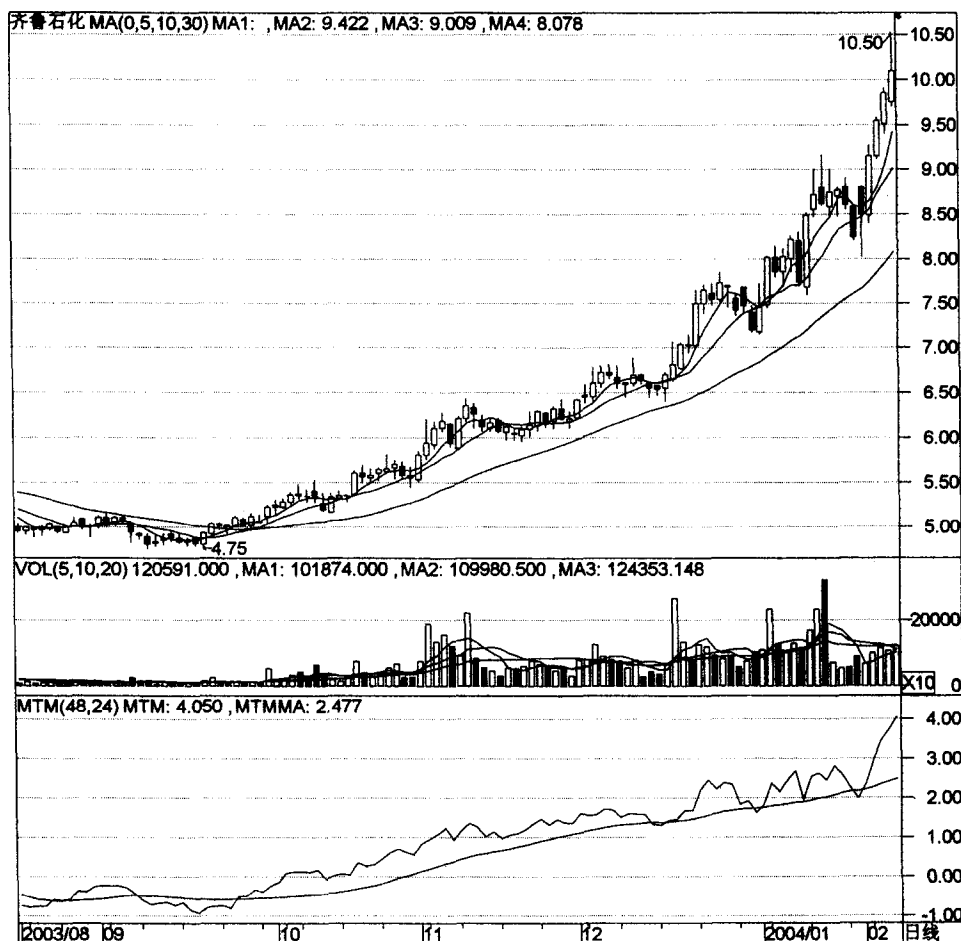
该股在经过一段较长时间的下跌后,成交量一缩再缩,但自2003年11月3日起,该股的成交量明显放大,则预示着新的多头开始进场,此时,投资者可以开始建仓买入。

图 10-3 成交量逐步放大



在2003年11月中,该股有过一段比较大的成交量放出,随后,其成交量又萎缩了两三个月,但自2004年2月2日起,该股的成交量又明显放大,这样就形成了成交量的散兵坑形态,此时,投资者可以及时买入。

图 10-4 成交量散兵坑



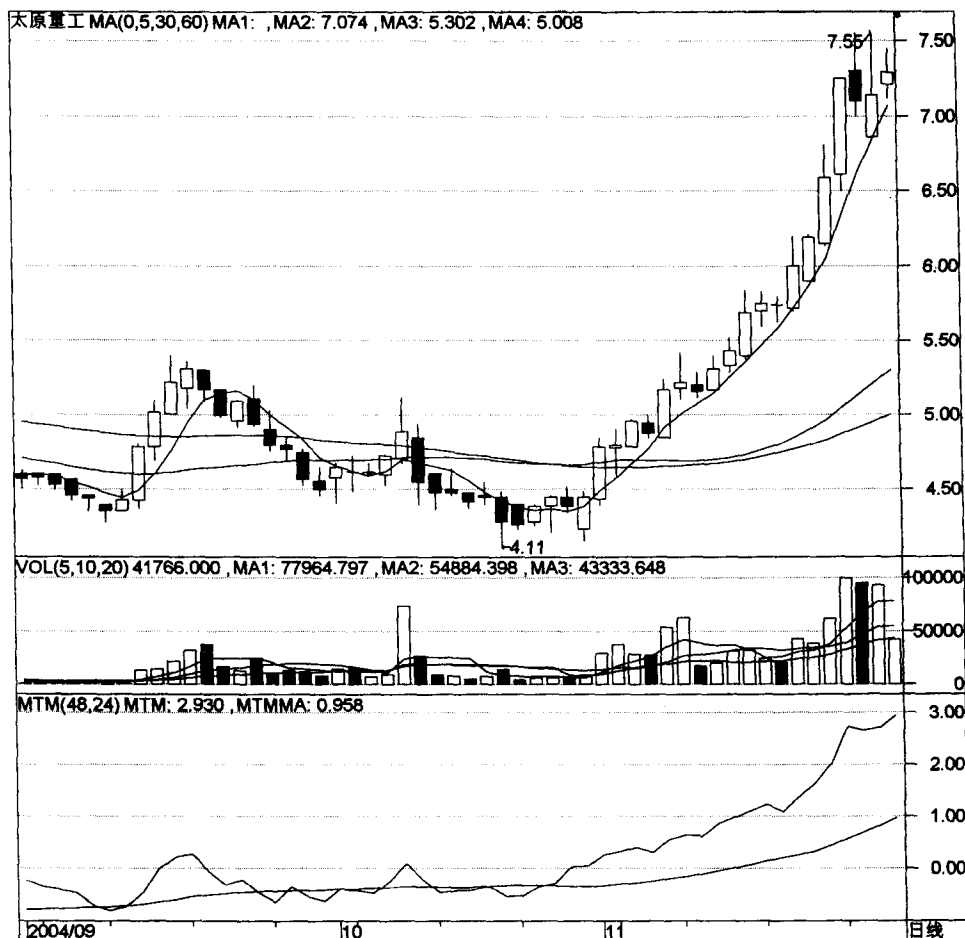
自2003年11月起,该股的成交量温和放大,但股价上涨的幅度并不太大,这预示着该股新的主力开始进场,这是量价理论发出的买入信号之一,投资者可逢低买入股票。

图 10-5 成交量温和放大



在2004年3月25日,该股向下突破中长期均线(如60日等),并且该股跌破均线时有比较大的成交量放出,这说明该股的中长期资金在出逃,投资者也应及时卖出股票。

图 10-6 价跌量增



自 2004 年 11 月起,该股成交量慢慢温和放大,同时,其股价也小幅上升,形成了价升量增之势,从而预示着股价的上升空间还很大,投资者应持股待涨。

图 10-7 价升量增



自2004年1月起,该股的股价就运行在中长期下降趋势之中,同时,该股的成交量极度萎缩,从而预示着没有新的资金买入该股,股价还将以下跌为主,投资者应持币观望。

图 10-8 价跌量缩

第十一章 波浪理论

大自然的涨潮退潮有着自身的规律。涨潮时,有打上岸的波浪(主运动波)和退下去的波浪(回档波);退潮时,也有退下的波浪(主运动波)和打上岸的波浪(回档波),这些潮起潮落的反复便形成涨潮和退潮的现象。而这一大自然的规律被一个股市技术分析大师奇迹般地运用到股市研究中来,形成一套如今广为运用却最为神奇的股市理论——波浪理论。

第一节 波浪理论的形成

一、波浪理论的形成过程

波浪理论的全称是艾略特波浪理论(Elliott Wave Theory),是以美国股市分析家 R. N. Elliott 的名字命名的一种股市技术分析理论。波浪理论的形成和完善经历了几代人的努力。起先,艾略特发现股价的运动与波浪运动有着相似的规律。随即他进行了大量的观察和实践,最终提出一个新的股市理论。他于 1938 年出版了《波浪理论》一书。在这本书里,他认为价格波动与波浪的波动相似,后浪推前浪,不断地重复出现,价格波动的起落是供求失去平衡的结果。1946 年,也就是在艾略特逝世 2 年前,他完成了关于波浪理论的集大成之作——《自然法则:宇宙的秘密》。

波浪理论真正发展和完善得力于当代波浪理论大师柏彻特。20 世纪 70 年代,柏彻特总结了艾略特和其他人的研究结果,并出版了专著《艾略特波浪理论》,奠定了波浪理论在股市技术分析理论中的地位。

二、波浪理论的基本思想

首先,波浪理论强调股价的运动是按照有规律的波浪形态发展的,人们可以通过掌握和运用股价运动的周期规律来预测股价的涨跌,把握投资的买卖时机。

波浪理论认为,股价的运动规律是按照上升和下跌的模式周期性交替演进的。股价运动周期一般由八个过程组成,即每个周期都包括上升(或下降)的五个过程和下降(或上升)的三个过程。这八个过程完成后,又将进入新的周期。新的周期也将遵循这个模式。

波浪理论还认为,没有永恒的上升波浪,也没有永恒的下跌波浪。只有上升过程中不断出现向下的调整波浪,该上升趋势才可能保持下去。同样,在一个大的下降过程中不断出现向上的调整波浪,该下降趋势才有可能保持下去。而每一个波浪中又可分为小的八个波浪,在这些小波浪上又可细分更小浪。

波浪理论以道氏理论为基础,又是对道氏理论的发展和完善。波浪理论中的大部分理论与道氏理论有相吻合之处。不过,比较明显的区别在于道氏理论必须等到新的趋势确立以后才能发出信号,而波浪理论可以比较明确地知道目前是处在上升(或下降)的尽头,或是处在上升(或下降)的途中,而且可以及时地发出转向信号,这更有利于指导投资者的操作。

第二节 波浪理论的主要内容

一、波浪理论构成的因素

波浪理论主要由形态、比例和时间三个因素构成。

1. 形态是股价走势中所形成的近似波浪的形状和构造。这是波浪理论的构成基础,是三个因素中最重要的因素。

2. 比例是指股价走势图中各个重要的高点和低点所处的相对位置。通过准确地确定这些重要的高点和低点,并计算这些高点和低点的相对位置,有助于弄清各个波浪之间的相互关系,确定股价的回落点和将来股价的走势。

3. 时间是指完成某个形态所经历的时间。波浪理论中各波浪之间在时间上是相互联系的,用时间可以验证某个波浪形态是否已经形成。

二、波浪理论价格走势的形态结构

波浪理论认为股价和股价指数总是在上涨和下跌交替运动中前进;股价波动的每一个周期(无论是上升还是下降)都是由八浪组成,其中五浪是主浪,三浪是调整浪。下面以上升行情为例,简单说明这一过程。

图 11-1 是一个上升行情的八个浪的全过程。

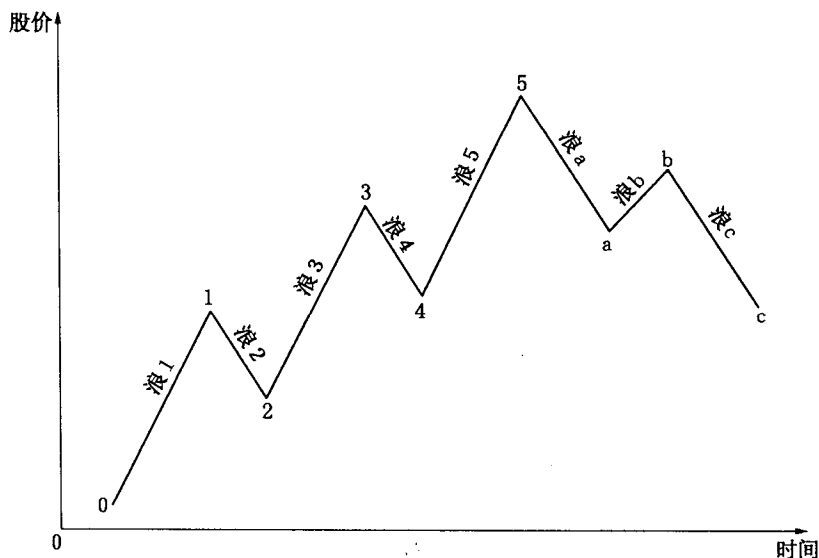


图 11-1 八浪结构的基本形态图

图中 0~1 是第一浪, 1~2 是第二浪, 2~3 是第三浪, 3~4 是第四浪, 4~5 是第五浪。第一、第三和第五浪称为上升主浪, 第二、四浪是第一、三浪的调整, 但仍在上升浪里。上述五浪完成后, 紧接着会出现一个三浪的向下调整, 从 5~a 是 A 浪、从 a~b 是 B 浪, 从 b~c 是 C 浪, 这 A、B、C 三浪又是整个上升波浪的向下调整波浪。对于整个大循环来讲, 第一浪至第五浪是一个“大推动浪”, A、B、C 三浪则为大“调整浪”。具体运用见图 11-3。

波浪理论认为, 一个完整的上升行情的循环周期, 由上述五个上升波浪组成的大推动浪和三个向下大调整浪共八个浪组成。这八浪又可以用同样的方式再细分出更次一级的 34 个小浪, 依次类推, 还可细分。不过, 波浪形态虽可无穷伸展和压缩, 但它的基本形态不变。

将波浪细分会遇到两个比较困难的问题, 即是将一个较大的浪分成五个较小的浪, 还是分成三个较小的浪。解决的方法是, 如果这一浪的上升或下降方向与它上一层次的浪的上升或下降方向相同, 则分成五浪, 如果方向相反则分成三浪。如图 11-2 所示。

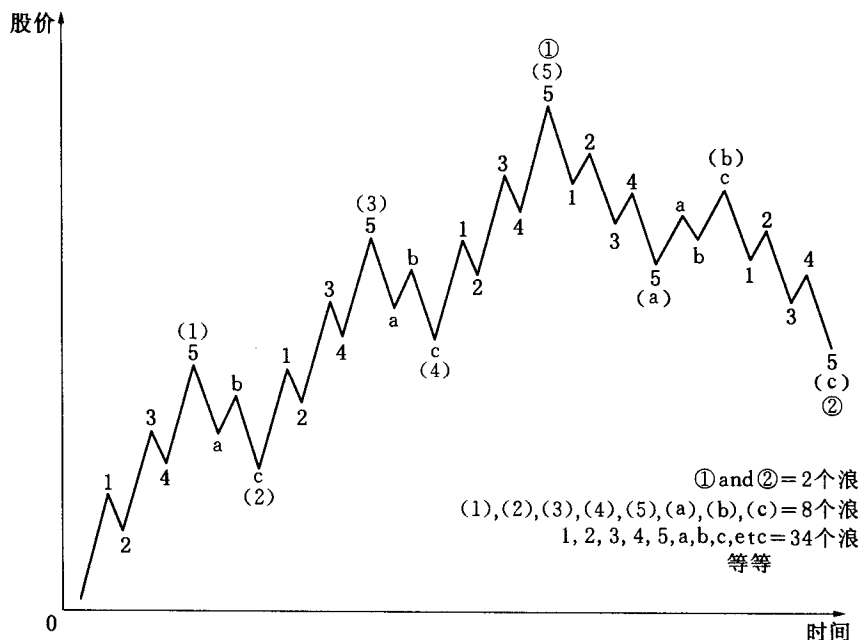


图 11-2 波浪的合并与细分

图 11-2 中的(2)浪本身是下降的,而(2)浪的上一层浪第①大浪则是上升的,所以(2)浪分成三浪(a、b、c浪)。(a)浪本身是下降的,而(a)浪的上一层浪第②大浪也是下降的,所以(a)浪分为五浪结构。按照这一原则可以将任何一个浪细分。不过对于普通投资者来说,应尽量避免复杂的波浪划分。具体运用见图 11-4。

三、波浪理论中各浪的特性及应用

1. 第 1 浪

通常第 1 浪出现在熊市即将或正在转向牛市的时期。几乎半数以上的第 1 浪是出现在股市经过长期盘整筑底后开始上升,其后的第 2 浪调整幅度往往很大。一般而言,第 1 浪的涨幅一般是五浪中最小的一浪。

2. 第 2 浪

这一浪的调整幅度一般相当大,几乎吞掉了第 1 浪的升幅。当此浪调整到接近第 1 浪的起涨点时,投资者开始出现惜售心理,成交量也逐渐萎缩,才结束了第

2 浪的调整。

3. 第 3 浪

第 3 浪通常是最具爆发力的波浪。此浪运行时间一般最长,涨幅也最大。在这一波运行过程中,市场内投资者的信心恢复,成交量也大幅度上升,尤其在突破第 1 浪的高点时,投资者可及时跟进买入。

这段行情走势非常活跃,一些图形上的阻力位可轻易地被突破,甚至出现跳空缺口。由于涨势过猛,第 3 浪经常出现“延长”形态。

4. 第 4 浪

第 4 浪经常以较为复杂的形态出现,常以三角形调整形态运行。此浪最低点一般高于第 1 浪的高点。经过第 3 浪的强劲上升后,这一浪走势开始疲软,已初显涨势后继乏力的征兆。

5. 第 5 浪

在股票市场中,第 5 浪的涨势通常小于第 3 浪,且常有失败的情况。在第 5 浪中,二三线股票是市场的主导力量,其涨幅常大于绩优股和成长股。一般主力机构开始悄悄出货,而普通投资者还在盲目跟风,有的股票还屡创新高,整个市场情绪还显乐观。

6. a 浪

在此阶段,大多数投资者认为股市趋势仍未反转,只是一个短暂的调整,因此还会逢低吸纳。不过股市成交量开始减少,显示后继资金缺乏。同时各种技术指标已显示顶背离现象,预示股市即将下跌。

7. b 浪

此阶段各种技术指标已发出市场转弱征兆,应该是投资者出货的最后时机。然而,此浪经常是以上升态势出现,很容易使投资者误认为是另一波段的涨势,形成“多头陷阱”,使普通投资者遭受很大损失。

8. c 浪

c 浪的特点通常是跌势强烈,跌幅大,持续时间长。

从以上分析可以看出,波浪理论主要适合于判断整个市场的走势,对个股研判来说效果不显著。

四、数浪的基本规则

以下几条规则是艾略特提出来的,在研究波浪理论时必须特别遵守。

1. 第3浪的长度一般是三个推动浪中最长的一浪,如果不是最长的浪,也一定不是最短的浪。
2. 第2浪的低点不能低于第1浪的起点。
3. 除非在倾斜三角形中,否则上升波第4浪的低点不能低于第1浪的高点;下跌波第4浪的反弹高点不能高于第1浪的低点。
4. 第4浪的回调低点或反弹高点,通常会回到其前一波的次一级第4浪的水平位置。

五、“黄金律”在波浪理论中的运用

在波浪理论中,每一波浪之间的比例,包括波动幅度与时间长度的比较,一般都符合“黄金律”的比例,对于技术分析者来说这是相当重要的参考数据。

1. 波浪幅度相等原则。不管上涨波或者下跌波,在第1、3、5浪三个推动浪中,其中最多只有一个浪会出现延长波浪,而其它两个推动浪大致相等,即使不会相等,仍会以0.618的黄金比例出现一对等关系。

2. 通常,上升波第3浪的高点目标等于(第1浪的长度 $\times$ 1.618+第2浪回挡的低点)。下跌波第3浪的低点目标等于(第2浪的反弹高点-第1浪的长度 $\times$ 1.618)。

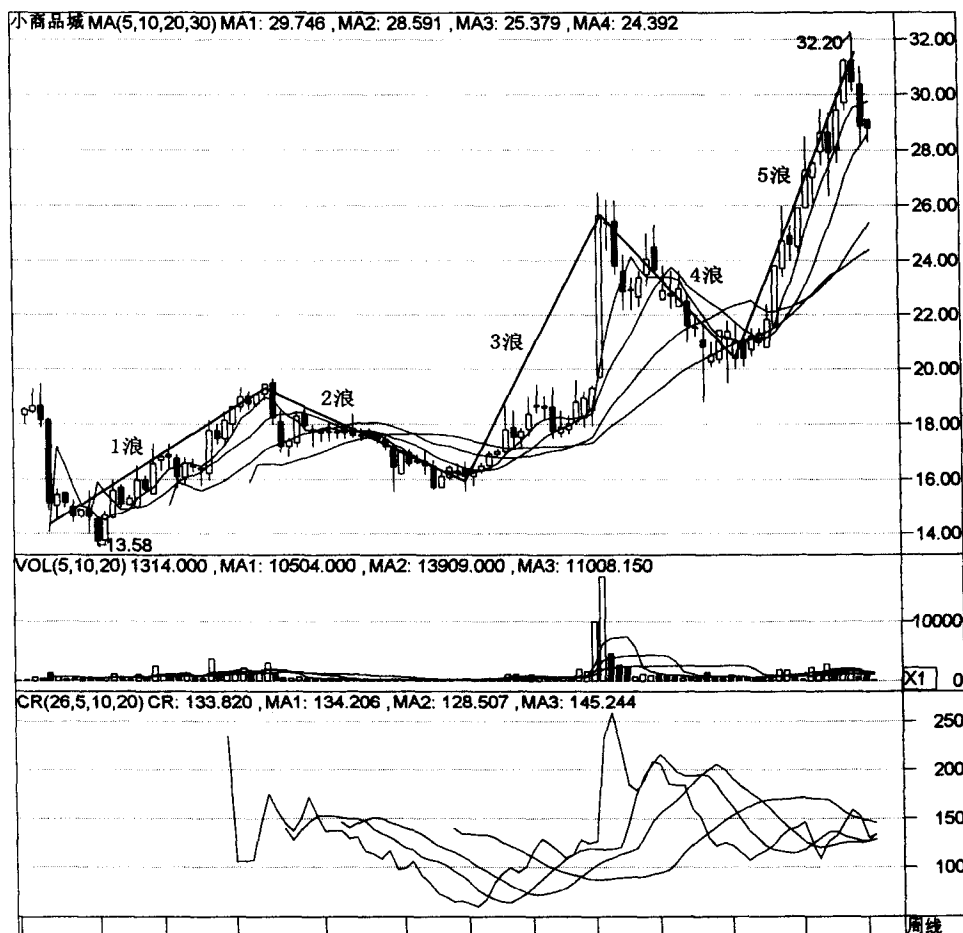
3. 上升波第5浪的最小上涨目标等于(第1浪的长度 $\times$ 3.236+第1浪的起涨点);最大上涨目标等于(第1浪的长度 $\times$ 3.236+第1浪的高点)。

下跌波第5浪的最小下跌目标等于(第2浪的反弹高点-第1浪的长度 $\times$ 3.236);最大下跌目标等于(第1浪的起跌点-第1浪的长度 $\times$ 3.236)。

4. 在上升波中,倘若第1浪与第3浪的长度相当,那么第5浪“扩延浪”的上涨目标等于[(第3浪高点-第1浪低点) $\times$ 1.618+第4浪低点]。

5. 调整浪中的C浪下跌目标等于(A浪低点-A浪长度 $\times$ 0.618)。

6. 不管上升波的回挡或者下跌波的反弹,强势状态下大约会回调0.382;中度回调大约为0.5;极弱势回调则大约会有0.618的幅度。



该股在2003年1月10日从底部启动,到2004年10月26日为止,其上涨幅度超过100%。在它的周K线图上,我们可以明显地看出上升5浪的形态。

图 11-3 周 K 线的上升 5 浪



该股在2001年8月15日见顶，随后进入大C浪下跌，到2004年11月5日为止，其下跌幅度超过60%。在它的月K线图上，我们可以明显地看出大C浪下跌的5浪形态。

图 11-4 月K线的下降5浪

后 记

拙作《指标精萃》和《技术宝典》自出版以来,得到了广大投资者的认同和好评,在股市行情并不乐观的2004—2005年里,两本书就先后分别三次重印,发行量超过两万册,这一方面表明该书对股市技术指标的研究得到了投资者的认肯,另一方面也反映了投资者迫切需要真正实用的股市技术分析工具来指导股市投资的实践。在该书出版后,不少投资者来函来电与本人交流股市实战心得,探寻股市涨跌规律,这使笔者深感欣慰。

正如第一版的前言所述,股市的春天终于在2005年底如期而至,关键是如何真正了解和掌握股市的技术分析方法,以期在即将到来的股市春天里有所收获。股市技术分析主要是由技术指标和技术理论这两个重要部分组成。一般而言,技术指标是判断股市走势的中短期分析工具,而技术理论是预测股市长期走势的分析工具;技术指标适用于分析个股和大盘在一年内的走势,而对于大盘和个股一年以上的长期走势则需要运用趋势、均线和波浪等股市理论。如果投资者能把技术指标和技术理论这两者有机地结合起来,则对提高投资准确率会起到很大的帮助。这里笔者不妨利用股市技术理论对股市未来三年的走势作个大胆的预测。

以沪市上证指数为例,在第一版的后记(2005年2月的时候)中,笔者就曾经综合了趋势、形态、波浪和均线等技术理论,预言上海股市的牛熊分界区间在1500点—1520点之间。如果上证指数能带量突破1500点—1520点这个重要的区间,则可能意味着牛熊市的转换,换句话说,只要上证指数能突破1520点并始终运行在1520点之上,那么上海股市就处于牛市阶段;如果上证指数没能向上突破1520点或突破后重新跌破1520点,就意味着上海股市还是处于熊市阶段。而今

年上半年的行情,就意味着股市的牛市已经来临,虽然今后两三年的股市走势可能还会有所反复,但时间跨度在3—5年的大牛市格局很难改变,聪明的投资者一定要抓住这十年甚至更长时间内都难得一遇的大行情,精心研究股市技术,紧跟股市运动的脉搏,去实现投资收益的最大化。

中国证券市场正走出多年深陷的体制困境,步入良性发展的轨道。但同时必须清醒、冷静地看到,股指的涨涨跌跌是市场经济中很正常的现象,我们不能一见股指下跌就大惊失色,无所适从,一见股指上涨就欣喜若狂,人云亦云。其实,股市是一种智者的零和游戏,要么是先知者赚后来人的钱,要么是后觉者赚先行人的钱,面对前面亏损累累的先行者,那么聪明的后来者会不会发现未来三年股市孕育着巨大的赚钱机会?世间万物皆有自身的运行规律,股市亦是如此,没有永远的大牛市,更不会有永远的大熊市,运行了漫漫四年的大熊市之后必然会迎来一轮波澜壮阔的大牛市。

为此,笔者将在“中国金融培训网”上免费开办股市技术培训系列教程,有心的读者可以点击 www.cn1288.com 或 www.cn1288.cn 网站,一起共同探讨股市的运行规律。另外,读者如有什么问题,也可致函 taigongjiang@sina.com.cn 或 jjs2005@126.com 或来信上海市西江湾路574号(200083)与笔者联系。

在本书编写过程中,曾得到单位领导和同事的大力关心和帮助,东华大学出版社的姚老师和家人也给予了莫大支持。在此一并深表谢意。

姜金胜

2006年夏于上海

股票操作 技术宝典

本书是《指标精萃》的姊妹篇，是一本详细介绍股市经典技术分析理论的研究著作，同时也是一本紧密联系沪深股市实际走势而灵活阐述股市技术分析理论的实战参考书籍。

在《指标精萃》一书出版发行获得巨大的社会反响后，作者结合我国股市一年来的最新走势，对股市技术研究的另一重要组成部分即技术分析理论进行了深入系统的分析。本书的出版是对股市技术研究的重要补充。

本书秉承作者一贯的写作风格，抓住股市研究著作的写作要点，即图文结合、通俗易懂，精选了120多幅沪深股市中有典型意义的个股走势图表，深入浅出地讲解股市技术分析理论，为投资者提高股市实战技巧提供有益的帮助。

封面设计：林峰平面设计

ISBN 978-7-81111-267-2



9 787811 112672 >

定价：26.00元